

## ANÁLISIS

## CORTO Y AL COSTO

La Secretaría de Economía y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Conacyt, entregaron apoyos por 118 millones 434 mil pesos a las empresas ganadoras de la primera convocatoria del Fondo de Innovación Tecnológica 2007. Los recursos entregados a través de este Fondo permitirán a las 34 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas ganadoras de este concurso, desarrollar proyectos innovadores en materia tecnológica que incrementarán su competitividad. En esta primera convocatoria se inscribieron 424 proyectos de los cuales fueron seleccionados 34 por la Comisión de Evaluación del Fondo; cinco corresponden a grandes empresas, 10 a medianas, 12 a pequeñas, y el resto a microempresas. La segunda convocatoria para participar en este Fondo será dada a conocer este mes.

**Motorola a través de MOTOROKR, plataforma de teléfonos especializados en música, en conjunto con Prodigy/MSN, lanzó un micrositio dedicado totalmente a la música, el cual cuenta con más de 235 mil visitas en tan sólo un par de semanas que lleva activo y que además incluye la tecnología satelital de Microsoft Virtual Earth, la cual permite ver detalladamente el mapa de la República Mexicana ubicando los diferentes usuarios registrados así como contenido selecto en Música y Entretenimiento.**

**Para apoyar al pueblo tabasqueño damnificado por las recientes inundaciones en la ciudad de Villahermosa, Grupo Maseca ha movilizó hacia esa entidad 7 tortillerías móviles totalmente equipadas y autosuficientes que están produciendo, desde el pasado sábado, 5,250 kilos de producto por día. Gruma se ha coordinado con las fuerzas armadas y el gobierno local para instalar sus tortillerías en las zonas designadas, por ellos, para la mejor atención a la población más necesitada. Es de mencionarse que las plantas antes referidas, continuarán suministrando tortilla a los albergues.**

## SIGNOS VITALES

## PEDRO TELLO VILLAGRÁN

## La reforma interminable

Todavía no entra en vigor ni uno solo de los componentes de la "reforma hacendaria" recientemente aprobada y ya comenzaron a escucharse las voces que convocan al impulso de nuevos cambios en función de las circunstancias. No cabe duda que, como lo señaló la Concamin, a nadie dejó satisfecho esta reforma.

Y es que al paso del tiempo y una vez analizado su contenido, las autoridades hacendarias concluyen que se "trató de la reforma posible", que en otras palabras significa que no se alcanzó la reforma necesaria, la que disminuyera la petrolización de las finanzas públicas y liberara a Pemex de la pesada carga que le impide disponer de recursos para invertir en exploración, perforación y mantenimiento de sus instalaciones.

El Secretario General de la OCDE, José Ángel Gurría, señaló que la reforma fiscal recién aprobada por el Congreso no debe ser la última ni la definitiva, por lo que sugirió emprender cambios adicionales y en un estudio elaborado por dicha organización acerca de las perspectivas de la economía latinoamericana, se indica que uno de los retos que enfrenta México consiste en mejorar la calidad de su política fiscal.

Por su parte, la Cámara Americana de Comercio, indicó que continúan las negociaciones entre México y Estados Unidos para evitar la doble tributación con el IETU y se pronunció porque las autoridades mexicanas afinen el decreto para las maquiladoras emitido este lunes, para que nuestro país siga siendo puerto de las inversiones de este tipo de empresas. El presidente de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México (Canaco), señaló que los comerciantes están preocupados por la ola inflacionaria que puede presentarse a partir de enero debido a la reforma hacendaria, al "gasolinazo" y a las presiones externas en alimentos agropecuarios. Pronosticó que no habrá "cuesta de enero" sino probablemente enfrentaremos el "precipicio de enero".

Buena parte de los organismos empresariales señaló que esta reforma representa un paso adelante, "en la dirección correcta", para elevar los ingresos públicos y dotar a Pemex de mayores recursos, pero que se trató de un cambio eminentemente recaudatorio, que no promoverá como habría sido deseable la inversión productiva ni el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, pues seguirá siendo complicado entender las disposiciones aprobadas y consecuentemente pagar los impuestos vigentes.

Los académicos también se pronunciaron al respecto, al señalar que lo aprobado por el Congreso es simplemente "un ajuste menor, y no vamos a tener recursos suficientes para echar a andar la economía del país", a decir de Carlos Tello Macías, profesor de la Facultad de Economía de la UNAM. Y así, se suman los pronunciamientos a propósito de la reforma fiscal y sus efectos sobre la economía, las empresas, las inversiones, los contribuyentes y los ingresos públicos, entre otros aspectos. Salvo contadas

excepciones, el balance apunta hacia una reforma que será de corto plazo y generadora de complicaciones adicionales para las personas físicas y morales.

Y es precisamente esta conclusión la que ha motivado el surgimiento de los promotores de una nueva reforma fiscal a plazos (con avances sucesivos en función del ambiente político y económico imperantes) o de una sola vez (si las circunstancias lo permiten y el costo de su aprobación no deja demasiado raspados a sus promotores), para que ahora sí contemos con el instrumento adecuado para el fortalecimiento de las finanzas públicas, para la despetrolización de los ingresos fiscales y sobre todo para el impulso del desarrollo económico que tanta falta nos hace. En fin, las mismas voces y los mismos argumentos que hemos escuchado desde los años ochenta, con la única diferencia de que ahora comienzan a brotar antes de que entre en operación la reforma recientemente aprobada y es que en México si que sabemos pensar en el futuro deseable.

*Analista económico y financiero  
Socio Director del Despacho Robleada,  
Tello y Asociados S.C.*

## ECONOMÍA Y POLÍTICA

## GREGORIO VIDAL

## ¿Por qué se inundó Tabasco?

Sostener que las inundaciones en Tabasco se deben al cambio climático es a primera vista una explicación que exime de cualquier responsabilidad al gobierno. Lo mismo a la actual administración federal que a las previas. Sin embargo, aún suponiendo que está fuera la explicación, es una consideración inexacta. El cambio climático no se produce de la noche a la mañana y es observable y cuantificable, por ejemplo en términos de los volúmenes de agua que se presentan en las épocas de lluvia y la alteración en las propias temporadas de lluvias. Frente a ello el gobierno debe realizar las obras de infraestructura que permitan enfrentar los cambios. Es una responsabilidad ineludible del Estado.

La información sobre Tabasco destaca que diversas obras para mantener adecuadamente el cauce de los ríos no se han realizado. Una evaluación sistemática de la situación en Chiapas y Tabasco permitiría concluir que hay otras obras de infraestructura que tampoco se han realizado. Determinar las razones particulares de esta situación es imprescindible. Pero también

debe examinarse la dimensión más general del problema de la inversión en infraestructura.

En años previos, como parte de las políticas de cambio estructural ejecutadas desde finales de los años ochenta hay una drástica disminución en la inversión fija efectuada por el sector público. La inversión con fondos públicos es apenas superior a 2 por ciento del producto. Es mayor la denominada inversión impulsada y en el caso de la infraestructura la obra pública financiada que es realizada bajo diversas modalidades por las empresas privadas.

Hace pocos días, Felipe Calderón sostuvo que el panorama del país ha cambiado favorablemente. Se han realizado reformas en el sentido correcto que dan viabilidad a las finanzas públicas, aseguran la solidez de la economía, dinamizando su crecimiento. En particular destacó la certidumbre mayor para la inversión. Es una declaración, que no considera la incertidumbre creciente en los mercados financieros internacionales. La experiencia reciente indica que con la política ejecutada en los últimos 25 a 30 años no se han establecido

medios para evitar que ese tipo de procesos afecten negativamente a la economía de México. Pero además, el modelo que se defiende contempla una participación creciente de empresas privadas en la generación de electricidad que necesariamente es comprada en su totalidad por la CFE y cuando procede por LFC.

Los productores externos de energía (PEE's) crecen notablemente. En 2000 generan 1 295 gigawatts-hora (Gwh), 0.7 por ciento de la generación bruta del sector eléctrico nacional, sin considerar autoabastecimiento y cogeneración. En 2006, los PEE's generan 28.6 por ciento del total de electricidad, que son 59 428 Gwh. El volumen de venta de CFE pasó de 125 900 Gwh en 2000 a 147 228 Gwh en 2006, un incremento de 21 328 Gwh. Falta sumar el aumento de LFC, pero sin duda el crecimiento en la generación de electricidad de los PEE's es muy superior.

La autorización de permisos para productores privados de electricidad no está inscrita en un plan general para atender las necesidades de electricidad considerando el consumo diferenciado por zonas, regiones y épocas del año y el crecimiento futuro en el país. Sin embargo, toda la electricidad que generan debe ser comprada por CFE. ¿Cómo afectó esto al sistema hidroeléctrico del Grijalva? ¿Cuál es el nivel adecuado de las presas en estas épocas del año? ¿Era mayor el nivel de las presas por no haber utilizado adecuadamente su capacidad de generación en los meses previos? Son algunas preguntas que deben responderse para establecer las responsabilidades por la inundación de Tabasco.

*Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM  
E-mail:  
gregoriovidal@yahoo.com.mx*

## EDUARDO SOJO, SOBRE EMPLEOS

## 890 MIL EMPLEOS

“ En la segunda quincena de octubre pasado fueron generados 65 mil 600 empleos formales, asegurados ante el IMSS, y con esta cifra el número de plazas laborales creadas en los primeros 10 meses de año fue de 890 mil 502”

SECRETARIO DE ECONOMÍA

## NEOBOLETÍN

## CECILIA BOULEAU

**A POCOS MESES DE INICIAR OPERACIONES EN MÉXICO, MCCANN HEALTHCARE, LICERADO POR MERCEDES VANROMPAEY, CON EL RESPALDO DE MCCANN WORLDGROUP Y MCCANN HEALTHCARE WORLDWIDE, COMIENZA A RENDIR FRUTOS, LOGRANDO CONQUISTAR DOS MARCAS DE GLAXOSMITHKLINE Y DOS DE JANSSEN CILAG.**

> Este año, el Consejo de la Comunicación (CC) nuevamente ha promovido el valor de la honestidad a través de su campaña No te calles, alza la voz. Así, en conjunto con el Circo Volador desarrolla el Primer Gran Concurso Musical cuyo objetivo es promover y fomentar entre los jóvenes, artistas y audiencias de México,

el ejercicio de la honestidad como un medio de crecimiento personal y comunitario a través de la letra y música de su propia creación.

> Editorial Armonía festeja 30 años de operaciones.

> Grupo Mundo Ejecutivo presenta revista universitaria Bloc.

> Rocío Elizondo, dir. gral. de JWT Pharma, dictó dos conferencias. La primera en el marco de The Forum, en la que abordó el tema Cómo ingresar con equipos reducidos y con creatividad en una industria local, y la segunda Adaptación de campañas globales al mercado mexicano, impartida en el II Seminario de Marketing Farmacéutico.

> El Consejo Directivo de la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP) presenta el libro 80 Años de la Publicidad en México.

> Eduardo Vorhauer deja gerencia comercial en El Universal para pasar a la Coordinación de la Oficina de la Dirección General. Es relevado por Al-

berto Jaramillo, quien dejó la gerencia del Aviso Oportuno a Ricardo Mena.

> Coca-Cola de México presenta su nueva campaña: El lado Coca-Cola de la Navidad, Da lo Bueno cuya idea estuvo a cargo de Ogilvy, mientras que Visual y Z Publicidad se encargaron de adaptarla a sus materiales gráficos, punto de venta y empaques. Además de su promoción El Pueblo de las Buenas Acciones, Coca-Cola de México también ha preparado su tradicional encendido de árbol, 52 en toda la república y los recorridos de su Caravana en 24 ciudades del país; esta iniciativa ya tiene casi ocho años celebrándose en México.

> Grupo Carso vendió 30% de su negocio de cigarrillos a Philip Morris. Ahora esta división de la tabacalera Altria controlará 80% de Cigatam, mientras que Carso mantendrá una participación de 20% en una operación valuada en US\$1.1 millones. Asimismo, Altria comprará al fabricante de puros John Middleton por US\$2.9 millones.

> Natura Cosméticos anunció sus re-

sultados financieros del tercer trimestre de 2007. Presentó un crecimiento de 6.8% en sus ingresos brutos en el periodo. En los primeros nueve meses de 2007, los ingresos brutos fueron 11.2% superiores a los alcanzados en el mismo periodo de 2006. A nivel global, el consolidado total de consultoras llegó a 699,300 a fines de IX/07, aumento del 17.2% vs. año anterior.

> McDonald's México trae a la Cajita Feliz y Junior Pak, los ocho personajes de Looney Tunes. Además ofrece cupones de descuento para ingresar a Six Flags México en cada Cajita Feliz y Junior Pak. En esta ocasión todos los niños tendrán la oportunidad de concursar para ganar uno de los dos viajes a Six Flags Magic Mountain en Los Ángeles, Cal. Estos juguetes y promociones están disponibles en XI/07 y hasta agotar existencias en todos los McDonald's del país.

Directora Editorial de la Revista NEO



## SAMSUNG-ARMANI

**Nuevo Celular.** Giorgio Armani y Samsung, presentaron un nuevo celular que representa lujo y moda. Con esta alianza, Samsung- Armani planean lanzar una gama de innovadores productos móviles y caseros bajo la etiqueta de estas dos marcas. **ESPECIAL**