

## Vicente Licona Cortés

### LO ENTRE-VISTO

# Maratón Guadalupe—Reyes (II)

Antes que nada, su amable servidor les desea un muy próspero Año Nuevo lleno de trabajo, felicidad y amor. Menciono estas tres virtudes porque como veremos más adelante son las tres de mayor importancia para los mexicanos, según las últimas encuestas que *Indemerc-Harris Interactive* ha detectado.

La última columna del año pasado se trató de la Navidad, cómo la ven los mexicanos y qué actitudes y costumbres tienen los mexicanos respecto a las festividades navideñas. En nuestra última encuesta sobre los propósitos que esperamos cumplir durante el 2007 han surgido algunos resultados interesantes que me gustaría comentarles.

#### Los propósitos más frecuentes y populares: Lana, salud y "el burro por delante"

Por lo general y en promedio, cada uno de nosotros tiene por lo menos 1.5 propósitos que esperamos cumplir durante este año nuevo. El más importante, tal y como lo ha sido durante los últimos años está relacionado con el trabajo. El 41 por ciento de todos nosotros espera mejorar en el ámbito laboral o conseguir un mejor empleo. Desde luego y como es lógico, aquellos que por lo pronto no cuentan con un empleo, esperan conseguir alguno lo más pronto posible. Incluso, un 10 por ciento de todos nosotros esperamos obtener un mejor sueldo o mayor remuneración por nuestro trabajo, aunque tengo la sospecha que dada la acostumbrada discreción de los mexicanos, esta cifra podría ser bastante más alta.

En segundo lugar se encuentra nuestra salud. El 23 por ciento de todos los encuestados mencionaron el "cuidar" su salud como uno de sus propósitos más importantes para el 2007. Hay varias menciones adicionales con respecto a la salud, entre las cuales destacan: hacer ejercicio, llevar una dieta, bajar de peso y dejar de fumar.

De igual forma, en tercer lugar queremos ser mejores personas, algo así como mejorar la persona que somos en todos los sentidos aunque especialmente hacia la familia y en términos específicos esto conlleva una mejor relación con la pareja / familia, tener una casa propia, llevar una vida más sana, ahorrar más dinero, viajar, hacer algún negocio, ser más cultos y aprender algún idioma.

Vaya pues, ¿cuál de todos estos sería el más importante para usted? Sinceramente, a nivel personal creo que coincido con la encuesta en gran parte y me siento una vez más como el "mexicano promedio".

#### Expectativas que sí creemos poder cumplir y otras que....bueno, no tanto

Evidentemente y como cualquiera de nosotros lo hemos confirmado, una cosa es la que decimos y otra la que hacemos. Por lo general así actuamos las personas y bien podríamos decir que este año nos enfocaremos en algún beneficio específico, pero, ¿realmente lo alcanzaremos?

En cuanto a nuestra pareja, la familia y el trabajo, como dice aquella frase, "¡sí se puede!" Más del 80 por ciento de todos nosotros creemos firmemente en que si nos proponemos mejorar la relación con nuestra pareja, ver más seguido a la familia y ser más trabajadores, lo lograremos. Este es un resultado sorprendente. Virtualmente, podríamos

mejorar en varios aspectos de nuestra vida y ser, según nosotros mismos, "mejores personas" las 24 horas del día.

A continuación voy a escribir algo increíble. Algo que haría feliz a nuestros respectivos gobiernos locales y federal. Casi 7 de cada 10 creemos que de proponérselo (algo clave), pagaríamos todos los impuestos que nos corresponden. ¿Cuántos se lo quieren proponer?

Cinco de cada 10 personas creen que si quisieran irían más a misa además de que beberían menos alcohol. 55 de cada 100 creen que de proponérselo, se casaría este mismo año y 6 de cada 10 se conseguirían una nueva pareja. Otros 6 de cada 10 creen o piensan o saben que le serían fieles a sus respectivas parejas.

¡Qué optimismo! Ahora, a lo no tan bueno. Más de 6 de cada 10 no creen que podrían terminar una dieta o dejar de fumar. Así que si bien la salud es una de nuestras preocupaciones principales, nos sentimos débiles frente a estos dos últimos propósitos. Nos cuesta trabajo dejar la comida que nos gusta y los cigarrillos.

#### Los Reyes "Magos" vs "Santa Claus"

No hay duda. En México, los Reyes "Magos" siguen siendo preferidos sobre "Santa Claus". Por cada persona que prefiriera a "Santa Claus", hay cuatro que prefiriera a los Reyes "Magos". Tomando en cuenta que la gente expresa que se dan y reciben más regalos en Navidad que en el Día de Reyes, no podemos subestimar la atracción espiritual y de festividad que todavía le tenemos a nuestros queridos Melchor, Gaspar y Baltasar.

Felices fiestas y les deseo que los propósitos que tengan en mente se cumplan, si bien a todos nos tomará un gran esfuerzo.

[vliconacortes@indemerc-harris.com](mailto:vliconacortes@indemerc-harris.com)

#### LA FRASE DE EDUARDO SÁNCHEZ

## Coviviendo con el enemigo

“Es inconcebible que se le pretenda dar concesiones a quienes han delinquido, además esos transportes son inseguros y focos de ilícitos, como robos, y en vez de combatirlo, esta autoridad y administraciones pasadas las han propiciado.”

DIPUTADO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

## Salvador Cerón Aguilar

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

# Las empresas y los empresarios

Es un error afirmar que la empresa es una forma de organización por medio de la cual unas personas llamadas empresarios se aprovechan de otras, sus empleados, con la finalidad de generar utilidades para sus propietarios, consiguiendo de esa forma perpetuar un sistema de explotación.

Esta situación que es más producto de la ignorancia que de la mala fe, puede superarse si se considera que las empresas son, entre otras cosas, la manifestación externa de la iniciativa emprendedora que reacciona frente a las circunstancias y necesidades que presenta el entorno, o como consecuencia de sus propias motivaciones o necesidades.

Es así que, muchos emprenden, con o sin empresa dando solución a diferentes retos y contribuyendo con su trabajo a la creación de empleo para uno mismo o para otros, creando como consecuencia del trabajo bien hecho, más riqueza para el país y eventualmente la formación de un patrimonio personal.

La empresa que es una forma de organización en la que concurren diferentes personas para alcanzar unos objetivos que de manera individual no podrían conseguir, permite y favorece:

- La satisfacción de las necesidades que la sociedad plantea.
- El perfeccionamiento de las personas al desarrollar sus potencialidades.
- La obtención de los medios necesarios para su sustento.

Consideración aparte merece la actividad que se asocia con el hacer negocios, y muy diferente de aquella en la que hacer negocios tiene una connotación no clara y se relaciona con el aprovechamiento de circunstancias o favores, que mucho se distancian de la encomiable responsabilidad de aquellos que hacen empresa.

Hacer empresa implica esforzarse por alcanzar mayores niveles de desarrollo, cara al destino trascendente de la perso-

na, pero también y de manera fundamental el servicio a los demás. Las responsabilidades fundamentales de las empresas, sus propietarios y todos los que trabajan colaborando son:

- Asegurar su continuidad de la empresa y multiplicar oportunidades.
- Producir bienes y servicios con calidad para satisfacer las necesidades de la sociedad en que se desarrolla.
- Generar el valor económico agregado y crear empleo
- Proporcionar un ambiente de trabajo para los empleados en el que se desarrollen como personas y miembros de una comunidad social.
- Actuar con justicia, ponderación y equilibrio en sus relaciones con los agentes productivos.

En ese sentido, con frecuencia se menciona que las empresas, pero en realidad los empresarios, deberían concentrarse en cumplir con sus responsabilidades económicas, sin embargo en nuestro caso y en las actuales circunstancias, esa respuesta o comportamiento resulta insuficiente.

Las responsabilidades de la empresa son aún mayores, pues quien más puede, sabe o tiene, está más obligado a actuar en forma solidaria con los que menos tienen, pueden o saben. Al verdadero emprendedor, y empresario, no se le perdona que no emprenda o haga empresa, porque las condiciones han cambiado, emprender implica hacer de manera diferente, resolviendo y construyendo futuro en cualquiera de las circunstancias y retos que se presenten.

Analista económico y consultor de empresas  
e-mail: [emg@stf.com.mx](mailto:emg@stf.com.mx)



#### CONEJOS GIGANTES PARA COREA DEL NORTE

### Reproducción.

El criador de conejos alemán, Karl Szmolinsky, muestra uno de estos animales gigantes de casi diez kilogramos de peso en Eberswalde, Alemania. Con el conocimiento y la ayuda de Szmolinsky, Corea del Norte quiere empezar su propio programa de cría de conejos. Doce de los conejos de Szmolinsky ya se encuentran en Corea del Norte. En abril próximo, el criador volará a Asia para supervisar la creación de una granja destinada a la cría.

FOTO: EFE

## Gregorio Vidal

### ECONOMÍA Y POLÍTICA

# Las perspectivas de América Latina y de México en 2007

En conjunto las economías de América Latina tienen nuevamente un buen desempeño económico durante el año 2006. Según datos de CEPAL en 2006 se estimó un crecimiento económico de 5.3 por ciento, con lo que se lograría de tercer año consecutivo con

incrementos del producto superiores al 4 por ciento. Sin embargo, el crecimiento en otras regiones del mundo en desarrollo es mayor y en el área hay notables diferencias entre los países. México tiene durante estos tres años un crecimiento menor al promedio de la

región, no obstante haberse beneficiado del incremento en los precios del petróleo. Para 2007 se estima un comportamiento semejante, con el agravante de una ligera desaceleración en el crecimiento.

En 2007 se proyecta un incremento del PIB de la región del orden de 4.7, con lo que se sumaría un quinto año con incrementos en el producto por habitante. México crecerá nuevamente por abajo del promedio regional. Las estimaciones de Hacienda que sirvieron de base para aprobar el Presupuesto de Egresos de la Federación 2007 consideran un aumento del PIB del 3.6 por ciento. Para México una dificultad particular es el menor crecimiento de la economía de Estados Unidos.

En el Balance Preliminar de CEPAL del 2006 se destaca que para el conjunto de la región ha cobrado importancia el aumento de la demanda interna. Según CEPAL el incremento de la demanda interna en 2006 es del orden del 7 por ciento, con un incremento aún superior de la inversión bruta interna. Los países que tienen los aumentos mayores de la formación bruta de capital fijo son Argentina, Colombia, Perú, República Bolivariana de Venezuela, República Dominicana y Uruguay. En México no se produce un

crecimiento de la demanda interna como en otras economías de la región y tampoco está entre las que tienen el mayor aumento de la formación de capital.

En 2006 una de las actividades que explican el crecimiento de la economía mexicana es la industria automotriz. Como destaca CEPAL, el dinamismo en esta industria automotriz fue resultado de la fabricación de nuevos modelos, luego de cuantiosas inversiones de las empresas ensambladoras para modernizar e incrementar su capacidad productiva. De enero a octubre la producción de vehículos aumentó un 28 por ciento, impulsada por las exportaciones (crecieron un 37 por ciento), lo que contrastó con el crecimiento de un 4 por ciento de la producción para el mercado interno (CEPAL, Balance Preliminar 2006). El crecimiento en las ventas a nivel local es mayor al 4 por ciento; sin embargo se cubre con importaciones. Ello no fortalece a otras actividades industriales que en conjunto impulsan la demanda interna.

Creer con base en exportaciones de un reducido grupo de mercancías que tienen un alto contenido importado es una opción que no permite mayores tasas de aumento del PIB. El hecho es más grave

cuando las exportaciones se concentran hacia un solo país. Esta situación es única de México entre las mayores economías de América Latina y tampoco se presenta en alguna otra de las economías con mayor crecimiento en años recientes.

La desaceleración de la economía de Estados Unidos es por ello particularmente grave para México. Además, en algunas actividades debe enfrentarse a la competencia de China. Esta economía continúa creciendo a tasas cercanas al 10 por ciento, con una mayor diversificación en sus exportaciones; tanto por destino, como por composición. Tiene también un fuerte incremento en su demanda interna y empresas con matriz en ese país están realizando inversiones y compras en muy disímiles economías. Ese conjunto de hechos es parte de su fortaleza. Todo ello es lo que no existe en México, por lo que no será posible alcanzar mayores tasas de crecimiento económico, ni mantener el ritmo de meses recientes de creación de empleos formales.

Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM  
[gregorio\\_vidal@yahoo.com.mx](mailto:gregorio_vidal@yahoo.com.mx)