

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

En 2007, Francia conservó su lugar como primer destino turístico a nivel mundial, justo por delante de España, con cerca de 82 millones de turistas. Esta cifra representa un aumento de 4 por ciento con respecto a 2006, de acuerdo con información de la embajada gala en México. Los primeros visitantes siguen siendo los alemanes, los británicos y los belgas que representan 46 por ciento del total, pero los latinoamericanos, en particular los visitantes mexicanos van en aumento. Se confirma, sin embargo, un alza de 9% de los turistas provenientes de Europa del Sur (Italia, España y Portugal) que representan 17% del total de los visitantes. El aumento más importante, por lo que se refiere a los turistas del Continente Americano, corresponde a los mexicanos, con 17% de incremento.

La XXVII edición de la Fiesta de la Música se llevará a cabo el 21 de junio, como todos los años desde 1982. Este año, la estrella del Festival será la música de películas, para celebrar el centenario de la primera grabación original compuesta en 1908 por Camille Saint-Saëns, para la película de André Calmettes y Charles Le Bargy, *L'assassinat du Duc de Guise*. Esta gran cita popular, lanzada en 1982 por Maurice Fleuret y popularizada por Jack Lang, en aquel entonces Ministro de la Cultura, presentará aproximadamente 10 000 conciertos organizados en Francia y en el extranjero. La Fiesta de la Música se celebrará en más de cien países y 340 ciudades, para el gran placer de los amantes de la música, ya sean espectadores o músicos.

Durante todo el mes de junio un "globo de cimas" estudiará las especies animales y vegetales presentes en un bosque de la zona de Puy-de-Dôme en Francia. Este globo inflado con hidrógeno, que llevará a bordo científicos de cerca de diez países, observará más de 1 500 hectáreas del Bosque del Condado para estudiar la biodiversidad animal y vegetal. El "Globo de Cimas" (bautizado así en referencia a la "Balsa de Cimas" cuya primera misión tuvo lugar en 1984 en la canopea de la selva de la Guayana) efectúa una "expedición" inédita en Europa, que servirá de punto cero para el censo de la biodiversidad del continente. El punto cero tendrá como objetivo evidenciar las interacciones entre actividad humana y la biodiversidad, y posteriormente medir el impacto del calentamiento climático mundial.

RAÚL LIVAS ELIZONDO

Reforma a pemex

“Si se quiere que las empresas públicas sean exitosas en mercados abiertos a la competencia, se les debe dotar de condiciones de operación parecidas a las de empresas”

DIRECTOR CORPORATIVO DE OPERACIONES DE PEMEX.

SIGNOS VITALES

PEDRO TELLO VILLAGRÁN

¿Deben bajar las tasas de interés?

Impulsados por los medios de comunicación, que hallaron campo fértil en las diferencias entre el Ejecutivo y el banco central respecto al manejo de las tasas de interés, algunos representantes del sector empresarial se sumaron al debate sobre el tema tras pronunciarse a favor de mantener los réditos tal cual están y solicitar respeto a la autonomía del Banxico. No comparten las "sugerencias" del Presidente Calderón ni las opiniones de los secretarios de Hacienda y Economía, y consideran que si descienden las tasas de interés en un entorno de elevados precios de energéticos y alimentos, lo que tendremos es "un juego perverso" de mayor inflación, como si el sólo hecho de reducir los réditos provocara un disparo en el financiamiento al consumo y un incremento en la demanda agregada que acelerara el ritmo de avance de los precios.

Los presidentes del Consejo Coordinador Empresarial, Coparmex y Concanaco, reconocieron que a pesar de haber propuesto hace un par de meses la reducción de los réditos para impulsar la competitividad y crecimiento de la economía, ahora el escenario ha cambiado y con él su opinión acerca de la política monetaria más apropiada para el país. Consideran que la inflación podría dispararse si a las presiones generadas por los precios de energéticos, materias primas y alimentos se suma un aumento en el consumo impulsado por el abaratamiento del crédito. Por ello, señalaron, es preciso dejar al banco central cumplir su mandato constitucional.

No les vendría mal analizar los datos de la evolución del crédito y los resultados de la encuesta sobre el financiamiento otorgado a las empresas en los últimos años, antes de emitir juicios tan apresurados.

De acuerdo con los datos de la encuesta, en el primer trimestre del año el 60.5 por ciento de los empresarios aseguró que los proveedores constituyen su principal fuente de financiamiento (57.6 por ciento en el primer trimestre de 2004) y sólo el 16.5 por ciento señaló a la banca comercial (18 por ciento en enero-marzo de 2004) ¿Cuál fue la causa por la que no acudieron al financiamiento bancario? El 34.3 por ciento de los encuestados identificó al elevado precio del dinero como el factor más importante (20.9 por ciento en el mismo periodo de 2004), seguido de la incertidumbre sobre la situación económica (12.1 por ciento), la negativa de la banca y rechazo de solicitudes (11.3 por ciento, respectivamente).

Ahora bien, si descendieran los réditos ¿es posible que se presente un disparo en el crédito al consumo? Para que eso suceda tendría que presentarse un auténtico desplome en las tasas de interés para estimular el apetito de los consumidores

y disparar el financiamiento. Pero como eso no ocurrirá (un recorte importante en los réditos), no hay razones para suponer que se acelerará la demanda agregada. Y si esto no es suficiente para comprender que no hay sustento en la opinión de quienes temen el ascenso de la inflación por el incremento en el consumo asociado al financiamiento, vale la pena recordarles que, de acuerdo con la más reciente encuesta, la confianza del consumidor mexicano cayó en mayo 12.2 por ciento, respecto al mismo mes del año previo, para ubicarse en su nivel más bajo desde noviembre de 2003.

¿Acaso esperan una avalancha en la compra de bienes duraderos al amparo del dinero plástico en un ambiente marcado por la incertidumbre de los consumidores en torno a la conservación del empleo actual y su pesimismo respecto a la mejoría de economía familiar?

Finalmente, ni el titular del Ejecutivo ni los secretarios aludidos atentan contra la independencia del banco central por el sólo hecho de expresar sus puntos de vista. La soberanía del Banxico está dada por la Constitución y no depende "del estilo de gobernar" de quien despacha en los Pinos. Así que celebre que exista polémica en torno al manejo de los réditos, pero lamento que los empresarios señalados carezcan de información consistente para sumarse al debate.

Analista económico

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

La inestabilidad financiera... y la contracción

El título de una nota en periódicos y medios de comunicación puede ser: Una semana más con inestabilidad creciente y resultados económicos poco favorables. Por ejemplo, con las variaciones alcanzadas en la sesión del viernes 13 el dólar tuvo el mayor cambio en una semana en su cotización frente al euro en los tres años previos. El lunes 9 de junio el Banco Central Europeo fijó el cruce oficial del euro con el dólar en 1.5784, mientras el viernes fue de 1.5336. Desde principios de marzo no se producía esa cotización. Por otro lado, en estos días dieron modificaciones importantes en el precio del petróleo crudo.

El 4 de junio el crudo Brent se cotizó a 123.16 dólares por barril, mientras el West Texas Intermediate se colocaba a 124.84 dólares. Días después aumentan hasta superar los 136 dólares por barril, subiendo cerca de 5 dólares en una sola sesión. Posteriormente, el precio del crudo vuelve a descender hasta 134.26 dólares para el caso del Brent. La variación en los precios es de tal magnitud que apenas hace algunos días el petróleo se cotizó a 139.12 dólares por barril, su último máximo histórico. El director del FMI declaró hace poco que si los mercados seguían comportándose de la misma manera era posible un precio del petróleo en los mercados de futuros de 200 dólares. En un foro empresarial en la ciudad francesa de Deuville Alexey Millar, director general de la petrolera estatal rusa Gasprom, sostuvo que el petróleo podría comercializarse en cerca de 250 dólares. Las razones: creciente demanda de energía y especulación. La OPEP también declaró que los elevados precios del oro negro se deben a factores más allá de la oferta y la demanda.

Desde hace meses bancos de inversión, sociedades financieras y otros agentes financieros han colocado recursos en los mercados de futuros del petróleo, pero también de otros bienes primarios como granos y metales.

Las notables alzas en las denominadas commodities se explican en gran parte por las dificultades que tienen los grandes operadores en los mercados de derivados para mantener su rentabilidad ante la pérdida de precio de muchos documentos. En días pasados se produjeron caídas importantes en las cotizaciones de UBS, Merrill Lynch y Citigroup. Todas ellas relacionadas con la pérdida de calificación que tienen las aseguradoras de bonos Ambac y MBIA. Lehman Brothers reporta una baja en sus cotizaciones al conocerse que busca capitalizarse con recursos provenientes de Corea. Pero también, grandes firmas tienen resultados negativos por los problemas de menores ventas en sus áreas de negocio. Es el caso de las gigantes de los microchips Intel y AMD. Los malos resultados incluyen a Alcoa, uno de los mayores fabricantes de aluminio en el mundo.

Otros datos dan cuenta del menor ritmo en la actividad económica. Incremento en el desempleo y ejecución por parte de grandes corporaciones de programas de reducción de personal y cierre de plantas, como las automotrices General Motors, Ford y Chrysler. Tal cual sucede desde noviembre de 2007, el índice nacional de la actividad económica elaborado por la Reserva Federal de Chicago reporta una disminución en abril de 1.24 por ciento. La inestabilidad financiera aumenta y la economía de Estados Unidos presenta cada vez más signos de contracción. En este contexto, el argumento de la inflación es inexacto. En mayo el índice de precios al consumidor aumentó 0.6 por ciento, apenas un décimo más de lo estimado. Pero además, la tasa subyacente, que excluye los precios de la energía y de los alimentos debido a su volatilidad, se ajustó a lo previsto: 0.2 por ciento. Los mayores incrementos están en energía y alimentos y no se han difundido a toda la economía.

Analista económico



BARCOS

Royal Caribbean. Royal Caribbean International, regresará a Brasil por tercera temporada de verano consecutiva en diciembre del 2009. Con salidas desde Sao Paulo (Santos), los vacacionistas podrán escoger cualquiera de los 42 cruceros de ida y vuelta, que abarcan itinerarios de tres a ocho noches a bordo de dos barcos de Royal Caribbean: Splendour of the Seas y Vision of the Seas.

BLOOMBERG

NEOBOLETÍN

CECILIA BOULEAU

LA DISTRIBUIDORA DE RIGO LANZA POLICE EYEWEAR EN MÉXICO.

► A pesar de que los colores blanco, plata y negro siguen siendo los preferidos para vehículos nuevos en todo el mundo, algunos consumidores están migrando a nuevas opciones de tonalidades azul, según lo revela una encuesta realizada entre las áreas de diseñadores de color de DuPont y de la industria automotriz.

► Kitzia Nin Poniatowska, presidenta honoraria, anuncia el lanzamiento de la FUNDACIÓN C.A.N.DY cuyo propósito es apoyar a niños de familias de escasos recursos para que tengan acceso a un tratamiento basado en un protocolo de punta, asociado a una terapia física, con el apoyo de un grupo de médicos mexicanos del grupo farmacéutico francés IPSEN, y de individuos y empresas que apoyan esta causa por medio de su esfuerzo personal y/o donativos.

► El Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar) dio a conocer a su Comisión Ejecutiva para el periodo 2008-2010: Raúl Rodríguez, presidente; Ángel de León, V-P Anunciantes; Gunther Saupé, V-P Agencias; Benjamín Buzalli, V-P Medios; José Luis Barros, tesorero; Ma. Elena Sánchez Pardo, secretaria; Francisco Torres, presidente comisión Relaciones Gubernamentales; Mauricio Soriano, presidente comisión

jurídica; y Alfredo Weitzner, presidente comisión Nuevos Socios.

► La cadena de tiendas de conveniencia Oxxo, firmó un acuerdo con el banco Compartamos para recibir el pago de sus tarjetas de crédito. Además, la institución financiera sostiene un proyecto piloto con Chedraui, cadena de tiendas de autoservicio, con el mismo fin.

► La cadena de tiendas de autoservicio Soriana informó que está a punto de concluir el Programa de Integración de las 198 unidades que compró a Grupo Gigante.

► Grupo Modelo y Circus Marketing, agencia especializada en marketing y promociones, lanzaron la segunda etapa de la campaña de la cerveza Corona. Mi espacio con el Bus Terraza, un autobús que ofrece servicio de bar, la instalación de una sala tipo lounge, un área reservada para un DJ y un espacio de juegos. Esta etapa cerrará el 5/IX y recorrerá nueve ciudades de la república mexicana.

► MasterCard Worldwide anuncia la renovación de su sitio de Internet www.priceless.com.mx, con el objetivo de que sus tarjetahabientes tengan la información de los beneficios que gozan por ser usuarios de las tarjetas como promociones, servicios, campañas locales e información deportiva y de espectáculos.

► El portal Mercado Libre lanzó la campaña de marketing viral El amor ideal existe, que incluye el micrositio web (www.elamoridealexiste.com) para la

región Latinoamérica, donde es posible ver el spot comercial Moto, subir fotos con su amor ideal, descargar la música de la publicidad y hasta grabar su propia versión de la banda musical del spot.

► El portal que aglutina a más de 1,000 universidades, Universia, auspiciado por el grupo financiero hispánico Santander, reporta que en IV/08 alcanzó casi 6.8 millones de visitantes en 11 países de Iberoamérica _ Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela... Esto significa 38% más que los registrados en I/08.

► Belvedere Vodka lanza su nueva campaña publicitaria en TV e impresos, fotografiada y dirigida por el fotógrafo Terry Richardson, en espontáneas de su vida nocturna. La campaña incluye tanto spot de televisión como anuncios impresos. Al mismo tiempo, la marca estadounidense relanza su sitio web (www.belvederevodka.com).

► Finalizó el campeonato nacional de la Copa de las Naciones Danone, en la Universidad Intercontinental del DF. Participaron más de 2,000 niños, apadrinados por el futbolista Kikin Fonseca.

► El Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES) de la Universidad Anáhuac entregó a Wal-Mart de México el Premio CLARES 2008 a la Responsabilidad Social como un reconocimiento a sus iniciativas de sustentabilidad y a sus acciones en materia de de-

sarrollo social, que están enfocadas en la nutrición infantil.

► La armadora estadounidense Ford Motor Co. anuncia una inversión en México de más de US\$2 millones, que se destinarán a reconvertir su planta de Cuautitlán y producir el modelo Fiesta.

► General Motors reporta que cerca de 19,000 empleados de EUA (casi 25% de su fuerza laboral) aceptaron su oferta de indemnización por despido o jubilación anticipada. Dejarán de laborar el 1/VII.

Además, la armadora estadounidense informa que cerrará su producción de camiones Kodiak en Toluca, Edomex.

► Quórum, Consejo de Diseñadores de México, entregó en el Palacio de Bellas Artes, los Premios Quórum, en su 18ª edición. Entre los 112 galardonados, se reconoció a Gonzalo Tassier por la medalla Sir Misha Black que le otorgó la Royal School of Arts de Londres, Inglaterra; a Germán Montalvo con la preseña Al mérito profesional; y a la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM con el Premio Canal Once, de manos de Daniel Schwelb, director de Diseño de imagen del canal perteneciente al IPN.

-Mexicana de Aviación, se suma al cobro de un cargo adicional por combustible a sus pasajeros, que oscila entre MN\$100 y MN\$500, dependiendo de la ruta y el destino. También informa sobre sus dos nuevas rutas hacia Calgary y Edmonton.

Directora Editorial de la Revista NEO