

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

Shell México recibe por octavo año consecutivo

el distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE). El distintivo es otorgado a aquellas empresas que asumen voluntaria y públicamente el compromiso con una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio y sustentan el cumplimiento de altos estándares en materia de calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación de la empresa con la comunidad y cuidado y preservación del medio ambiente.

El Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza por

la Responsabilidad Social Empresarial de México otorgaron al Condominio World Trade Center de la Ciudad de México, administrado por Cortina Bienes Raíces, S.C., que preside Alvaro Cortina y dirige Ernesto Bolio, el certificado como Empresa Socialmente Responsable (ESR). Este es el primer inmueble integrado por diversos condóminos que recibe este importante reconocimiento. En el Condominio del WTC conformado por un edificio de oficinas, un centro comercial y negocios independientes, destaca el Centro de Exposiciones y Convenciones, presidido por Justino Hirschhorn y dirigido por Edward Kelley, que recibe más de tres millones de visitantes a más de 110 exposiciones anuales.

Este miércoles 12 de marzo a las 19:00 hrs. tendrá

verificativo en el Museo Casa Azul de Frida Kahlo en Coyoacán, la presentación del libro editado por el Banco de México: "La Casa Azul de Frida". En la presentación se contará con la participación del Maestro Carlos Monsiváis, prologuista de la publicación. Hacia sus últimos años, el pintor Diego Rivera tomó la muy importante decisión de crear dos museos en beneficio de la cultura de México, que hoy son visitados.



DODGE

VIPER. Robert Nardelli, presidente y director ejecutivo principal de Chrysler LLC, conmemoró la fabricación del Dodge Viper número 25 mil. El coche será presentado en el Nascar Kurt Busch. **BLOOMBERG**

INFIERNO LABORAL

ENRIQUE LARIOS

LA CORRUPCIÓN CABALGA; ¿con manos limpias?

Entre las debilidades del régimen lópezportillista destacaron la frivolidad y nepotismo, en consecuencia su sucesor, en las mesas de consulta de campaña presidencial programó el tema mal denominado "renovación moral de la sociedad"; esto desembocó en la reforma a los artículos 108 a 114 de la Constitución (CM) y posteriormente fueron reglamentados en la Ley Federal de responsabilidades de los Servidores Públicos.

Se afirma que la denominación del objeto no fue justa, en virtud de que la inmoralidad a combatir no se encontraba entre la ciudadanía, sino en el gobierno, entonces se hubiera abordado la cuestión precisando que se trataba de la "renovación moral de los gobernantes", pero la soberbia no se les permitió reconocer la enfermedad verdadera; los cambios en la CM y la reglamentación supradicha, originaron espacios de absoluta impunidad jurídica para los funcionarios de más alto rango y un castigo severo a los empleados más modestos de la Administración Pública Federal (APF).

Con esa normatividad, la voluntad política de combatir la corrupción quedó en la opacidad y con ello se inauguró para los funcionarios de arriba, que además cuentan con un aparato de abogados oficial, la protección legal para evadir la justicia, mientras, solamente se castigan conductas inocuas de los empleados menores; las estadísticas de la que fuera Secretaría de la Contraloría - hoy Secretaría de la Función Pública - así lo demuestran, pues en una muestra, son miles los sancionados por declarar a destiempo su estado patrimonial u otras pequeñeces y "por una muy rara excepción" se hace responsable a algún director general o funcionario de jerarquía superior por conductas que están prohibidas para todos los servidores públicos.

Para los funcionarios superiores, o sea los dioses del olimpo mexicana,

CM en su artículo 109, fracción I, indica que serán sujetos de "juicio político", cuando en el ejercicio de sus funciones incurran en actos u omisiones que redunden en perjuicio de los intereses públicos fundamentales o de su buen despacho.

Ahora bien, en una hipótesis actual, si un funcionario público es impugnado con pruebas documentales por actos desarrollados en sus gestiones anteriores, se puede considerar que su estancia en un nuevo puesto de máxima jerarquía, perjudica los intereses esenciales de la APF y se encuentra impedido, por lo menos moralmente, para lograr el buen despacho de los asuntos que le encomienda su superior jerárquico, por lo tanto debería de ser sujeto de responsabilidad política.

Derivado de lo anterior, nada debe inhibir la investigación imparcial del enriquecimiento ilícito del servidor público cuestionado, que hubiera logrado durante el tiempo de sus anteriores encargos, o por motivos del mismo puesto, ya sea que haya actuado por sí mismo o por interpósita persona, si tenemos como resultado el incremento substancial de su patrimonio, o bien adquiera bienes o se conduzca como dueño de ellos, aunque en los papeles no lo sea; toda esta situación puede ser descargada en el momento en que demuestre la procedencia lícita de los bie-

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

Petróleo, dólar, euro y hegemonía estadounidense

En marzo de 2007 el precio del barril de petróleo Brent, la referencia en Europa estaba apenas por encima de los 60 dólares. El 11 de marzo pasado el barril de este crudo se cotizó a 104.8 dólares. En marzo de 2007 el precio promedio del mes del barril de petróleo de la OPEP, basado en una canasta de 13 crudos, fue de 58.59 dólares. El 11 de marzo alcanzó un precio de 100.57 dólares por barril. El West Texas Intermediate, la referencia en Estados Unidos se cotizó a 109.75 dólares por barril. El aumento en los precios de la mezcla mexicana de petróleo en los mercados internacionales ha sido semejante, cotizándose en 90.98 dólares por barril. Son incrementos en un año cercanos o por encima del 70 por ciento.

Como se destaca en diversas publicaciones especializadas, el alza se explica por hechos coyunturales; pero también estructurales. En una frase: La actual no es una época de petróleo barato y el tema

de las reservas del crudo adquiere una importancia mayor. Para las economías que más consumen disponer con certidumbre del recurso natural es un objetivo sustantivo de la política económica. Aún más, resulta importante contar con el petróleo en condiciones distintas a las que resultan de los precios de los mercados internacionales. En particular, para Estados Unidos es cubrir una necesidad estratégica. Este país es con mucho el mayor consumidor del planeta. Estados Unidos es el primero en consumo total, pero también en consumo por habitante, con parámetros muy superiores a los vigentes en la Unión Europea. Además, una parte de su consumo lo realiza en el exterior, para mantener su cuantiosa maquinaria político-militar, sustancial a su condición de potencia hegemónica.

La acción político-militar de Estados Unidos en Asia, en la región de oriente medio, no puede entenderse sin considerar el monto de las reservas y las capacidades de producción de los países de la zona. Sin embargo, la presencia en Irak también tiene un costo en términos de consumo de petróleo. En ese contexto poder acceder a otras reservas del crudo en condiciones ventajosas es muy importante. Las privatizaciones realizadas en el sector del petróleo en años pasados en América Latina han sido positivas para la estrategia de Estados Unidos. Sin embargo, los nuevos vientos que soplan en parte importante del sur del continente americano no le benefician. Por ello lograr que se flexibilice aún más la gestión de la industria petrolera en México es un tema crucial para los intereses estadounidenses. Poder disponer de las reservas del crudo que hay en México es parte de las decisiones de política exterior del gobierno estadounidense. Si ello es posible en la condición de socio mucho mejor.

El impacto del alza en los precios internacionales del petróleo es diverso para países y regiones, no solo por la condición o no de productor de petróleo y la cuantía de la producción con relación a las necesidades de uso; sino también, por la moneda de reserva que utilicen los países. En marzo de 2007 un euro se compraba por 1.32 dólares. Actualmente, la cotización es de 1.55 dólares por euro y en días y semanas próximos la devaluación de la moneda estadounidense será mayor.

De marzo de 2007 a la fecha la devaluación del dólar frente a la divisa europea es cercana al 20 por ciento y las políticas ejecutadas por la Reserva Federal (Fed) y el Banco Central Europeo para actuar sobre la crisis refuerzan esta tendencia. La inyección de más recursos financieros anunciada el martes por la Fed es un claro ejemplo de respiración artificial que debilita al dólar. Una nueva baja en las tasas de fondos federales, como se prevé para la próxima reunión de la Fed, mientras se mantiene la misma tasa en la eurozona, también debilita al dólar.

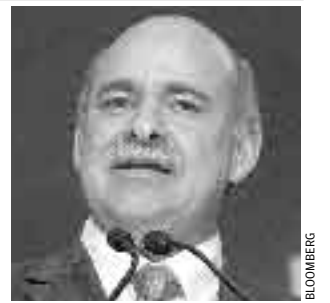
Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM
E-mail: gregorio_vidal@yahoo.com.mx

EDUARDO SOJO, SOBRE INCENTIVOS

Programa de apoyo

“Es difícil estimar el monto de inversiones, pero la expectativa es crear al menos cada año 50 centros”

SECRETARIO DE ECONOMÍA



CUESTIÓN DE MANAGEMENT

ANABELLE NÚÑEZ

¿Cómo enfrentar la desaceleración económica?

Aun no sabemos a ciencia cierta los estragos que dejara la desaceleración económica de los Estados Unidos. El bombardeo de noticias dice que México esta creciendo y difícilmente podríamos entrar a una espiral de desaliento, pero los empresarios están ideando las mejores estrategias para no perder competitividad pese a los buenos pronósticos de algunos analistas.

Si usted es uno de esos empresarios que aun cree que la solución esta en recortar las actividades productivas y la reducción de personal, déjeme le digo que esta comprobado que esas medidas ya no funcionan mas, son practicas que no tienen estrategias de solución y que únicamente son un paliativo que termina por no resolver el asunto de fondo.

Y es que cuando la crisis se avecina, la única fortaleza que se tiene es el talento del equipo, todo aquello que se hace para revertir los daños colaterales surge sola-

mente de la unión de varias ideas que conocen el negocio.

Los activos de las empresas no siempre son los que representan el mayor costo, incluso la mayoría de las veces, son los que a la larga, por su experiencia, aportan mayores bondades a la compañía. El personal constantemente renovado, frena el crecimiento en épocas de auge.

Además, las empresas ganan y pierden por las buenas y malas decisiones que toman los directivos, y las decisiones principales se toman siempre en la crisis.

Por lo anterior, me parece vital que las empresas piensen como primera instancia reconvertir a su gente, capacitarla y anticiparla de las posibles complicaciones que estén por llegar. Eso es lo que han hecho grandes empresas como Apple, lo cual ha contribuido con el constante crecimiento de la empresa, o de Kodak, la cual tuvo que hacer un ejercicio de disrupción para darle un giro al

negocio pero nunca a su gente.

Veámoslo así, el capital intelectual es lo más valioso que podemos recolectar y tener. En el negocio, la contribución de cada uno de ellos se hace parte de un todo, por ello, para retenerlos hay que seguir dando valor a su actuar, a su desempeño, orientándolos a actividades que les motiven y no desechándolos apenas las cuentas parecen estar difíciles.

La persona así, no solo aportara su desempeño sino que será un elemento leal y de confianza dentro de la estructura de la empresa. Muchas veces solemos olvidar este valor, pero se convierte en el más importante cuando las empresas globales suelen tener una rotación constante en la que frecuentemente los empleados se rotan en las empresas en competencia.

Las crisis son el mejor momento de capacitación natural, una vez que la empresa y los empleados sobreviven a ella solo hará falta trabajar en los detalles

que los llevaron hasta ese punto, pero es un buen filtro, si ambos subsisten será una relación de crecimiento continuo.

No debemos olvidar que una persona empleada, es además un consumidor real que ayudará a que la economía retome su cause. Las personas trabajadoras son quienes mantienen vivos los mercados y la capacidad de compra y crédito por ende, incluso son quienes consiguen mantener a raya la inflación al estar interviniendo activamente.

Para muchos parece cosa sencilla, pero no siempre lo es. Los criterios de los indicadores económicos son siempre asuntos relacionados con las personas y por ello deben verse desde una perspectiva de largo plazo y no emergente que suela dañar a terceros y que además impida a las empresas crecer.

Coeditora de Gestión de Negocios
anunez@hsmglobal.com