

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

Con el propósito de salvaguardar la vida humana en el mar e instalaciones marítimo-portuarias, así como alertar a la población que habita en las zonas costeras, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) implementó el Operativo de Seguridad "Huracanes 2008", por el inicio de la temporada de ciclones tropicales en los mares territoriales del país. De acuerdo con los pronósticos de especialistas en meteorología, mañana inicia en aguas territoriales mexicanas la temporada de ciclones tropicales, por lo que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes puso en marcha este programa, para alertar a la población sobre la proximidad, impacto y trayectoria de cualquier fenómeno climatológico que se registre frente a las costas mexicanas.

Con el propósito de mejorar la calidad en la atención y estrechar su relación con clientes de la zona norte del país, la filial mexicana de Hitachi Data Systems da a conocer que Ernesto Soto Reyna asumió el cargo de Gerente Comercial Región Norte para las oficinas de la filial en San Pedro Garza García, Nuevo León. Bajo esta posición, el nuevo ejecutivo será responsable del desarrollo de negocios y ventas de soluciones de almacenamiento a corporativos y empresas, así como la atención comercial a la base instalada de Hitachi en la región, directamente desde la nueva sede ubicada en Torres IOS OFFICES, Av. Ricardo Margain 575, Parque Corporativo Santa Engracia.

Como parte de la estrategia de reestructuración y consolidación de su liderazgo en la región de Latinoamérica, Sandoz, la división de genéricos de la farmacéutica Novartis, y empresa número 2 de genéricos del mundo, anunció cambios en su dirección general en México. A partir del primero de mayo del presente, Claudio Guessi, tomó la nueva posición de Head de Desarrollo de Negocios Sandoz para Latinoamérica, al tiempo que André Brázay lo sucedió como nuevo Director General de Sandoz México.



TELEVISIÓN

LG y Samsung. LG Electronics (LG) y Samsung Electronics (Samsung), que juntos encabezan el mercado global de la televisión digital, anunciaron que propondrán la tecnología que han desarrollado en conjunto como el estándar para la televisión digital móvil (DTV) en Norteamérica. **BLOOMBERG**

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

MIGUEL ÁNGEL RETA MARTÍNEZ

Economías creativas

Las exportaciones creativas se han convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial al brindar amplias posibilidades de desarrollo cultural, social y económico, y representar una importante alternativa de diversificación comercial.

El comercio internacional de bienes y servicios creativos experimentó un pronunciado aumento al pasar de 234 mil 800 millones de dólares en 1996 a 445 mil 200 millones en 2005, según cifras preliminares de la UNCTAD, recopiladas en 108 países. Las cifras muestran que entre 2000 y 2005 ese comercio registró un crecimiento anual medio sin precedentes del 8.7 por ciento. Ello refleja el alcance económico de las industrias creativas.

La UNCTAD las define como todas las actividades que tienen como principal activo el factor intelectual y creatividad, y que pueden generar empleos, exportaciones, crecimiento y desarrollo económico, como son el patrimonio cultural, las artes, las artesanías tradicionales, la industria editorial, los medios de comunicación, la pintura, el cine, el hardware, entre otras.

Al vincular las empresas, la cultura y la tecnología, la economía creativa brinda a los países en desarrollo la posibilidad de transformar los recursos creativos aún no explotados en factores de crecimiento. La globalización y la conexión juegan a favor de las industrias creativas tanto de los países en desarrollo como de los desarrollados. Los productos creativos de China, la producción cinematográfica y el software de la India, las cadenas de televisión de México y los productos de animación digital de la República de Corea, son algunos de los ejemplos más destacados.

En el ranking mundial de economías creativas, China ocupa el primer lugar con exportaciones de bienes y servicios creativos por 61 mil 360 millones de dólares, le siguen Italia con 28 mil millones, Hong Kong con 27 mil 677

millones, Estados Unidos con 25 mil 544 millones y Alemania con 24 mil 763 millones. India se sitúa en el lugar 11 con 8 mil 155 millones y Japón en la posición 14 con 5 mil 547 millones.

México ocupa el lugar 18 con 4 mil 271 millones de dólares, y esta en el primer lugar en América Latina. Brasil está colocado en el lugar 28 con 2 mil 192 millones y Argentina en el lugar 47 con 394 millones. En las exportaciones mexicanas destacan los productos culturales y los audiovisuales, pero esta rezagado en productos que involucren nuevas tecnologías. En el 2000 México exportó 4 mil 88 millones de dólares.

Las ventajas y potencialidades que nuestro país tiene por su importante acervo cultural y artístico, su mano de obra artesanal, la creatividad de su gente y su capital intelectual, son elevadas y deben impulsarse, particularmente en procesos tecnológicos como software, robóticos y multimedia.

OBSERVATORIO

Modernización de registros públicos de propiedad. De acuerdo con el ranking del Banco Mundial Doing Business 2008, respecto a donde es más fácil registrar propiedades y en donde se dificulta el proceso, México ocupa el lugar 71 de las 178 economías estudiadas.

SIGNOS VITALES

PEDRO TELLO VILLAGRÁN

La marea inflacionaria

Hasta hace unos meses el aumento en los precios de bienes de consumo básico parecía un proceso silencioso y aunque aparecía como referencia inevitable en los análisis acerca de la economía mundial, su peso específico no parecía competir contra el impacto mediático de la recesión estadounidense, pero a partir de febrero la marea inflacionaria aumentó su intensidad mostrando indicios de preocupante aceleración y desplazando a segundo plano los acontecimientos económicos que marcan el rumbo de la economía del vecino del norte. Ahora en prácticamente todo el mundo, pero con especial intensidad en las economías en vías de desarrollo que dependen en mayor medida del aprovisionamiento externo de alimentos, la inflación y la escasez empiezan a convertirse en peligrosas fuerzas erosivas del tejido social, sobre todo entre los estratos de menores ingresos.

La marea inflacionaria comienza a definir la agenda de las preocupaciones inmediatas a escala mundial. Tal y como lo han señalado los especialistas del mercado mundial de alimentos y futuros, las presiones inflacionarias no parecen ceder y tampoco ofrecen expectativas favora-

bles para el resto del año. Estudios recientes indican que los precios de los alimentos alcanzarán su mayor nivel en 2008 y no será sino hasta el próximo año cuando comiencen a estabilizarse.

La propia Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), pronostica que la escalada de precios en la canasta básica, se mantendrá por un par de años, debido a la inestabilidad monetaria internacional y al empleo de granos para la producción de biodiesel y etanol en las economías desarrolladas, a lo que habría que agregar factores especulativos que impulsan el precio de los alimentos.

Más aún, la Organización de las Naciones Unidas encendió las luces de alerta, tras reconocer que una crisis de alimentos puede generar gravísimas consecuencias mundiales. El Secretario General de la ONU, Ban Ki-Moon, señaló que la crisis tiene proporciones alarmantes y que la comunidad internacional debe tomar de inmediato medidas para evitar una crisis política y de seguridad mundial, y es que hasta ahora los episodios de escasez se presentaban en países y regiones perfectamente localizadas, debido a la confluencia de desastres naturales, guerras o plagas, pero ahora ocurre simultáneamente en una número creciente de economías.

Tal y como lo señala en Fondo Monetario Internacional "El sistema agroalimentario mundial se han trastocado...El nivel de reservas de granos y oleaginosas, de acuerdo con los estándares históricos, se ha reducido dramáticamente. Sus precios se han incrementado hasta llegar a las nubes". El arroz en Asia ha triplicado su precio en tan sólo tres meses. En la bolsa de Chicago el bushel de maíz alcanzó un precio histórico, 6.37 dólares y el trigo aumentó 130 por ciento en tan sólo un año. Desde luego, esta situación ha impactado al mundo entero. Lácteos, carnes, huevo, vegetales y frutas cuestan cada vez más.

México no ha sido ajeno a dicha marea. Las cifras así lo indican. En el mes de abril el rubro de alimentos aumentó 1.03 por ciento, cifra que representa un aumento casi cinco veces mayor al 0.23 por ciento registrado en el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) Si nos remitimos al crecimiento anualizado de ambos indicadores, encontramos que mientras los alimentos acumulan un avance de 8.52 por ciento, el aumento del INPC ha sido de 4.55 por ciento. Casi el doble y conforme transcurre el año, la brecha entre ambos se abre más y más, complicando la eficacia de la estrategia monetaria contra la inflación e impulsando a los sindicatos a elevar sus demandas salariales antes de proceder a la revisión de los contratos colectivos de trabajo.

Bajo estas circunstancias, 2008 será un año marcado por la desaceleración, el deterioro en las expectativas industriales y el repunte en los precios de bienes de consumo generalizado.

Especialista Económico

OSMÍN RENDÓN CASTILLO

Cemento

Este año la industria del cemento crecerá cerca de 4.0 por ciento, superior al 2.5 por ciento alcanzado en 2007. Ante los signos de una posible recesión económica en Estados Unidos, la industria cementera no se ha quedado cruzada de brazos y por eso hizo inversiones en el periodo 2000-2006 de 2 mil 500 millones de dólares"

PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA CÁMARA NACIONAL DEL CEMENTO (CANACEM)

Analista económico;
Director General de CONASAS;
profesor de la División de Posgrado
de la FCA-UNAM.

Comentarios a: mreta@conasas.com

ECNOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

Petróleo, industria y crecimiento económico

La exportación de petróleo crudo es uno de los rasgos notables de la industria en México. Es un hecho que parece asumirse como inobjetable. En el año 2007, según información de PEMEX y Secretaría de Energía (SENER), se exportaron 1,686 miles de barriles diarios. La producción de crudo fue de 3,082 miles de barriles diarios. Por ello, PEMEX exporta 54.7 por ciento de la producción de petróleo. En el diagnóstico que PEMEX y SENER presentaron a final de marzo no se discute este hecho. Tampoco se considera como un problema en las iniciativas presentadas al Senado por la administración federal.

Por el contrario, se sostiene necesario conservar e incluso aumentar la extracción de crudo y a partir de la idea de lograr acrecentar la denominada renta petrolera, se afirma que las exportaciones deben continuar en un volumen semejante o superior. Fundar el mantenimiento y el crecimiento de la industria petrolera en las exportaciones de hidrocarburos es contrario al

interés nacional, es dilapidar la riqueza no renovable que pertenece a la nación.

Hasta mediados de los años setenta México no era un país exportador de petróleo. La producción se transformaba en el país permitiendo un amplio uso industrial y con ello era fuente de multiplicación de empleos, de ampliación de empresas y de generación de impuestos. Puede discutirse si en esos años se realizaron las inversiones pertinentes para garantizar el crecimiento y las condiciones técnicas adecuadas para la industria petrolera. Sin embargo, lo realizado desde aquellos años a la fecha no ha redundado en beneficio para el país. Hoy no se cuenta con la capacidad de refinación para obtener las gasolinas que necesita la economía y se importan gran cantidad de petroquímicos. Se afirma que tampoco se han realizado las inversiones pertinentes para el transporte y la distribución de hidrocarburos. En el límite, se sostiene que ni siquiera se han realizado las inversiones para garantizar la reposición de las reservas probadas. PEMEX

prácticamente ha dejado de realizar inversiones por cuenta propia.

Han existido recursos e incluso ingresos extraordinarios que no se contemplan en los presupuestos públicos. La producción de petróleo crece desde 1986 hasta 2004. Además, en años recientes se incrementan los recursos financieros por la venta del crudo. Los ingresos de PEMEX en 2007 son del orden de 104.5 millones de dólares, lo que equivale a 11.7 por ciento del PIB de ese año. En 2004, la mezcla mexicana de crudo se vendió a 31 dólares por barril. En diciembre de 2007 se cotizó a 79.5 dólares, mientras en la semana actual alcanzó 105.42 dólares por barril. Los recursos extraordinarios deben utilizarse para la industrialización, comenzando por la propia actividad petrolera. Debe también discutirse ¿cuál es la cantidad de crudo a extraerse considerando las necesidades del país? Además, las exportaciones solo se justifican si los recursos obtenidos se destinan a impulsar el crecimiento económico.

Nada de esto se considera en las iniciativas de la administración federal. Por el contrario, se sostiene que debe aceptarse la participación del capital privado en amplios segmentos de la industria petrolera. Lo mismo en construcción y operación de refineries como en construcción y operación de oleoductos. También se acepta que el capital privado realice labores de exploración y extracción en las denominadas aguas profundas, corriendo PEMEX con los riesgos. Mientras, se salvaguarda o amplía la extracción de crudo para exportarlo, beneficiando del impacto industrial del petróleo a otras economías. En México los recursos obtenidos se esfumaron como gasto corriente o en los pagos de PEMEX a capitales privados que refinan o transporten hidrocarburos y derivados.

Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM
E-mail: gregorio_vidal@yahoo.com.mx