

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) alertó sobre un correo electrónico falso con una supuesta petición de actualización de datos. El email, con el título: actualización urgente para página de Condusef, es remitido por la dirección info.condusef@gmail.com y su contenido se refiere a una supuesta "solicitud de la actualización de su directorio de sucursales." Al respecto, el organismo aclaró que no es el remitente del correo electrónico señalado, ya que su dominio en la red es "@condusef.gob.mx". Asimismo, pidió a las instituciones financieras hacer caso omiso del requerimiento de información.

La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) afirmó que el Acuerdo Comercial de Transición en materia de cuotas compensatorias entre México y China ha evitado el cierre de "cientos de empresas", así como la pérdida de empleos. Por ello, se mostró a favor de este acuerdo con el que se mantienen cuotas compensatorias en algunos sectores productivos de México por cuatro años más. En un comunicado, señaló que de esta forma se da la oportunidad a los sectores industriales que se vieron afectados con la liberación de cuotas compensatorias a contar con plazo perentorio para fortalecer sus capacidades tecnológicas y humanas.

Con la participación del director general de Pemex Exploración y Producción (PEP), Carlos Morales Gil, darán inicio los foros de carácter técnico en el Senado con el tema de "Exploración, explotación y restitución de reservas probadas". De acuerdo con el calendario oficial de los debates, diversos especialistas tratarán el tema, cuyas aportaciones y comentarios coadyuvarán para que la sociedad mexicana tenga mayor información acerca del futuro energético, indicó la empresa en un comunicado difundido ayer a los medios.



PETRÓLEO

PETROBRAS: Jose Sergio Gabrielli, presidente y director ejecutivo de Petróleo Brasileiro SA, (Petrobras) habló ayer en una conferencia en Brasilia donde destacó el gran potencial petrolero de la región y las posibilidades de aumentar la producción de crudo para esta firma petrolera. **BLOOMBERG**

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

Energéticos y crecimiento

La exportación de petróleo crudo es uno de los rasgos notables de la industria en México. Es un hecho que parece asumirse como inobjetable. En el año 2007, según información de PEMEX y Secretaría de Energía (SENER), se exportaron 1,686 miles de barriles diarios. La producción de crudo fue de 3,082 miles de barriles diarios. Por ello, PEMEX exporta 54.7 por ciento de la producción de petróleo. En el diagnóstico que PEMEX y SENER presentaron a final de marzo no se discute este hecho. Tampoco se considera como un problema en las iniciativas presentadas al Senado por la administración federal.

Por el contrario, se sostiene necesario conservar e incluso aumentar la extracción de crudo y a partir de la idea de lograr acrecentar la denominada renta petrolera, se afirma que las exportaciones deben continuar en un volumen semejante o superior. Fundar el mantenimiento y el crecimiento de la industria petrolera en las exportaciones de hidrocarburos es contrario al interés nacional, es dilapidar la riqueza no renovable que pertenece a la nación.

Hasta mediados de los años setenta México no era un país exportador de petróleo. La producción se transformaba en el país permitiendo un amplio uso industrial y con ello era fuente de multiplicación de empleos, de ampliación de empresas y de generación de impuestos. Puede discutirse si en esos años se realizaron las inversiones pertinentes para garantizar el crecimiento y las condiciones técnicas adecuadas para la industria petrolera. Sin embargo, lo realizado desde aquellos años a la fecha no ha redundado en beneficio para el país. Hoy no se cuenta con la capacidad de

refinación para obtener las gasolinas que necesita la economía y se importan gran cantidad de petroquímicos. Se afirma que tampoco se han realizado las inversiones pertinentes para el transporte y la distribución de hidrocarburos. En el límite, se sostiene que ni siquiera se han realizado las inversiones para garantizar la reposición de las reservas probadas. PEMEX prácticamente ha dejado de realizar inversiones por cuenta propia.

Han existido recursos e incluso ingresos extraordinarios que no se contemplan en los presupuestos públicos. La producción de petróleo crece desde 1986 hasta 2004. Además, en años recientes se incrementan los recursos financieros por la venta del crudo. Los ingresos de PEMEX en 2007 son del orden de 104.5 millones de dólares, lo que equivale a 11.7 por ciento del PIB de ese año. En 2004, la mezcla mexicana de crudo se vendió a 31 dólares por barril. En diciembre de 2007 se cotizó a 79.5 dólares, mientras en la semana actual alcanzó 105.42 dólares por barril. Los recursos extraordinarios deben utilizarse para la industrialización, comenzando por la propia actividad petrolera. Debe también discutirse ¿cuál es la canti-

NEOBOLETÍN

CECILIA BOULEAU

MARIO VERA RETORNA A NESTLÉ MÉXICO COMO V-P DE CAFÉS Y BEBIDAS, MIENTRAS QUE ALICIA ENCISO ES LA NUEVA V-P DE COMUNICACIÓN EN LA MULTINACIONAL SUIZA.

►En el Museo Franz Mayer se inauguró "Eres lo que haces", muestra de arte juvenil Latinoamericano, que conjunta los trabajos de los participantes del concurso global de diseño de H-P y MTV "Take Action. Make Art". Al mismo tiempo, se lanzó la nueva laptop H-P Pavillion Artist Edition Notebook.

►Comercial Mexicana lanza la quinta edición de su promoción especial, ahora con la marca de refractarios de vidrio estadounidense Anchor. Basada en la mecánica de intercambio de timbres por consumo, esta promoción se lleva a cabo en los formatos Bodega Comercial Mexicana, City Market, Comercial Mexicana, Mega y Sumesa de la república mexicana. Por cada M\$100 de consumo, a los clientes se les depositará timbres electrónicos en su Monedero Naranja para que puedan redimirlos posteriormente y, así, adquirir los refractarios. ►Mario Vera retorna a Nestlé México como V-P de Cafés y Bebidas, mientras que Alicia Enciso es la nueva V-P de Comunicación en la multinacional suiza. ►Benetton Group y Sears México establecieron una alianza estratégica para el desarrollo comercial en la cadena departamental, de la marca United Colors of Benetton UCB. El acuerdo fue oficializado por Alessandro Benetton, V-P Ejecutivo

de Benetton y Carlos Slim Domit, Presidente del Consejo de Sears.

►El grupo Benetton a través de otras alianzas aumentará agresivamente su presencia en México con nuevas tiendas propias, proyectando un crecimiento de 250 puntos de venta para el 2010.

►Ford Motor Co. anunció que reducirá su producción en 15% en el segundo trimestre del año; entre 15% y 20% en el tercer trimestre, principalmente en el segmento camionetas y vehículos todo terreno. ►El portal Yahoo! y Telcel se aliaron para difundir anuncios comerciales en los teléfonos celulares con capacidad WAP. También se lanzó el primer buscador gratuito para celulares denominado Onesearch de Yahoo! dentro del portal Ideas Telcel. Se cobrará el servicio cuando el usuario decida acceder a alguna de las opciones o páginas.

►Julio Panamá será el nuevo presidente y director general de Nissan Mexicana, luego de dejar su cargo de V-P de Ventas y Mercadotecnia, a partir del 1/VII/08; en sustitución de Shoichi Miyatani, quien será el nuevo V-P Corporativo de los mercados generales globales en Nissan Motor Co.

►El Consejo de Investigación de Medios, A.C. (CIM) celebró su 10 aniversario con una conferencia de prensa que encabezaron Martha Patricia Martínez, su presidenta; Idalia Cruz y Ana Estrada, ex-presidentas de este organismo, así como Gina Muñoz, gerente general del CIM. En el evento se presentó la segunda edición del Conexión Media Data 2008, que presenta estadística actualizada de medios. Además, se hizo entrega a los ganadores del Premio Willy Kautz.

►Eduardo Coello, nuevo director general de Visa México.

►LG lanzó su nueva serie de televisores Scarlet.

►Del 2-8/VI/08, CNN International presentará una serie de reportajes titulados Eye on France: France on the Move.

►Diageo informa que ocho de sus marcas de licores están consideradas dentro de los primeros 20 licores premium del mundo, según el estudio anual de Impact Databank, publicación especializada en la industria de licores.

►Se seleccionaron a Smirnoff, Johnnie Walker, Bailey's, Captain Morgan, José Cuervo, J&B, Gordon's y Crown Royal.

►La agencia de RP Joint Communications se encarga de la comunicación de la diseñadora mexicana Clara González, quien recientemente fue galardonada como Diseñador del Año en los premios a lo "Mejor de la Moda en México 2008".

►Burger King lanza la Whopper Aventurero y la promoción "Indiana Jones y el Reino de la Calavera de Cristal" en su menú infantil, que consiste de la compra de cualquier combo, en los que se incluye uno de los ocho diferentes juguetes de la película del mismo nombre.

►El grupo financiero Inbursa anunció un principio de acuerdo para vender 20% de sus acciones al consorcio español Caixa de Barcelona, por US\$2.5 millones.

►Como parte del programa de responsabilidad social "Vivir, aprender y avanzar", Procter & Gamble entregó equipo de cómputo a ocho escuelas públicas del Edomex. Además, en conjunto con Fundación Televisa y UNETE, llevó a cabo la inauguración de una aula de medios para la escuela secundaria No. 314 "Izcoatl" del municipio de Naulcapan, Edomex.

Directora Editorial de la Revista NEO

CARLOS MORALES GIL,

REFORMA

“La propuesta de reforma energética del Ejecutivo no conlleva a la privatización, ni establece formación de alianzas o contratos de riesgo”.

DIRECTOR GENERAL DE PEMEX EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN (PEP)

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

MIGUEL ÁNGEL RETA MARTÍNEZ

Malas perspectivas económicas

El pesimismo en los mercados accionarios y la caída en los índices de confianza del consumidor en Estados Unidos, presagian malas perspectivas económicas en el vecino país. Alan Greenspan sostiene que hay más del 50 por ciento de probabilidad de una recesión.

Las estimaciones de crecimiento para este año, que eran de entre 1.3 y 2 por ciento, se han desplomado a entre 0.3 y 1.2 por ciento debido, esencialmente, a la caída de los precios de las viviendas. Consecuentemente, va en aumento la tasa de desempleo.

El alza en los precios del petróleo y los alimentos continúa y elevan la inflación, que repercute en el bolsillo del consumidor estadounidense, debilitando el mercado laboral y cerrando el acceso al crédito.

En su última revisión de proyecciones, la CEPAL estima a la baja que en este año el crecimiento económico regional será de 4.7 por ciento. Por subregiones, proyecta un crecimiento para América del Sur de 5.6 por ciento, para Centroamérica de 5.0, para el Caribe de 4.1, y para México de 2.7, la expectativa más baja de toda la región Latinoamericana. Los países en los que se

espera este año mayor crecimiento son: Panamá 8.0 por ciento y Argentina, Cuba y Perú 7.0 por ciento.

Menos complaciente, el FMI calcula para México un crecimiento de únicamente 2.0 por ciento en este año, lo cual nos colocaría no sólo como la economía con peor desempeño de América Latina, sino de todo el mundo en desarrollo.

El sector privado estima que en este año habrá 622 mil nuevos asegurados en el IMSS, dato que no sólo es la mitad de lo deseable, sino que en la práctica se ha vuelto también poco confiable o representativo de la creación de nuevos empleos, ya que muchos de los nuevos asegurados son personas ya empleadas pero sin prestaciones. El Banco de México registró una inflación anualizada en el 1er trimestre de 3.9 por ciento, y para el año la calcula en torno a 4.5 por ciento.

OBSERVATORIO

Ford invertirá 3 mil mdd en México

La empresa automotriz Ford Motor Company anunció una inversión de 3 mil millones de dólares en México, para la construcción de una planta de transmisiones en Guanajuato, así como la ampliación

de crudo a extraerse considerando las necesidades del país? Además, las exportaciones solo se justifican si los recursos obtenidos se destinan a impulsar el crecimiento económico.

Nada de esto se considera en las iniciativas de la administración federal. Por el contrario, se sostiene que debe aceptarse la participación del capital privado en amplios segmentos de la industria petrolera. Lo mismo en construcción y operación de refinerías como en construcción y operación de oleoductos. También se acepta que el capital privado realice labores de exploración y extracción en las denominadas aguas profundas, corriendo PEMEX con los riesgos. Mientras, se salvaguarda o amplía la extracción de crudo para exportarlo, beneficiando del impacto industrial del petróleo a otras economías. En México los recursos obtenidos se esfumaran como gasto corriente o en los pagos de PEMEX a capitales privados que refinen o transporten hidrocarburos y derivados.

Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM
E-mail: gregorio_vidal@yahoo.com.mx

Directora Editorial de la Revista NEO

Analista económico;
Director General de CONASAS;
profesor de la División de
Posgrado de la FCA-UNAM.
Comentarios a: mreta@conasas.com