

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

La Secretaría de Turismo y el Consejo de Promoción Turística de México, emitieron la convocatoria para el "Certamen Nacional de Periodismo Turístico 2008". Este certamen tiene la finalidad de reconocer el trabajo que realizan los medios de comunicación nacionales, tanto en la difusión de la actividad turística de México, como en su labor por sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia de este sector para el desarrollo económico y social de México. En el presente año hay seis categorías, en el que podrán participar todos los periodistas y reporteros gráficos que laboren en diversos medios de comunicación.

Con una facturación de 351 millones de euros durante la temporada 2006-2007, el Real Madrid se ubica, por tercer año consecutivo, como el club más rico del mundo, de acuerdo con el estudio "La liga del Dinero", elaborado por Deloitte. El estudio, que analiza la facturación de los 20 primeros clubes del mundo, según la información financiera correspondiente a la temporada 2006-2007, detalla que el Real Madrid facturó en el pasado ejercicio un 20% más que en el año anterior. En segundo lugar está el Manchester United, con ingresos por 315,2 millones de euros. El F.C. Barcelona, con una facturación de 290,1 millones de euros, descendió a la tercera posición, ya que el año pasado ocupó el segundo lugar.

Con el propósito de consolidar la formación

académica y profesional de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y brindar mejores oportunidades laborales a sus egresados, ayer se puso en marcha la primera "Cátedra Microsoft: Tecnología aplicada para un mundo real", como un esfuerzo de colaboración entre Microsoft México y el Departamento de Comunicación y Arte Digital del ITESM, Campus Estado de México. En este proyecto participará un grupo multidisciplinario de 40 alumnos del ITESM.



TELEFONIA

NOKIA. El Nokia N96 smartphone fue dado a conocer ayer por la finlandesa. El nuevo dispositivo móvil ofrece mayores servicios que su competidor iPhone, incluyendo el apoyo a conexiones de datos más rápidas de tercera generación, captura de video, TV abierta y GPS. **BLOOMBERG**

SIGNOS VITALES

PEDRO TELLO VILLAGRÁN

La hora del IETU

Este lunes vence el plazo para realizar el primer pago provisional del controvertido, complejo e interesante gravamen que sustituyó al Impuesto al Activo a partir del primer día del año y busca convertirse en un instrumento de control para elevar la recaudación tributaria, especialmente entre quienes eluden el pago del Impuesto Sobre la Renta. Desde su aprobación por los legisladores, autoridades, contadores, fiscalistas y empresarios, se embarcaron en una auténtica polémica en torno a este impuesto. Mientras los responsables de su recaudación insistían una y otra vez que su cálculo no representaba complejidad alguna y que no afectaría la operación de las empresas, por lo que no existían elementos para dar marcha atrás en su aplicación, los especialistas en la materia y prácticamente todos los representantes del sector empresarial amagaron con acudir al amparo para cuestionar su validez constitucional y articularon su ofensiva aprovechando todos los medios disponibles para plantear su eliminación, ajuste o una prórroga en su puesta en marcha.

Todo su arsenal de argumentos se agotó y con él también lo hizo el tiempo para presentar el recurso de defensa legal disponible para cuestionar su validez e impedir su aplicación. Nada consiguieron. El Impuesto Empresarial a Tasa Única, IETU, comenzó a operar con una tasa del 16,5 por ciento este año, se elevará a 17 por ciento en el 2009 y será de 17,5 por ciento en el 2010. Transcurrido ese tiempo la Secretaría de Hacienda y Crédito Público deberá presentar un diagnóstico que permita evaluar su aplicación y determinar la conveniencia de eliminar definitivamente el ISR.

En las primeras semanas del año, empresas de todo tipo, grandes, medianas y pequeñas consultaron abogados fiscalistas para conocer su opinión y las opciones de defensa

frente al IETU. Al cabo del tiempo la discusión se concentró en torno a la "inconstitucionalidad del IETU" considerando que algunas disposiciones de la Ley que le dio origen, especialmente en sus Artículos Transitorios, violaban las garantías de justicia tributaria consagradas en el artículo 31, fracción IV de la Constitución. Con base en este argumento determinaron que el mejor medio de defensa consiste en la interposición de una demanda de amparo indirecto ante los Juzgados de Distrito competentes.

Destacaron, además, que su puesta en marcha afectaría las prestaciones que por concepto de previsión social (vales de despensa, fondo de ahorro, seguros de vida y gastos médicos mayores, entre otros) otorgan numerosas empresas a sus trabajadores, y que sus impactos negativos se extenderán a las firmas que cerraron 2007 con elevados niveles de inventarios (porque no los podrán deducir), o aquellas que disponen de "cuantiosas pérdidas fiscales" o se encuentran endeudadas. Y aunque los especialistas insistieron en que la deducción de salarios, previsión social, intereses y regalías integran los temas con mayores po-

INFIERNO LABORAL

ENRIQUE LARIOS

Trabajadores migrantes; ¿Quién podrá defenderme?

La historia universal más antigua nos enseña que los seres humanos de nómaditas pasamos a ser sedentarios, y después, registra grandes desplazamientos de pueblos enteros que por razones religiosas, políticas, sociales, culturales... salen de un territorio para buscar el destino anhelado en otro lugar.

El industrialismo, desde sus inicios fue propiciador de migraciones; la sociedad rural se vio obligada a mudarse a las nacientes urbes, para prestar su fuerza laboral subordinada a un patrón, durante las jornadas que exigía la fábrica a cambio de un salario.

Debido a lo anterior, la migración de los seres humanos empezó a adquirir la característica de "desplazamiento en busca de empleo", para lo cual los necesitados de ocupación debían vencer la geografía propia; la crueldad del sistema los obligó a internarse en naciones vecinas e incluso en las muy lejanas.

La conformación de los Estados Unidos fue posible gracias a las inmigraciones sistemáticas de casi todas las partes del mundo que llegaron a buscar trabajo, por lo que los sucesos migratorios se fueron haciendo más comunes en el siglo pasado y son cosa habitual en nuestros días, obligados básicamente, en virtud de que a los inmigrados su patria de origen les negó los satisfactores que requerían, incluyendo el empleo.

Estadísticas de la Comisión Global de Migración de la ONU, registran que entre 1945 y 1990 100 millones de personas migraron de un país a otro, y en tan sólo una década de 1990 a 2000 se desplazaron 175 millones de individuos; Oscar Alzaga revela que de esos 175 millones de migrantes, 16 millones huyeron por causas políticas, religiosas y ecológicas, y que los 159 millones restantes, es decir, el 91 por ciento, emigraron por razones económicas en busca de empleo y mejores salarios, en consecuencia, esto se ha convertido en parte del acontecer universal.

Ahora bien, las fronteras tienen la característica de ser fibras muy sensibles que influyen profundamente en la relación entre dos países; cuando hay asentamientos humanos de ambos lados de la línea fronteriza, conforman el sitio en que la convivencia humana natural rebasa las formalidades impuestas por las políticas de cada gobierno; entonces se genera una sana vida productiva fincada principalmente en el respeto a la costumbre, a la reciprocidad cotidiana, a los principios del Derecho Internacional y en los convenios binacionales, o bien, se ve afectada por falta de este tipo de compromisos.

Al respecto, México por su situación geográfica posee una condición especial -unas ocasiones positiva y en otras perjudicial-; el norte mexicano es lugar natural de tránsito de tres mil kilómetros que mira hacia la vecindad del sur de los EU, y éste por su grado de desarrollo económico genera expectativas mejores para nuestros compatriotas y para seres humanos de otras latitudes que anhelan una vida mejor que la proporcionada por su país de origen.

Los grupos conservadores norteamericanos, han formado muchos mitos sobre el fenómeno migratorio de México hacia los EU; lo han catalogado como una patología social que debería ser erradicada, pero ni es enfermedad ni es posible evitarla, en razón de que es favorable para la economía de las regiones de destino y de origen de los migrantes.

La afirmación anterior, no significa que los beneficios se repartan por igual, por el contrario tiene sus costos económicos, sociales, políticos, culturales, familiares, internacionales, etcétera para el inmigrante, sus familiares y el país que expulsa 500 mil trabajadores anualmente, pero siendo honestos en extremo, también obtienen beneficios múltiples como es el caso de las remesas que en la economía mexicana se reflejan inmediatamente después de los ingresos del petróleo y antes que la inversión extranjera directa.

Para los paisanos trabajadores que se encuentran del otro lado de la frontera, no esperen que el gobierno mexicano los defienda, actualicen el pensamiento de Benito Juárez, cuando dijo: ¡lo que los mexicanos no hagamos por nosotros mismos, no lo hará nadie!

Analista económico y financiero
Socio Director del Despacho Robleda,
Tello y Asociados S.C.

ENRIQUE CASTILLO SÁNCHEZ MEJORADA,
SOBRE MOROSIDAD

Crédito

“No hay suficiente visibilidad sobre cómo impactará al país el tema de las hipotecas de alto riesgo del mercado estadounidense”.

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

Industria automotriz y la economía

La mayor empresa de la industria automotriz en Estados Unidos, General Motors (GM), informó que en 2007 tuvo pérdidas cuantiosas. Los resultados del cuarto trimestre han sido particularmente negativos si se comparan con las ganancias obtenidas en el mismo periodo del año anterior. Es el tercer año con resultados negativos para la empresa, no obstante el plan de recuperación que ha llevado adelante. En meses recientes la empresa ha debido ofrecer descuentos en el mercado de Estados Unidos, en particular para las camionetas. Según la firma, la venta de autos en Estados Unidos esta por debajo de su tendencia y de lo que se estimó en 2005 cuando se estableció el plan de recuperación.

Hay diversos hechos que explican los resultados de GM, entre ellos la dura competencia con las empresas japonesas Toyota y Honda que han estado tomando parte del mercado estadounidense. Pero también, las dificultades por las que atraviesa la econo-

mía están provocando una reducción en las ventas de automóviles. La firma ha decidido profundizar su programa de reestructuración, incluyendo un agresivo plan para el retiro voluntario de trabajadores que están contratados desde hace tiempo bajo el amparo del sindicato de trabajadores de la industria automotriz (UAW por sus siglas en inglés). Parte de los puestos dejados serán ocupados por nuevos trabajadores con contratos por hora notablemente menores. Como otras empresas, se enfrentan los problemas de rentabilidad abaratando los costos laborales, no obstante que ello al aplicarse al conjunto de la economía contrae la demanda y obliga a nuevas inversiones intensivas en capital y a una posible reducción en algunos mercados. Al final, se acentúa la disputa por los mercados de altos ingresos, con lo que el crecimiento de la economía es necesariamente débil, aún cuando se supere la crisis en curso.

Los problemas de GM no son algo externo a la economía de México. Además, algo

semejante ocurre con Ford e incluso algo más grave con Chrysler. En conjunto las tres firmas operan en México realizando exportaciones que para el país son importantes. Así, los problemas de la industria automotriz en Estados Unidos son también problemas para la economía mexicana, con la diferencia que casi nada se puede hacer aquí para modificar los hechos. En el mes de diciembre de 2007 las exportaciones automotrices crecieron a una tasa anual de 0,4 por ciento. No se trata de un dato aislado, en ese año el conjunto de las exportaciones no petroleras registra un incremento menor al del año previo. En 2007 las exportaciones de la industria automotriz crecieron en 5,7 por ciento, mientras en 2006 el aumento fue de 16 por ciento. Este comportamiento es común al de las exportaciones no petroleras con destino a Estados Unidos, que aumentaron en 2007 en apenas 5 por ciento. Las exportaciones de México a Estados Unidos son el 85 por ciento del total. Sin duda un menor creci-

miento en esa economía implicara menores exportaciones de productos no petroleros de México hacia ese destino, sin que existan mercados que puedan sustituir esa carencia. El único mercado que se comportó diferente fue el del petróleo, explicado por el doble hecho de un incremento en los precios y el mantenimiento de un alto volumen de exportaciones de crudo.

En 2007, las exportaciones de petróleo sumaron 42 mil 890 millones de dólares, con casi el 16 por ciento de las exportaciones totales. Sin embargo, el petróleo no sustituye la disminución en las exportaciones manufactureras y mientras se siga privilegiando la extracción para exportar crudo tampoco genera comportamientos positivos en materia de creación de empleos y ampliación del mercado interno.

Coordinador del Programa
de Investigación "Integración en las
Américas" de la UAM
E-mail: gregorio_vidal@yahoo.com.mx