

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

El próximo sábado 12 de abril, el Presidente del

Ecuador, Rafael Correa se reunirá con la comunidad académica del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, donde dictará una Cátedra Magistral a alumnos y profesores, entre los que se encuentran un centenar de estudiantes ecuatorianos becados por el Tecnológico de Monterrey, quienes forman parte del programa de alto rendimiento académico Los 100 Mejores. Esta conferencia se transmitirá simultáneamente a las sedes en Quito y Guayaquil por medio de la Universidad Virtual. Al finalizar, el presidente Rafael Correa transmitirá en vivo, su programa de radio, desde el Tec, a través del cual rendirá su informe semanal de actividades al pueblo ecuatoriano.

TELMEX inició en el estado de Durango la aplicación de su plan "Ciudades Vecinas",

beneficiando la economía y el desarrollo productivo de los siguientes pares de ciudades: Peñón Blanco-Cuencamé de Ceniceros, Francisco I. Madero-Guadalupe Victoria, Nuevo Ideal-Santiago Papatzi, entre las cuales, las llamadas de larga distancia tendrán un costo de \$0.50 centavos de peso por minuto (más IVA).

Con la aplicación de este plan se beneficia a más de 66 mil habitantes de estas ciudades, promoviendo la comunicación personal pero, sobre todo, ofreciendo a los sectores productivos de estos pares de ciudades, la posibilidad de comunicarse entre sí con tarifas altamente competitivas que se verán reflejadas en sus costos de operación.

Comercial Vía pondrá en operación este jueves, el

proyecto denominado "Centro de Información y Mensajes (CIM)", equipamiento urbano que en la vía pública permitirá difundir de manera inmediata, y en tiempo real a la captura de esa información, condiciones de vialidad, eventos que alteren el tránsito vehicular y de peatones, alertas en materia de protección civil, previsiones climatológicas, alarmas sísmicas y mensajes diversos para prevenir y evitar daños, tanto a las personas como a sus propiedades, alentando la pacífica convivencia social y enalteciendo los valores humanos.

SIGNOS VITALES

PEDRO TELLO VILLAGRÁN

Penúltimos en productividad

Ahí están, una vez más, las cifras que dan cuenta del rezago acumulado en materia de productividad y de otro de los desafíos que tenemos por delante. Esta vez, correspondió a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, la tarea de situarnos en el lugar que nos corresponde. En su reporte Factbook 2008, incluyó un interesante cuadro que nos permite conocer el avance mostrado por la productividad en los países que lo integran durante el periodo 2001-2006. En dicha clasificación México ocupó el penúltimo sitio, solo arriba de Italia y lejos de las economías que presentan el mayor dinamismo en tan importante indicador económico. Ocupamos la posición 29 porque la productividad laboral mostró un avance de tan sólo 0.6 por ciento promedio anual. Avanzamos a un ritmo que no alcanza siquiera la mitad del promedio de los países de la OCDE y ocho veces menor al del país con mejores resultados en esta materia, la República Eslovaca que forma parte de la Unión Europea y cuya productividad crece a una tasa de 4.8 por ciento anual.

La productividad expresa la eficiencia de una economía. Mide la capacidad de un país para combinar tecnología, mano de obra, insumos, materias primas, organización empresarial y eficiencia de los trabajadores para producir más y mejores satisfactores, y es uno de los factores que determinan la competitividad de una nación y la velocidad de su crecimiento económico.

Sin embargo, cifras del Plan Nacional de Desarrollo indican que "En México, el crecimiento de la productividad durante los últimos 45 años ha sido la mitad del observado en Chile y una cuarta parte del observado en Corea del Sur, Irlanda y Singapur. Asimismo, la inversión en México ha sido sustancialmente menor a la registrada en estos tres países durante el mismo lapso".

Para crecer a un ritmo mayor al mostrado hasta ahora por la actividad económica, es preciso, entre otras cosas, invertir más y elevar la productividad. Pero para inducir el aumento de la inversión productiva en el sector formal de la economía, es indispensable mejorar el ambiente para los negocios y dotar al aparato productivo de infraestructura de primer nivel, regulaciones sencillas y sin espacio para la discrecionalidad; elevar la inversión en capital humano (educación, capacitación, adiestramiento y especialización) y remover todos los obstáculos (prácticas monopólicas y barreras de acceso que impiden la consolidación de la competencia). Sin ello no habrá razones para suponer que pronto estaremos en condiciones para cerrar la brecha entre la lentitud de nuestra productividad y lo que sucede más allá de nuestras fronteras.

Pero además es necesario subrayar que las empresas y los empresarios no son actores pasivos en la configuración de su entorno de negocios. Deben participar en las tareas que apuntan hacia el mejoramiento de sus procesos, al desarrollo de sus proveedores, trabajar estrechamente con las universidades para encontrar soluciones a sus problemas y desafíos tecnológicos, de control de calidad e integración de cadenas productivas.

Sería un error asumir que la tarea

de elevar la productividad compete sólo a las autoridades y trabajadores, y que la contribución empresarial es, en todo caso marginal. Se trata de una obligación compartida donde no hay espacio para la autocomplacencia ni para dejar a otros el trabajo que debe realizarse. La historia reciente es bastante ilustrativa al respecto. Los países de la OCDE que se ocuparon de impulsar la eficiencia de sus procesos económicos, comienzan a tomar la delantera y a mejorar su posición competitiva. En cambio quienes nos hemos ocupado de debatir sin ton ni son, ocupamos la penúltima posición.

Analista económico y financiero
Socio Director del Despacho Robledo,
Tello y Asociados S.C.

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

PEMEX: Mayor capital privado

Como se perfilaba, la administración federal hizo pública su propuesta de modificación de PEMEX y de un conjunto de normas y leyes relativas a la energía y los hidrocarburos. Se entregaron al Senado cinco propuestas, incluida una nueva Ley Orgánica de Petróleos Mexicanos, apenas nueve días después de haberse difundido el denominado diagnóstico de la situación de PEMEX y cuando restan unos cuantos días para que el periodo ordinario de sesiones del Congreso concluya. Pronto tendremos una prueba más de cómo se discuten y acuerdan por los órganos del Estado los temas relevantes del país. Es una nueva muestra sobre la calidad y profundidad de la democracia en México. Resoluciones previas han hecho crecer el escepticismo en la materia y creo que la decisión sobre PEMEX no será la excepción.

Además del documento, se realizó una transmisión en los medios electrónicos de comunicación. Se difundió



TECNOLOGÍA

Impresoras. Xerox Mexicana presentó hoy la nueva Phaser 8860 a color, la cual representa un adelanto en la tecnología de tinta sólida que, por primera vez, hace que la impresión a color tenga el mismo precio que la blanco y negro. **ESPECIAL**

que se efectuaría a las 21 horas, pero sin conocer motivos, la señal se emitió a las 22 horas. En el discurso se insistió que PEMEX no se privatiza, que los hidrocarburos son propiedad de la nación y que ello no cambia. Sin embargo, tanto en el mensaje en los medios como en las diversas iniciativas enviadas al Congreso, se exponen supuestas razones y hechos que hacen necesaria la participación privada en diversas partes de la cadena de producción de la industria del petróleo y se procede a presentar los cambios que lo hacen posible.

Por ejemplo, al exponer las razones para modificar la Ley de la Comisión Reguladora de Energía se alude a sus atribuciones para regular la cogeneración, el autoabastecimiento, la pequeña producción y la producción independiente de electricidad. En resumen se alude a su experiencia en regular la participación privada en la generación de electricidad que hace posible que unas cuantas empresas transnacionales organizadas en 21 productores in-

dependientes de energía generen casi el 30 por ciento de la electricidad en el país. Por cierto, el hecho no ha implicado beneficios para los consumidores, por lo menos para miles de familias que han visto como en los años recientes las tarifas van en aumento, por encima de la inflación y de los ingresos. Los cambios en la Ley de la Comisión Reguladora de Energía son para que tenga nuevas atribuciones en las actividades que se abren a la participación social y privada.

En lo que toca a los cambios al artículo 6 de la Ley Reglamentaria vigente del artículo 27 de la Constitución, de nuevo el tema es la participación del capital privado. Se sostiene que se precisa el artículo 27 de la Constitución al establecer que en ningún caso el contrato que celebra PEMEX implica que se concede la propiedad sobre los hidrocarburos. En los años treinta, las compañías extranjeras que explotaban el petróleo en México tampoco eran propietarias de los hidrocarburos. Sin embargo, para lograr recuperar el petróleo para la nación fue necesaria la expropiación.

Con la reforma será posible que algunas refinerías sean construidas y puestas en operación por el capital privado. También su participación en el transporte por oleoductos de los hidrocarburos. Igualmente se reitera uno de los temas centrales del diagnóstico de la semana pasada: explorar y producir a la brevedad hidrocarburos localizados en aguas profundas. Para ello es imprescindible la asociación o los contratos de servicios ampliados con empresas privadas. No obstante que la producción de petróleo de esa fuente es apenas 7.6 por ciento del total mundial y con pocos años de haberse iniciado se habla de urgencia. Sin duda hay tiempo para hacerlo con medios y tecnologías propias, cuando sea pertinente para el desarrollo del país.

Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM
E-mail: gregorio_vidal@yahoo.com.mx

AGUSTÍN CARSTENS, SOBRE REFORMA

Bonos ciudadanos

De hecho hay algunas experiencias en otros países en los cuales, títulos similares se han colocado desde tiendas de autoservicio, hasta oficina de correo, obviamente instituciones bancarias. En México, en nuestro caso, trataríamos de hacer exactamente lo mismo"

SECRETARIO DE HACIENDA

NEOBOLETÍN

CECILIA BOULEAU

OLABUENGA: CHEMISTRI GANA LICITACIÓN PARA MANEJAR EL FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANCÚN EN EUA, CANADÁ, MÉXICO, SUDAMÉRICA, ASIA Y EUROPA.

> Michael Page International, empresa de reclutamiento especializado a nivel gerencia media y dirección, propone su más reciente Estudio de Remuneración 2008 Sales & Marketing que muestra los indicadores de sueldos de los principales sectores productivos en México en sus áreas de Ventas y Marketing. La empresa revela los rangos de salario de los diferentes niveles ejecutivos en Marketing y Ventas en sectores como: Consumo masivo, Farmacéutico, TI, Automotriz, y Servicios. Para mayor información contactar a Adriana Rius: adrianarius@michaelpage.com.mx o tel. 5784-5770. Website: www.michaelpage.com.mx; http://www.michaelpage.com.mx

> Mobext, de la subdivisión Havas Digital de Havas Media en México, lanza en México y Latinoamérica la Mobile Marketing Association.

> Esteban Sacco y Enrique Codesido, directores generales creativos de JWT México, dictaron la conferencia "Publicidad que no se parece a la publicidad en el marco del II Coloquio de Comunicación Masiva en México organizado por el Tec. de Monterrey, Campus DF, y la Escuela de Periodismo y Medios Masivos de Comunicación de la Universidad del Norte de Carolina.

> Llega nuevo medio: Party Bus México, para publicidad, eventos empresariales, activaciones de marca y recorridos especiales.

> Condé Nast Johansens, la guía internacional de viajes de lujo, anuncia a sus ganadores de los Premios de Excelencia 2008. De México figuraron: Premio de Excelencia para Resort: Esperanza; para Hotel Spa: Grand Velas All Suites & Spa Resort; para el Escondite más Romántico: Hacienda San Antonio.

> El sector asegurador mexicano, a través de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, se une a la estrategia "Los Campeones Toman Responsablemente", encabezada por Bacardi Limited.

> Volaris celebra el arribo de su aeronave Airbus A319 #15, con lo que se mantiene como la aerolínea con la flota más moderna de México, con una edad promedio de 2.2 años por avión.

> Carlos Mejía, nuevo gerente de producto a nivel global de DuPont Nomex.

> Internet creció en aproximadamente 33 millones de nombres de dominios en 2007, según el Reporte de la Industria de Nombres de Dominios correspondiente al cuarto trimestre de 2007 publicado por VeriSign, Inc. Al término del cuarto trimestre se muestra una base total de 153+ millones de nombres de dominios registrados a nivel mundial a través de todos los dominios de primer nivel (TLD). 27%+ vs. mismo trimestre de 2006, y 5%+ vs. tercer trimestre de 2007.

> Nissan anuncia cambios organizacionales en Japón; lanza el modelo Qashqai en China (donde patrocinó Foro de Seguridad Vial) y nuevos productos para impulsar su crecimiento en Malasia; y confiere más funciones para su nuevo Centro de Servicio al Cliente.

> CNN en Español Radio celebra 15 aniversario con el relanzamiento de A la

Carta. CNN en español y canal 9 TV Cerro Cora -su afiliada en Paraguay-, produjeron el Foro Presidencial de Paraguay 2008 que se realizó el 3/IV/08 a las 19:00 horas de México.

> Toshiba anuncia su nueva Portégé M700, una portátil ultraliviana, de alto rendimiento, con lo último en tecnología de procesador Intel Centrino vPro y convertible a función de Tablet PC.

> Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para viajes y el turismo, anuncia que US Airways lanza cinco portales internacionales que utilizan la gama Amadeus e-Commerce Airline Suite como tecnología de ventas y reservaciones por Internet, y que la aerolínea está preparando el lanzamiento de cuatro portales más.

> Terra Networks México, el portal líder de Internet en Latinoamérica, ofrece a todos sus visitantes la difusión más completa del clásico del fútbol: América vs Chivas y el torneo de clausura 2008. Samantha Grepe se incorpora al equipo de Beatriz Núñez, directora servicios móviles de Terra.

Directora editorial de la revista Neo