

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

Este martes se llevará a cabo la firma del Convenio de Colaboración entre el Congreso de la Unión y el Tecnológico de Monterrey, a través del cual ambos se comprometen a trabajar en conjunto para beneficio de México. Este evento se celebrará en la Sala de Juntas de la Presidencia de la Mesa Directiva y estará encabezada por Rafael Rangel, Rector del Sistema ITESM y Ruth Zavaleta, presidenta de la Mesa Directiva del Congreso. Para la supervisión y adecuado desarrollo de las actividades del convenio, se integrará una Comisión Técnica formada por el presidente del Comité de Administración, José Martín López Cisneros y por parte del Tec, Lourdes Dieck Assad.

HP y Tower Software

anunciaron que firmaron un acuerdo para que HP adquiriera Tower, compañía de administración de documentos y registros con sede en Canberra, Australia. El acuerdo le permitirá a HP expandir su oferta en el mercado de software de manejo digital de documentos (e-Discovery) y cumplimiento legal, el cual actualmente se expande rápidamente. La adquisición de Tower Software agregará administración de registros electrónicos a las actuales capacidades de manejo digital y cumplimiento de HP Software en relación con la recopilación y retención de información. Eso incluye tanto la administración como la identificación de registros.

El artículo de Standard & Poor's titulado "América Latina recibe más flujos de capital y los países en grado de inversión se llevan la mayor parte", publicado en español el viernes pasado expone que el entorno fiscal y económico local más sólido ha respaldado la tendencia reciente de incrementos en los flujos de capital hacia América Latina. "Los flujos se han canalizado en gran parte hacia los países con una elevada y mejor calidad crediticia soberana", destacó el analista de Standard & Poor's, Joydeep Mukherji. La IED es 43% de todos los flujos de capital hacia la región.



SWISS

AEROLÍNEAS: La aerolínea SWISS cambia los boletos en papel y ahora, para ahorrar costos, ofrecerá a sus clientes billetes electrónicos (e-tickets) hacia todos los destinos de la aerolínea. De este modo, el volar sin papeles será la regla para todos los destinos ofrecidos por la empresa. **BLOOMBERG**

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

Tasas de interés, tipo de cambio, inflación y crisis.

El Banco Central Europeo (BCE) ha decidido mantener sin cambio la tasa de interés de referencia de ese mercado. El Banco de Inglaterra también dio a conocer su decisión de mantener la tasa de interés sin cambios, en 5 por ciento. En la zona del euro la tasa de referencia es de 4 por ciento. Lo más notable de ambas decisiones es que argumentan como problema la inflación.

Mervin King, gobernador del banco central del Reino Unido sostuvo que no habrá disminución en la tasa de interés mientras la inflación continúe por encima de 3 por ciento. Por su parte el BCE ha modificado sus previsiones sobre el incremento de los precios en 2008 y 2009. Según su estimación previa, durante 2008 los precios aumentarían en el área del euro entre 2.6 y 3.2 por ciento. Su reciente conjetura considera un incremento de la inflación entre 3.2 y 3.6 por ciento. Con el nuevo escenario de inflación, Jean Claude Trichet, presidente del Banco Central Europeo considero como factible un incremento del tipo de interés de referencia para julio, cuando se realiza la próxima reunión de política monetaria del BCE. La tasa puede variar de 4 por ciento a 4.25 por ciento.

El grupo de banqueros centrales que estiman inadecuado realizar bajas en la tasa de interés tiene un nuevo miembro, Ben Bernanke, presidente de la Reserva Federal (Fed). Hace días, en ocasión de una presentación vía satélite en la Conferencia Monetaria Internacional celebrada en Barcelona el presidente de la Fed sostuvo que el tiempo de recortes en las tasas de interés concluyó. Hay necesidad de considerar otros problemas como el impacto de la devaluación del dólar en el incremento en los precios. Como en Europa, la inflación en Estados Unidos esta por encima de 3 por ciento. La estimación anual para abril fue de un aumento en los precios de 3.9 por ciento. Mientras que desde agosto

de 2007, cuando se produjo la primer inyección de recursos al sistema financiero por parte de la Fed hasta estos días, el dólar se ha devaluado frente al euro en 15 por ciento. En todo caso, la devaluación del dólar es un problema para los mercados financieros.

En septiembre de 2007 cuando se tomó la decisión de reducir la tasa interés de fondos federales era de 5.25 por ciento. Hace algunas semanas, después del más reciente recorte, la tasa quedó en 2 por ciento. También se han aplicado bajas en la tasa de interés para los préstamos que la Fed concede a los bancos. Durante todo este periodo el tipo de interés de referencia en la zona del euro se ha mantenido en 4 por ciento. La decisión de no modificar la situación y establecer una posible alza para julio, comunicada por el presidente del BCE ha impulsado al euro al alza frente al dólar. Los comentarios de Bernanke, que permitieron una ligera recuperación del dólar días antes, fueron inmediatamente

INFIERNO LABORAL

ENRIQUE LARIOS

Urgencia Nacional; "referéndum"

Los políticos gozan de poca credibilidad ante la ciudadanía y por excepción se encuentra alguno que sea congruente; los diputados, senadores y jefes de poder ejecutivo, antes de ser votados en las elecciones, fijan en sus campañas determinados principios con los cuales se comprometen para conducirse como gobernantes, pero al sentirse titulares del cargo público por el que contendieron, generalmente les resulta fácil olvidar el caudal de promesas formuladas ante los votantes, para dedicarse con soberbia y prepotencia a hacer totalmente lo contrario al espíritu democrático que sólo lo utilizaron de telón.

Al ser investidos se transforman, se sienten tocados por un hálito divino que los coloca por encima de los mortales y ya no le deben nada al electorado, "todo es producto de su talento para engañar y salirse con la suya"; ¿no cree usted que darles tanto poder es el equivalente a firmarles un cheque en blanco?

Una vez encaramados en el puesto sintiéndose autoridades, se distinguen

por autoaumentarse el sueldo sin el menor rubor económico, es decir, se sirven con la cuchara grande en beneficio propio, pero si se trata de los salarios de los burócratas de base les sale lo tacaño y sólo son mercedores de las migajas presupuestales; así mismo, ellos decretan que es lo conveniente para los que sufragaron a su favor y para los que no también, y no hay poder humano que los remueva, pues adulteran las leyes para que los protejan o de plano los consideren seres impunes.

Para evitar los vicios señalados y que los jefes se sientan dueños de la Nación, desde épocas remotas se ha venido utilizando la institución jurídica del "referéndum"; a través de ella, el pueblo mediante el sistema electoral opina, aprueba o rechaza las decisiones fundamentales que sus representantes en cargos de elección popular tratan de imponer en calidad de leyes o de normas constitucionales.

En varias democracias europeas y en algunas americanas se ha practicado el método del referéndum; es considerada una ampliación del sufragio y a la vez una confirmación de que el votado responde a las expectativas ciudadanas de quienes lo eligieron; no es otra cosa que la participación directa del pueblo organizado en cuerpo electoral para apoyar o descalificar las reformas sustantivas que podrían afectar de manera irreparable a una Nación.

Nunca está de más la ratificación popular que aprueba una resolución gubernamental, incluso doctrinalmente se considera al referéndum como un acto decisivo autónomo que cuando se suma a la de los representantes, convalida la determinación por una votación ciudadana jamás mespreciable.

Casi todos los políticos al estilo mexicano son impositivos y consideran que si fueron elegidos para gobernar, su papel es el de "un señor de horca y cuchillo" con capacidad para determinar una futura forma del Estado, modificar de manera trascendente la Constitución originaria, olvidando que su papel de constituyente permanente es de menor significación que el primero; en este contexto arremeten contra el referéndum.

Mencionan los políticos duros que rechazan el referéndum por ser fácilmente distorsionable, debido a la propaganda de los medios y la manipulación electoral; ¿habrán llegado por estas engañifas al poder?

Resulta tangible que a esos gobernantes no les agrada rendir cuentas verdaderas a los ciudadanos de sus actuaciones, o bien prefieren "hacerlo a toro pasado", cuando sus fingimientos ya son hechos consumados de imposible reparación, como sería "permitir que las empresas extranjeras le metan mano a PEMEX" para satisfacer las exigencias de nuestros vecinos del Norte, que ven en la explotación del mar profundo de nuestro país una salida a sus próximas y apremiante necesidades de carburantes.

Si el referéndum no se encuentra en nuestra tradición constitucional, ahora su inclusión resulta urgente para la Nación mexicana, pues el llamamiento popular para obtener su opinión sobre el desmantelamiento de la más importante industria estratégica del país puede impedir el cada vez más amplio desequilibrio entre ciudadanos y gobernantes que únicamente observan como espectadores, y mañana será el tiempo de los dueños de la impunidad.

Analista Laboral

CEESP

POLÍTICA MONETARIA

“Relajar la política monetaria en estos momentos resultaría contraproducente, toda vez que podría generar distorsiones en precios y mayor incertidumbre; la propuesta del presidente Felipe Calderón, de que Banxico debería relajar las tasas, podría generar mayores presiones inflacionarias”.

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL SECTOR PRIVADO (CEESP), REPORTE SEMANAL

Analista Económico

NEOBOLETÍN

CECILIA BOULEAU

LA DISTRIBUIDORA DE RIGO LANZA POLICE EYEWEAR EN MÉXICO.

► Kitzia Nin Poniatowska, presidenta honoraria, anuncia el lanzamiento de la fundación C.A.N.DY cuyo propósito es apoyar a niños de familias de escasos recursos para que tengan acceso a un tratamiento basado en un protocolo de punta, asociado a una terapia física, con el apoyo de un grupo de médicos mexicanos del grupo farmacéutico francés IPSEN, y de individuos y empresas que apoyan esta causa por medio de su esfuerzo personal y/o donativos.
► El Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar) dio a conocer a su Comisión Ejecutiva para el periodo 2008-2010: Raúl Rodríguez, presidente; Ángel de León, V-P Anunciantes; Gunther Saupe, V-P Agencias; Benjamín Buzalli, V-P Medios; José Luis Barros, tesorero; Ma. Elena Sánchez Pardo, secretaria; Francisco Torres, presidente comisión Relaciones Gubernamentales; Mauricio Soriano,

presidente comisión jurídica; y Alfredo Weitzner, presidente comisión Nuevos Socios.

► Italiannis, cadena de restaurantes, anunció que se concretó la venta de sus 37 unidades al Grupo Alsea.
► La cadena de tiendas de conveniencia, Oxxo, firmó un acuerdo con el banco Compartamos para recibir el pago de sus tarjetas de crédito. Además, la institución financiera sostiene un proyecto piloto con Chedraui, cadena de tiendas de autoservicio, con el mismo fin.
► La cadena de tiendas de autoservicio, Soriana, informó que está a punto de concluir el Programa de Integración de las 198 unidades que compró a Grupo Gigante.
► Grupo Modelo y Circus Marketing, agencia especializada en marketing y promociones, lanzaron la segunda etapa de la campaña de la cerveza Corona, "Mi espacio" con el Bus Terraza, un autobús que ofrece servicio de bar, la instalación de una sala tipo lounge, un área reservada para un DJ y un espacio de juegos. Esta etapa cerrará

el 5/IX y recorrerá nueve ciudades de la república mexicana.

► MasterCard Worldwide anuncia la renovación de su sitio de Internet www.priceless.com.mx con el objetivo de que sus tarjetahabientes tengan la información de los beneficios que gozan por ser usuarios de las tarjetas como promociones, servicios, campañas locales e información deportiva y de espectáculos.

► El portal Mercado Libre lanzó la campaña de marketing viral El amor ideal existe, que incluye el microsítio web (www.elamoridealexiste.com) para la región Latinoamérica, donde es posible ver el spot comercial Moto, subir fotos con su amor ideal, descargar la música de la publicidad y hasta grabar su propia versión de la banda musical del spot.

► El portal que aglutina a más de 1,000 universidades, Universia, auspiciado por el grupo financiero hispánico Santander, reporta que en IV/08 alcanzó casi 6.8 millones de visitantes en 11 países de Iberoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay

y Venezuela. Esto significa 38% más que los registrados en I/08.

► Belvedere Vodka lanza su nueva campaña publicitaria en TV e impresos, fotografiada y dirigida por el fotógrafo Terry Richardson. En espontáneas de su vida nocturna. La campaña incluye tanto spot de televisión como anuncios impresos. Al mismo tiempo, la marca estadounidense relanza su sitio web (www.belvederevodka.com).

► Finalizó el campeonato nacional de la Copa de las Naciones Danone, en la Universidad Intercontinental del DF. Participaron más de 2,000 niños, apadrinados por el futbolista Kikin Fonseca.

► El Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES) de la Universidad Anáhuac entregó a Walmart de México el Premio CLARES 2008 a la Responsabilidad Social como un reconocimiento a sus iniciativas de sustentabilidad y a sus acciones en materia de desarrollo social, que están enfocadas en la nutrición infantil.

Directora Editorial de la Revista NEO