

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

Telcel ofrece a sus usuarios de prepagado beneficios adicionales en fichas Amigo tras lanzar tiempo aire adicional y mensajes de texto gratis de acuerdo a la denominación de la ficha que se compre. Este beneficio también se puede obtener a partir de recargas de 100 pesos. En la compra de una ficha Amigo de 100 pesos, Telcel te da un total de 115 pesos en Tiempo Aire, más 10 mensajes sin costo. En las de 200 pesos, da en total 260 pesos en Tiempo Aire y 20 mensajes gratis. Para las fichas de 300 pesos, el total en Tiempo Aire es de 450 pesos, más 30 mensajes escritos y en las fichas Amigo de 500 pesos el cliente obtiene 900 pesos de Tiempo Aire, además de 50 mensajes escritos gratis.

La Junta Directiva de Tellabs nombró a Robert W. Pullen como el nuevo CEO y Director de Tellabs. Pullen, de 45 años, es un veterano de la industria con 23 años de experiencia dentro de Tellabs en diversos puestos incluyendo investigación y desarrollo, ventas y servicios. "Rob es la persona indicada para liderar a Tellabs en este momento de emoción y retos," comentó Michael J. Birck, Presidente de Tellabs. "Él tiene la experiencia y el conocimiento que Tellabs necesita para ejecutar nuestro plan sobre la mejora del desempeño".

Oracle anunció que ya está disponible Oracle(r) CRM On Demand Release 15, la última versión del servicio CRM on demand líder del sector. La compañía continúa con el compromiso con la innovación de CRM al presentar nuevas capacidades de Social CRM, incluidas aquellas de redes sociales y colaboración, para incrementar la productividad del usuario final. Social CRM permite a los usuarios ser más eficaces y productivos en el trabajo a través de aplicaciones fáciles de usar que se concentran en la colaboración. Estas se vuelven "más inteligentes" aprovechando las redes sociales y funcionan tanto dentro como fuera de los límites de las compañías.



HYUNDAI

AUTO SHOW: Juegos pirotécnicos adornan la presentación de dos automóviles Hyundai Genesis Coupe en su debut durante una presentación en el New York International Auto Show que abrirá sus puertas al público del 21 al 30 marzo.

BLOOMBERG

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

El Petróleo: A setenta años de la expropiación

El martes pasado se cumplieron 70 años de que el gobierno de Lázaro Cárdenas decretó la expropiación de los bienes de las compañías petroleras extranjeras que habían desconocido un fallo favorable a los trabajadores de la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Es necesario insistir que el petróleo pertenecía, como sucede actualmente, a la Nación. En años previos a la expropiación se habían establecido permisos, contratos para que fuera explotado por compañías petroleras extranjeras, notablemente estadounidenses. La acción de las firmas extranjeras reveló con contundencia que sus inversiones y la extracción del petróleo no producían beneficio para el país. Los beneficios financieros de la venta del crudo y la utilización productiva del hidrocarburo eran para las empresas extranjeras y para las economías en que se situaban sus matrices.

En años posteriores, las experiencias de explotación del petróleo por cuenta de compañías transnacionales extranjeras en el caso de los países en desarrollo o con un atraso económico relativo son semejantes a las que vivió México hasta los años treinta del siglo pasado. Venezuela, la economía de América Latina en la que mayor importancia tiene el petróleo desde hace años y en la que se han ensayado diversas formas de asociación y participación de empresas transnacionales en el sector es un ejemplo contundente de que el petróleo extraído y comercializado por esas vías no redunda en beneficio para el país. Por el contrario en años recientes se ha avanzado en el fortalecimiento de la estatal PDVSA. La experiencia de privatización de los hidrocarburos realizada en Argentina no ha resultado en beneficio de esa nación. Actualmente, con la economía en crecimiento se están realizando diversas acciones para recuperar la presencia nacional en el sector a partir

de instancias e instituciones gubernamentales. En Bolivia se fortalece a la estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales y se documenta la no coincidencia entre los intereses e inversiones de las firmas extranjeras y las necesidades del país en materia de energía.

En Brasil no se avanza en la privatización de Petrobras y el descubrimiento de cuantiosas reservas de hidrocarburos en el mar es parte de un programa del gobierno para volver autosuficiente al país en esta materia. También, se decide no someter a contrato alguno la explotación de esas nuevas reservas y crece el movimiento que insiste en la recuperación para la nación de la totalidad de la propiedad de Petrobras. En China, el mantenimiento del crecimiento de la economía se vincula con propuestas y planes gubernamentales que le den certidumbre en materia de petróleo. La gestión estatal de los hidrocarburos es parte de su estrategia de crecimiento, con tasas sostenidas de aumento del PIB entre el 8 y el 10 por ciento. En Rusia se ha recuperado el peso del sector público en el terreno de los hidrocarburos. En Arabia, la firma petrolera pertenece al Estado.

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

MIGUEL ÁNGEL RETA MARTÍNEZ

Corrupción en la educación cuesta miles de millones

El informe de la UNESCO, editado en inglés con el título "Corrupt schools, corrupt universities: What can be done" es el resultado de varios años de trabajos de investigación sobre el tema ética y corrupción.

En él se analizan la índole y la magnitud del problema de la corrupción en la educación, se evalúa cuánto está costando a la sociedad en su conjunto y se definen medios para remediarlo. Además, se mencionan las experiencias de más de 60 países, basándose en la información suministrada por ministerios, organismos de desarrollo e institutos nacionales de investigación.

La corrupción no sólo cuesta a nuestras sociedades miles de millones de dólares, sino que priva a las escuelas y los alumnos de equipamientos, merma el nivel de calidad de la docencia y, por consiguiente, el nivel de la educación en general, con lo que compromete el futuro de nuestros jóvenes.

Vivimos en un mundo globalizado, en el que los países que han alcanzado un mayor desarrollo son aquellos que se han vuelto más competitivos, pues ofrecen productos al mercado global que implican mayor conocimiento, mayor innovación y tecnología de punta, factores íntimamente relacionados con el sistema educativo.

Por esto, la OCDE, en su documento "Panorama de la educación 2007", afirma que "la educación de calidad se ha convertido en el activo social más valioso de los países. En una economía global fuertemente competitiva, la educación de calidad es fundamental para elevar la productividad, el crecimiento económico y la calidad de vida de las personas".

Esta valoración de la importancia de la educación para el desarrollo de los países nos debe llevar a considerar la educación de calidad como una prioridad nacional para construir una sociedad próspera, más equitativa y justa.

OBSERVATORIO

Ciudades con las economías más grandes

Un estudio sobre las ciudades más grandes del mundo por su producto interno bruto (PIB), realizado por la Unión Europea y PricewaterhouseCoopers, muestra que algunas de las ciudades ubicadas en los primeros lugares en la lista tienen economías del tamaño de países enteros.

Tokio y Nueva York tienen economías del tamaño de Canadá o de España, Londres tiene una economía del tamaño de Suecia o Suiza, Madrid tiene una economía del tamaño de Portugal y un poco menos que Irlanda. Madrid es la tercera ciudad europea en la lista.

Cinco ciudades de países menos desarrollados están entre las primeras 30: Ciudad de México, Buenos Aires, Sao Paulo, Moscú y Río de Janeiro. De las ciudades adicionales que están proyectadas subir a los primeros 30, serán de China 10 de ellas y 8 de la India.

México es el octavo país más visitado del mundo según la OMT

El turismo registró en 2006 un nuevo record de movimientos a nivel mundial. Se registraron 842 millones de vacaciones, un 4,5 por ciento más que el año anterior, y las previsiones de la Organización Mundial del Turismo para el 2020 estiman que se puede alcanzar la asombrosa cifra de 1 mil 600 millones de turistas al año, doblando el número actual.

Las cuotas de mercado por regiones sobre las llegadas de turistas en 2006 consolidaron a Europa como el gran destino mundial, ya que acoge a más de la mitad de los turistas que se mueven en el planeta, el 54,4 por ciento del total.

Por países, los más visitados son, en primer lugar, Francia, que recibió 79,1 millones; el segundo lugar con 58,5 millones fue España; el tercero con 51,1 millones fue Estados Unidos; la cuarta posición la ocupa China, con 49,6 millones; el quinto en el ranking es Italia, absorbiendo 41,1 millones; le sigue en sexta posición el Reino Unido, con 30,1 millones; a continuación se coloca Alemania, con 23,6, y en el octavo esta México, que albergó a 21,4 millones de turistas, seguido por Turquía, con 20 millones.

Todos los análisis coinciden en que los países competidores de España como destinos turísticos opcionales son: Turquía, Portugal, Croacia, Egipto, Túnez, Marruecos, Costa Rica, República Dominicana y México.

Analista económico;
Director General de CONASAS;
profesor de la División de Posgrado
de la FCA-UNAM.
Comentarios a: mreta@conasas.com

RAFAEL RUIZ MORENO, SOBRE CUARESMA

PESCADOS Y MARISCOS

“El consumo de pescados y mariscos en esta Semana Santa es 30 por ciento menor que en otros años debido a la situación económica de la población”

PRESIDENTE DE LA CÁMARA NACIONAL DE LAS INDUSTRIAS PESQUERA Y ACUÍCOLA

NEOBOLETÍN

CECILIA BOULEAU

J.P. MORGAN CHASE COMPRARÍA BEAR STEARNS EN US\$275 MILLONES.

► Fanny García será la nueva presidenta de la Asociación de Agencias de Medios.
► Grupo Havas Media lanza en México Havas Digital que engloba a Media Contacts, Lattitud, Iglue y Mobext; las cuales forman la red interactiva de Havas Media. Gabriel Sáenz Buruaga es COO mundial de Havas Digital y Mauricio Vázquez, director de Havas Digital México.
► Media Contacts y Six Flags México lanzan campaña interactiva Días de Diversión, Noches de Magia que promoverá el desfile que se llevará a cabo dentro del parque. En él, participan personajes como: Batman, Superman, integrantes de la liga de la justicia, Los Looney Tunes, entre otros.

Esta campaña se implementará en los principales portales y buscadores en México a partir del 6/III/08. Media Contacts realizó el diseño de una Landing Page como sitio principal de promoción, en ella, los usuarios de la red pueden en-

contrar información y un spot de 20 seg. sobre el desfile. La dinámica consiste en un registro de datos para obtener un código único que otorga un descuento en el acceso general de adulto. Esta campaña estará reforzada con TV de paga, radio y prensa.

► Carlos Puig Soberón se incorpora al equipo de conductores de W Radio, quien tendrá a su cargo el informativo Hoy por Hoy, de la mañana.
► Renato Loes, presidente para Latinoamérica de Leo Burnett.
► Ibope AGB México, agencia de investigación, presentó su Anuario 2007-2008 Audiencias y Medios en México, en el marco del evento Leading Media Knowledge. Esto somos para ti. En esta publicación electrónica condensa la información obtenida a través de sus servicios de medición: ratings de TV y radio, lectoría de medios impresos, impacto de la publicidad exterior, inversiones publicitarias, hábitos y exposición a medios no tradicionales y alternativos, así como segmentaciones por actitudes y estilos de vida de los consumidores. En el evento también se impartieron las conferencias El Media Landscape del futuro por

Flavio Ferrari, CEO de Ibope Media; y Todo cambia para seguir... ¿igual?, por Rubén Jara, presidente de Ibope AGB México.

► TAG Heuer inaugura primer museo de relojería Avant-Garde de 360 grados, el cual personifica 150 años de su herencia única y visionaria.

► Se llevó a cabo la final internacional de la cuarta edición del L'Oréal Ingenius, competencia de negocios dirigida a estudiantes de Ingeniería, quienes esta vez tuvieron que considerar el tema del ahorro de energía en la planta de L'Oréal. 330+ estudiantes de 60 universidades en 11 países ingresaron a la competencia este año. El ganador fue el equipo de Canadá (Universidad de Sherbrooke), seguido por México (UNAM) y Francia (École Centrale de Paris).

► MVS y NRM firman alianza estratégica mediante la cual, a partir del 31/III/08, Leonardo Curzio estará en el canal 52.

► Coca-Cola lanza Ciel+, nueva línea de aguas saborizadas con beneficios funcionales como purificación, defensas y mejor digestión.

► Natura Bissé lanza la crema Diamond

Extreme Eye que combate las ojeras, arrugas, líneas de expresión y falta de tono en la piel.

► ClubMac presenta la línea de discos duros portátiles Little Disk de LaCie; con capacidades de 80, 120, 160, 250 y 320 GB.

► Las franquicias Zürich recibieron el Premio Nacional de Franquicia 2007 en la categoría de Venta al Detalle.
► Samsung Electronics lanza pantallas LCD que se distinguen por su tono rojizo gracias a su diseño Touch of Color. Los equipos son: los LCD TV Serie 3 (HDTV), LCD TV Serie 4 (HDTV), LCD TV Serie 5 (FULL HD), LCD TV Serie 6 (FULL HD) y LCD TV Serie 7 (FULL HD).

► Se graduaron 19 miembros de organizaciones de sociedad civil que recibieron capacitación y asesoría para fortalecer a sus instituciones a través del Centro Virtual Más Sociedad. Más Sociedad es el portal diseñado por Microsoft México, el Tec. de Monterrey y FUNDEMEX para capacitar y asesorar a integrantes de organismos civiles.

Directora Editorial de la Revista NEO