

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos

(Capufe) implementará a partir de este jueves y hasta el próximo lunes, un operativo especial para atender las necesidades de los usuarios que transiten por las autopistas que opera, ya que se prevé un aumento en el aforo vehicular con motivo de la suspensión de labores por la conmemoración del 1 y 5 de mayo, uno de los mayores "puentes" que hay en este año. Por ello, en los próximos días, personal de Capufe realizará el abanderamiento en las plazas de cobro a fin de reducir los tiempos de espera para el pago del peaje y dotación de un número mayor moneda fraccionaria a los cajeros. El organismo público descentralizado de la SCT, brindará también el servicio de grúas sin costo para los usuarios, que en caso de descompostura o falla mecánica de los vehículos, realizarán el traslado correspondiente a la caseta de cobro más próxima. En tanto que para la atención de emergencias médicas, Caminos y Puentes Federales cuenta con servicio de atención y ambulancias que harán frente a este tipo de situaciones.

Eduardo Sojo, Secretario de Economía, inauguró

las nuevas instalaciones de la Fundación Proempleo, en la Ciudad de México. Sojo estuvo acompañado por el Presidente de la Fundación Proempleo, Alfredo Achar; el empresario, Antonio del Valle, y el Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa, Heriberto Félix. Sojo hizo un recorrido por las instalaciones en las que pudo atestiguar las experiencias de éxito de empresarios apoyados y capacitados por la Fundación Proempleo. En el acto, la empresa "Ando Mexicanizando", dedicada a la comercialización de playeras con estampado de temas culturales, recibió de manos del Secretario Sojo su constancia de graduación como una empresa de éxito y con potencial de desarrollo en el comercio turístico. "Trabajamos para consolidar a México como un país de emprendedores", dijo el funcionario. La Secretaría de Economía, a través del Fondo Pyme, ha apoyado la incubadora de negocios de Proempleo la cual ha generado 150 empresas de alto valor agregado.

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

Exportación de manufacturas y de petróleo

La economía de México tiene cambios importantes desde finales de los años ochenta. En materia de comercio exterior destaca el incremento de las exportaciones. El punto de quiebre es en 1995, manteniéndose el crecimiento hasta 2001 cuando alcanzó la cifra de 166 mil millones de dólares. En el periodo siguiente, después de tres años exportando la misma cantidad que en 2001, se produce un nuevo incremento en 2004, cuyo límite parece ser el año 2007. En 2006 las exportaciones aumentaron 16 por ciento; mientras en 2007, con una cifra de 272 mil millones de dólares la mayor en la historia, crecen 8 por ciento. Sin embargo, desde los años noventa los diversos gobiernos han defendido los cambios en la economía sosteniendo que un resultado particularmente notable es la modificación en el perfil de las exportaciones y no tan solo su crecimiento.

Sin duda, se ha modificado la composición de las exportaciones incrementándose el peso de las manufactureras. Desde 1994, las manufacturas representan algo más del 80 por ciento de las mercancías que el país vende al extranjero. No obstante, no existe una tendencia al aumento del peso relativo de estos bienes en el total exportado. En 1994 las exportaciones manufactureras fueron 82.8 por ciento del total y 81.5 por ciento en 2006. En 2007 las cifras no se modifican. En resumen, el dato principal es el incremento en las exportaciones y dado el destino de las mismas y la alta concentración en pocas actividades en 2008 los resultados no serán mejores a los alcanzados en 2007.

Las exportaciones manufactureras, como el resto, están muy concentradas, tanto por destino, como por el número de mercancías y las actividades económicas a las que pertenecen. Pero además, es un reducido grupo de empresas las que efectúan las ventas al extranjero. Gran parte son filiales de empresas transnacionales extranjeras o firmas de la industria maquiladora. Las exportaciones de equipos y aparatos eléctricos y electrónicos,

industria automotriz y equipos y aparatos para industrias diversas suman entre el 54 y 60 por ciento de las exportaciones. Pero en equipos y aparatos eléctricos y electrónicos y en equipos para industrias diversas la mayoría es maquila. Por ello no sorprende que la maquila represente 44.4 por ciento del total exportado. En estas actividades, la maquinaria y equipo utilizado es importada y más del 95 por ciento de los insumos proceden del exterior. En resumen, no hay relación en términos de cadenas productivas con la economía del país.

En la industria automotriz también existe un alto contenido importado de los vehículos que luego son exportados. Además, gran parte de las ventas en México son de automotores importados. Así, el crecimiento de las exportaciones de la industria automotriz tampoco se vincula a una expansión notable de otras actividades industriales en el país.

Con el petróleo sucede algo semejante. En años recientes aumentó como proporción de las exportaciones totales hasta alcanzar 14 por ciento en 2007. Son exportaciones de crudo, que no modifican la relación con Estados Unidos como destino mayor de las mercancías vendidas al extranjero. No se desarrolla capacidad productiva endógena y a partir de ella se exporta. Es poco el valor agregado en gran parte de las exportaciones manufactureras y se busca fortalecer la condición de exportador de un mineral de altísimo valor, que se utiliza en toda la cadena de producción y no solo como energético. Es la estabilización del estancamiento y con ello de altos niveles de pobreza y una inmensa concentración del ingreso: Ese es uno de los objetivos no declarados de las iniciativas de la administración federal de reforma en materia de la industria petrolera.

Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM
E-mail: gregorio_vidal@yahoo.com.mx

EDUARDO SOJO, SOBRE GRANOS

Alimentos

"México puede crear reservas estratégicas de granos para contrarrestar cualquier intento de práctica desleal por parte de especuladores, ante el déficit de producción que se registra a nivel mundial".

SECRETARIO DE ECONOMÍA

SIGNOS VITALES

PEDRO TELLO VILLAGRÁN

Menor crecimiento y mayor inflación

En efecto, esa es la combinación que se perfila para el desempeño de dos de los más importantes indicadores de la economía mexicana, debido a la combinación de fuerzas que desacelerarán el avance de la planta productiva (la onda expansiva de la recesión estadounidense y el deterioro en las expectativas de consumidores, industriales y analistas económicos, que llevarán a la baja el consumo de bienes y servicios, así como la inversión productiva) y acelerarán el avance de los precios (por el aumento en las cotizaciones internacionales de alimentos, energéticos y metales)

Si 2007 fue un año marcado por el bajo crecimiento de la economía y precios bajo control, 2008 se caracterizará por la imposibilidad para acelerar el paso y por la manifestación de presiones inflacionarias que colocarán al índice nacional de precios al consumidor más allá del límite superior del rango-objetivo del banco central.

Una vez más el entorno internacional conspira contra el objetivo nacional de mejorar la operación general de la economía. La transición entre los gobiernos de Ernesto Zedillo y Vicente Fox se produjo en medio de la recesión estadounidense, que terminó por arrastrar a la baja a la inversión, la producción y el empleo en México. Ahora la historia se repetirá, aunque con menor intensidad

que la vivida hace ocho años. Sin embargo, el resultado será el mismo: habrá menos empleos, la inversión privada se mostrará cautelosa y la producción avanzará a un ritmo menor al del año previo, pero con un ingrediente adicional: el impacto que ejercerá la inflación esperada sobre el poder adquisitivo de los salarios, los costos de las empresas y las negociaciones salariales que se realizarán a lo largo del año. En estos tres ámbitos se presentarán dificultades adicionales a las enfrentadas en 2007.

Por lo pronto los resultados de las empresas que cotizan en la bolsa de valores apuntan hacia la combinación de menores ventas y utilidades. De acuerdo con un reporte en torno a su desempeño, el balance del primer trimestre del año estuvo marcado por un aumento nominal de 11.3 por ciento en sus ventas, cifra menor al 12.9 por ciento reportado en el cuarto trimestre de 2007, y por un retroceso de 14.1 por ciento en la utilidad neta, que contrasta con el avance de 19.9 por ciento mostrado por este indicador en el último trimestre del año pasado.

Las señales confirman el deterioro del escenario económico y las dificultades que habrán de enfrentar, por una parte, el gobierno en turno para impulsar la reforma energética, y por la otra la mayor parte de las empresas y trabajadores en lo concerniente al desempeño de sus ventas, utilidades, conservación del empleo y calidad de vida familiar.

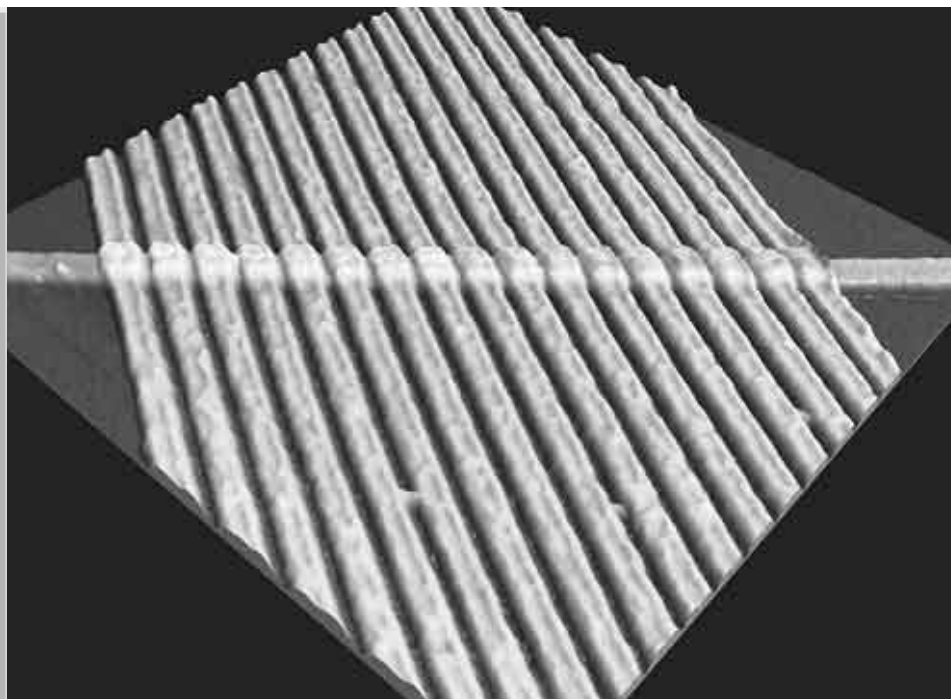
Las medidas económicas contracíclicas parecen desvanecerse frente a la fuerza del impacto recesivo proveniente del vecino del norte. Hoy todo el mundo sabe y reconoce que no hay manera de cumplir las metas de crecimiento económico e inflación que hace escasamente tres meses defendían con vehemencia las autoridades gubernamentales. Los acontecimientos de las últimas semanas obligaron al repliegue y ajuste a la baja de los pronósticos. En consecuencia, nos alejamos todavía más del crecimiento potencial y la lucha contra la inflación requerirá de una política monetaria con un sesgo abiertamente restrictivo, que endosará una factura adicional al ya de por sí débil crecimiento de la economía. En suma, 2008 será otro año para el olvido en materia económica.

Analista económico y financiero
Socio Director del Despacho Robledo, Tello y Asociados S.C.

TECNOLOGÍA

CIRCUITOS

Hewlett-Packard Co. presentó los mini-circuitos con 17 resistencias de memoria, microscópicos, mediante los cuales pueden suplantar a los ordenadores y tratar la información como el cerebro humano. **BLOOMBERG**



NEOBOLETÍN

CECILIA BOULEAU

THE RITZ-CARLTON CANCÚN Y SUS RESTAURANTES THE CLUB GRILL Y FANTINO, RECONOCIDOS POR LA AMERICAN AUTOMOBILE ASSOCIATION CON EL MÁXIMO GALARDÓN DE LA INDUSTRIA, EL PREMIO CINCO DIAMANTES, ES EL ÚNICO RESORT JUNTO AL MAR CON TRES DISTINCIONES DE ESTA CATEGORÍA.

► En el marco del Día de la Tierra, Wal-Mart de México realiza Segunda Feria de Productos Sustentables con el objetivo de sensibilizar y educar a clientes y socios sobre los beneficios de consumir productos amigables con el medio ambiente.
► En el Concurso de la Elegancia 2008, BMW Group México presentó el BMW X6: El Primer Sport Activity Coupé del Mundo; y su programa de servicios Premium Mobility: la oportunidad de desplazarse aún y cuando el vehículo se encuentre en mantenimiento o reparación.
► BMW Group Mexico es patrocinador del 8º Campeonato Mundial de Polo México 2008, el cual se lleva a cabo del 21/IV-3/V /08.
► California Pizza Kitchen realiza por

primera vez su concurso de pintura. Hasta el 30/IV/08, los niños de cinco a 12 años que visiten cualquiera de las dos sucursales ubicadas en los centros comerciales Parque Duraznos y Centro Santa Fe, en DF, recibirán una caja de pizza y una caja de lápices de colores de la marca Faber-Castell.
► FedEx Express y Tec. de Mty. firman convenio "Formando la nueva generación de empresarios globales" para apoyar el desarrollo de una generación de empresarios orientados al comercio exterior.
► Warner Channel estrena "Pussycat Dolls", "Big Shots" y "Pushing Daisies: Una historia de romance, misterio y muerte".
Alcatel-Lucent lanza campaña global "Always On" que hace énfasis en la forma en la que las personas utilizan tecnología de punta en comunicaciones para su vida cotidiana.
LAPTV anuncia el lanzamiento, a partir del VI/08, de su nuevo canal de alta definición las 24 horas para Latinoamérica: Movie City HD.
► Microsoft México y el Foro Económico Mundial anuncian que los resultados de los índices presentados por dicho foro reafirman que deben mantenerse y fortalecerse las propuestas de la iniciativa privada, sociedad civil y gobierno, para hacer frente a los rezagos que mantienen a México a mitad de la tabla en estas mediciones.

► Se llevó a cabo el segundo encuentro de negocios de IBM "Express Day", dirigido a empresas que buscan elevar sus eficiencias competitivas e identificar a través de soluciones y servicios de tecnología, áreas de oportunidad para crecer su rentabilidad.
► IBM adquirió Diligent Technologies, compañía de tecnología de "des-duplicación" de almacenamiento con sede en Framingham, Mass., y oficinas de investigación y desarrollo en Tel Aviv, Israel.
► Edgar González, nuevo director general de la división de Sistemas de Cómputo de Toshiba de México y América Latina.
► Levi's TIME presenta, dentro de sus opciones para el 2008, el High Premium LTD10, reloj ideal para festejar a los papás en su día.
► La división de tecnologías de información de Samsung Electronics México lanza sus nuevas familias de monitores SyncMaster, diseñados para satisfacer las necesidades de ejecutivos, profesionales dedicados al diseño e imagen y jóvenes gamers.
► Telefónica adelanta su previsión de crecimiento de clientes; cerrará 2008 con 150+ millones de accesos en Latinoamérica.
► Ford lanza el nuevo Ford Focus 2009 que se establece como el auto más completo de su categoría.
► La subsidiaria de México de Sun Mi-

croSystems, Inc. nombró a Paulo Kalapis como nuevo director de Marketing. Noticias de Nissan: Las ventas globales del Tiida alcanzan el millón de unidades. Se presentó el nuevo Nissan Maxima 2009 en el Autoshow de Nueva York. Project Better Place y Renault-Nissan dan seguimiento a su estrategia de vehículos con cero emisiones contaminantes. El nuevo Nissan C-Gear hizo su debut en China.
► En III/08, el crecimiento real de las ventas de las Cadenas Asociadas a la ANTAD vs. III/07 a unidades totales (incluyendo las aperturas) fue de 13.2%, y a unidades iguales (sin nuevas tiendas), de 5.4%.
► Luego de cinco años de participar en diversos rallies, Peugeot anuncia que seguirá en estos eventos con objeto de mostrar las cualidades de la marca, tales como que más del 50% de los autos que llegan siempre a la meta, son los Peugeot 206XS. El Reto 206 Peugeot continuará mostrando que sigue siendo la mejor copa de promoción, participando en el Campeonato Mexicano de Rallies.
► Mattel reportó pérdidas por US\$46.6 millones en el primer trimestre de 2008 debido al aumento de sus costos legales y de producción. Sin embargo en México, la marca tuvo un crecimiento en sus ventas de dos dígitos.

Directora Editorial de la Revista NEO