

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

BBVA Bancomer emitió, este 18 de diciembre, la primera burzatilización de su portafolio hipotecario por un monto de 2,540.5 millones de pesos a través del instrumento conocido como Bonos Respaldados por Hipotecas (BORHI). Esta emisión de las carteras crediticias de BBVA Bancomer, tiene una calificación de AAA por parte de las tres principales calificadoras: Moody's, Standard and Poor's y Fitch. La cartera hipotecaria que se burzatilizó está conformada por un poco más de 2,400 créditos hipotecarios originados entre enero de 2003 y enero de 2007, todos ellos en pesos y a tasa fija, además de que el 100% de los financiamientos están al corriente.

El director general de PEMEX, Jesús Reyes Heróles G. G., realizó un recorrido para constatar el grado de avance de las acciones de saneamiento de las 55 hectáreas de la ex Refinería "18 de Marzo", donadas por Petróleos Mexicanos al gobierno federal. Informó que en los últimos días de 2007 concluirá la primera fase de la remediación, de 22 hectáreas. Precisó que la remediación de la segunda etapa iniciará, de acuerdo al programa previsto, en enero de 2008 y se cuenta con el presupuesto y los recursos técnicos adecuados para concluir el proyecto en tiempo y forma. De esa manera, agregó, se entregarán totalmente saneadas las 55 hectáreas a más tardar en septiembre de 2009.

En relación con el acuerdo comercial firmado el pasado jueves entre la empresa de localización de autos robados Lo Jack y la llantera Michelin, comentaron que debido a la cercanía de la entrada en vigor del nuevo reglamento metropolitano de tránsito, en una primera etapa, este convenio se concentrará en instalar los dispositivos en el área Metropolitana a través de su red de distribuidores Alliance. El nuevo reglamento establece que los automóviles modelo 2008 deberán contar con un dispositivo de geolocalización o georeferencia satelital.

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

¿Quiénes son los grandes jugadores de las finanzas beneficiados?

En menos de dos semanas concluye 2007. Para esas fechas serán casi cinco meses de que inició la intervención de los bancos centrales inyectando dinero en los mercados. Sin duda, en el resto del año se producirán nuevas acciones de este tipo en las mayores economías a ambos lados del Atlántico. Algunas medidas irán más allá de las acordadas por los mismos bancos centrales la semana pasada. Para muchos bancos son días de cierre de balances anuales y la necesidad de cuadrar las cifras no puede posponerse.

En Estados Unidos a la oferta de crédito de la Reserva Federal (Fed) de 20 mil millones de dólares se presentaron 93 postores. Los bancos demandaron recursos por 61 mil 600 millones de dólares, es decir tres veces la cifra ofrecida por la Fed. Como se destacó la semana pasada en esta columna, un aspecto sustancial de la intervención de los bancos centrales es cobrar una tasa de interés por debajo de la interbancaria. La colocación de la Fed tiene por base una tasa de 4.35 por ciento, próxima a la de fondos federales y por debajo de la interbancaria.

En la zona del euro sucede algo semejante. El Banco Central Europeo (BCE) otorgó créditos por un importe de 348 mil 607 millones de euros a 16 días, que vencen el 4 de enero de 2008. El BCE se comprometió a aceptar todas las posturas presentadas a una tasa de interés de 4.21 por ciento o superior. Los bancos que demandaron recursos fueron 390, seguramente con cantidades muy diversas. Esta es la mayor inyección de efectivo en una operación realizada por el BCE, no sólo desde el 9 de agosto, sino en toda su historia. El BCE comienza a operar el 1 de enero de 1999, pero sin duda en semanas próximas las cifras colocadas en el mercado de dinero pueden ser mayores. La tasa interbancaria de referencia a 12 meses tuvo su mayor reducción en un solo día, pero no pasó lo mismo con el euríbor a 2 sema-

nas. Tampoco las bolsas de valores mostraron particular entusiasmo frente a los hechos.

Continúa la caída en la cotización de los títulos de los mayores bancos. Además, las instituciones financieras siguen informando de malos resultados. El caso más reciente es el de Morgan Stanley. En el último trimestre de su ejercicio fiscal actual tuvo pérdidas por 450 millones de dólares. Un año antes reportó utilidades por 7 mil millones de dólares. Un cambio drástico que lo obliga a incrementar sus provisiones y da cuenta de las dificultades sustantivas que este tipo de bancos de inversión tienen.

Sin embargo, los problemas financieros y el desarrollo de la crisis de crédito no se reducen a las mayores economías de ambos lados del Atlántico. Hasta el miércoles 19 de diciembre el principal índice de la bolsa de valores de Tokio tenía seis sesiones continuas con caídas. El margen del Banco de Japón (BOJ) para actuar en materia de tasa de interés es nulo. La tasa de referencia del banco central de ese país es de 0.50 por ciento e incluso las tasas vigentes en el mercado interbancario están muy por debajo de las de Europa y Estados Unidos. Por ello, la reunión en curso del BOJ no implicará cambios en materia de tasa de interés. También debe destacarse que ningún banco de ese país está entre los más afectados por la actual crisis, no obstante la bolsa de valores tiene una clara tendencia a la baja.

La lista de bancos con mayores provisiones para hacer frente a las pérdidas es encabezada por Citi y UBS. Le siguen Morgan Stanley, Merrill Lynch, HSBC, Bank of America, Deutsche Bank y Barclays. ¿Cuál es el monto de los créditos que están recibiendo? No se conoce. Tampoco de otros bancos más que 1 siguen en la lista de provisiones frente a pérdidas.

Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM
E-mail: gregorio_vidal@yahoo.com.mx

RAFAEL ARMENDÁRIZ BLÁZQUEZ, SOBRE VISITANTES EN 2007

Turismo

“Bajó un poco por hechos violentos que ahuyentaron al turismo, principalmente en la frontera con Estados Unidos, Acapulco y el estado de Michoacán”.

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES Y MOTELEROS (AMHM)

NEOBOLETÍN

CECILIA BOULEAU

SE LLEVA A CABO EN ACAPULCO, GRO. EL FESTIVAL DEL CÍRCULO DE ORO.

> Glue, agencia de creatividad digital y experiencia de marcas de WPP, que forma parte de JWT, gana oro y bronce en FIP (Festival Iberoamericano de Promociones) en Buenos Aires, Argentina.
> La nueva mesa directiva del CIM (Consejo Investigador de Medios) la conforman: presidenta, Patricia Martínez, de Danone; vicepresidente, Tirso Navarro, de Vendor; tesoro, Idalia Cruz, de TV Azteca, y secretario, Jorge Anaya, de Starcom. Como consejeros figuran: Pilar Soto de Movistar; Francisco García Piña, de Nestlé; Ana Estrada, de Procter & Gamble; Margil Moreno, de Carat México; Elsa Vizcarra, de Televisa; Archie Deneken, de Havas Media; Tonatiuh Hernández, de Initiative, y Carlos Novoa, de Grupo Fórmula.
> BBDO cierra 2007 con grandes éxitos acumulados. Ha sumado a su cartera de clientes a: Gatorade, CIRT, Angeliq de Bayer Schering Mexicana, NFL, Be-Light de PepsiCo., Mabe (Easy-IEM-GE) y Splenda.
> Y&R estrena oficinas sobre periférico (DF), página de Internet y gana nuevas cuentas: Mabe, a nivel continental; Solera, de Bacardi; Distribuidores Lincoln-Mercury; Depilité y Cicatricure.
> Asociación de Electrónicos de Consumo (CEA) anuncia que Paul Kagame, presidente de la

República de Ruanda, hablará en CES Internacional 2008, como parte del programa de Conferencias de la Industria enfocado al papel de la tecnología en países en desarrollo. Producida por CEA, CES Internacional 2008, la mayor exposición de tecnología al consumidor, regresa a Las Vegas, del 7-10/1/08.
> Banamex, la Federación Mexicana de Fútbol y Gárgola Ediciones presentaron el libro Generación Cero, México campeón del mundo.
> Patricia Martínez, nueva presidenta del Consejo de Investigación de Medios; en el nuevo Consejo, Idalia Cruz será tesoro.
> Sky México y Sky Brasil Services LTDA logran acuerdo con Intelsat Corp. y una de sus afiliadas para construir y lanzar un nuevo satélite que estará dirigido al servicio de Sky México y Brasil por 15 años, duplicará la capacidad actual del mercado mexicano, y dará servicios de alta definición. Será construido por Orbital Sciences Corp.
> Coca-Cola anuncia que Muhtar Kent sustituirá, a partir de VII/08, a Neville Isdel, quien ocupa el puesto de presidente ejecutivo a nivel mundial.
> Cinemex lanza Membresía Cinemex con la que será posible disfrutar todas las películas, las veces que se desee, el día que se quiera y en el horario que se prefiera, por \$75 al mes con cargo a tarjeta de crédito.
> Universal Pictures International inicia operaciones en México.

> Web@Work 2007, encuesta de Websense realizada por tercer año consecutivo a gerentes de tecnología y empleados generales en Brasil, Chile, Colombia y México, revela que los empleados usan Internet en sitios no relacionados al trabajo 7.3 horas a la semana aprox.
> Según Telefónica, se calcula que la banda ancha superará este año los ocho millones de conexiones y llegará al 96% de la población. Cerca del 60% de los internautas se conecta a diario. 75% de los hogares conectados accede a la red a través de banda ancha. El # de clientes con servicios paquetizados ha crecido, en un año, 40%.
> Más fotografías, videos, felicitaciones, juegos y música podrán ser guardados y compartidos esta Navidad gracias al kit microSD Multi SD y la tarjeta M2 de SanDisk, ambos con capacidad de 2GB.
> Steren presenta el único sistema GPS con mapas de todas las ciudades y carreteras de la república mexicana.
> Canon lanza Intruder Pack, promoción que consta de cámara PowerShot SD750, tripie flexible y tarjeta de memoria de 1 GB.
> Samsung lanza la nueva versión del celular F300 en color rojo, cuya imagen es Paulina Rubio.
> CONAES, cuyo propósito es unir a las empresas que tienen operaciones en México y que comparten el compromiso de erradicar la discriminación relacionada a VIH/SIDA, el 15/XI/07 realizó la elección de su mesa

directiva para 2008: Pte: Luciano Zylberberg de Bristol-Myers Squibb. Srio: Gerardo Saucedo de P&G. Tesorero: Jesús Arenas de Farmacéuticos Maypo. Vocal 1: Karla Guillén de Unilever.
> La IBM Next Five in Five anual es una lista de innovaciones que tienen el potencial de cambiar la forma en que las personas trabajarán, vivirán y jugarán durante los próximos cinco años. Se basa en tendencias del mercado y la sociedad y en tecnologías emergentes de IBM Labs: Será más fácil ser ecológicos y ahorrar dinero al hacerlo. La forma en que conducirá será completamente diferente. Usted es lo que come, así que sabrá qué es lo que come. Su celular será su billetera, agente de boletaje, conserje, banco, acompañante de compras y más.
> Puma y BMW Group México lanzan nueva colección de ropa creada para el BMW Sauber F1 Team.
> Polycom y Medical Mission for Children celebran octavo aniversario de su asociación que permite a los médicos especialistas voluntarios de EUA y Europa ayudar a niños enfermos alrededor del mundo a través de soluciones de colaboración de video de Polycom, con las que han implementado un Programa de Alcance de Telemedicina a su Red de Telemedicina e Instrucción Global en más de 100 países.
> MasterCard cumple 15 años de presencia en México.

Directora Editorial de la Revista NEO



COBERTURA

CELULARES. Venezuela cerrará este año como el país con la mayor proporción de teléfonos móviles por habitantes de América Latina, aseguró el ministro de Telecomunicaciones, Jesse Chacón.

REUTERS

¿CUÁNTO CUESTA...?

ANGÉLICA PÉREZ DEL VALLE

Regálate un respiro

¡A y no!, ¡ora si de plano no voy al rezo, comadre! Es que tengo que ir a comprar mis regalitos... si no, luego me agarran las colas y el tráfico.

En efecto, la comadre tiene razón. Vivimos envueltos en un vorágine (sobre todo en estas fechas) en las que el descanso y el tiempo para pensar aparentemente, están lejos de nuestro alcance y simplemente nos dejamos llevar y compramos!

Las justificaciones son tan diversas: Por compromiso, por el intercambio, para quedar bien, porque así se acostumbra. Y, en algunas ocasiones, porque a través de ese dar, se demuestra en cuánta estima tenemos a las personas.

Comprar y regalar a veces es una salida fácil. Es rápido, cuesta sólo dinero. Pero ¿qué pasaría si, por un

instante, nos detenemos a pensar -sólo un momento- si en verdad estamos invirtiendo en nuestra propia trascendencia y a la vez en la trascendencia de los demás? Si vivimos o sobrevivimos.

Y es que en realidad regalar tiempo y regalarte un tiempo para sentir, para reflexionar y hacerte preguntas, darte un espacio para la reflexión y hacerte algunas preguntas como: ¿necesito de veras, comprar? De verdad, a quien se lo compro ¿lo va a disfrutar a gozar? ¿Lo voy a ayudar a crecer como persona? ¿Qué me va a dejar más?

Qué tal, si en vez de dar cosas que con el tiempo se empolvan o se olvidan y/o se vuelven a dar como "roperazo", damos algo que ayude a que una familia se una y conviva. ¿Y si compartimos nuestros mejores dones? Aunque parezca difícil, todo tenemos alguno. Como contar chistes, dar tu tiempo, jugar hacer compañía, cocinar. Y dejamos así un buen sabor de boca a quien le dimos lo que mejor nos sale.

Si pudiéramos darle el sentido verdadero de estas fechas: el nacimiento de Jesús y, para quienes tengan otras creencias, es el fin de un ciclo en el que se reflexiona y se agradecen las bendiciones recibidas.

Pensar, reflexionar y darse un respiro con miras a dar lo que realmente queda para siempre. No cuesta nada.

La autora es periodista, Directora asociada de Servicios Integrales de contenidos editoriales y periodísticos especializados. Comentarios a angelindfeian@yahoo.com.mx