

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

Altos Hornos de México (AHMSA) y sus subsidiarias anunciaron que abandonan la Cámara Minera de México (Camimex), ante el "menosprecio y marginación" de la actual directiva para estas empresas. El grupo que preside Alonso Ancira Elizondo informa que AHMSA y todas sus subsidiarias, Minera Carbonífera Río Escondido (Micare), Minerales Monclava, Minera del Norte, Cerro de Mercado, Compañía Real del Monte y Pachuca, y Minera El Baztán, cancelan su afiliación a la Camimex. Argumenta que las empresas integrantes de AHMSA, se deslindan de todas las actuaciones de la Camimex.

En el marco de su segundo año de operaciones como marca independiente en México, la automotriz FIAT anunció la introducción del modelo Panda 2007, un auto de pequeñas dimensiones. Fabricado en la planta de Tychy, en el sur de Polonia, el FIAT Panda es un "supermini" que incorpora características de diferentes tipos de automóviles, ya que tiene algo de MPV, algo de subcompacto e incluso un poco de SUV, todo en un paquete compacto y eficiente. Para su incursión en el mercado mexicano, este modelo se ofrece en tres versiones, dos de ellas de tracción delantera, con nivel de acabado Dynamic, y una más de tracción total de nombre Climbing.

Cummins Filtration anunció una inversión de 120 millones de pesos en la ciudad de San Luis Potosí, para la construcción de una nueva planta de producción de filtros, químicos y sistemas de escape. Con la nueva instalación, el fabricante de filtros para motores diesel prevé asegurar la satisfacción de la demanda de su mercado tanto en México como el extranjero en los próximos 10 años. La nueva planta comenzará a producir a partir del último trimestre del año y 65 por ciento de su producción estará destinada al mercado nacional, en tanto que el 35 por ciento restante será para la venta externa. La instalaciones contarán con 40 mil metros cuadrados.



ALESTRA AUMENTA INVERSIONES EN MÉXICO

Comunicaciones: La empresa de telecomunicaciones prevé invertir este año entre 45 y 50 millones de dólares, además de anticipar ingresos cercanos a 400 millones de dólares como resultado de su operación en México. La inversión el año pasado sumó 43 millones de dólares. **BLOOMBERG**

MUNDO LABORAL

ENRIQUE LARIOS

65 mineros muertos, responsabilidad internacional

Ha transcurrido un año del "crimen industrial" sucedido en la mina Pasta de Conchos; la tragedia se ha intentado enterrar por patrones y autoridades de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en lo más profundo del yacimiento de carbón, junto con los sepultados.

Desde entonces, la Minera México y funcionarios de la STPS -del pasado y presente- sólo le han dado vueltas al asunto y desinformando pretenden dejar en la indefinición lo que pasó; "se echan la bolita unos a otros", fingen preocupación o dolor hasta donde la hipocresía les alcanza, así se han pasado durante semanas y meses estudiando... escuchando... analizando... interpretando... prometiendo... pero en el fondo le apuestan a la "amnesia social".

Establecer la responsabilidad inexcusable de la patronal minera no es tan difícil ni debería tardarse tanto; sin embargo, refleja lo lenta y tortuosa que resulta la justicia laboral dependiente de la STPS.

En la especie, la Constitución (CM) ordena a todas las empresas, cualquiera que sea su actividad, proporcionar a los seres humanos a su servicio "capacitación y adiestramiento para el trabajo"; con ello se puede lograr "productividad" en beneficio del patrón y las personas empleadas evitan accidentes de trabajo. Cabe el cuestionamiento ¿con quiénes de los mineros fallecidos cumplieron su obligación constitucional los dueños de la mina?; asimismo, vale la pena indagar si los funcionarios de la STPS, estuvieron pendientes de que dichos patrones ejecutaran sus obligaciones en los términos de la Ley Federal del Trabajo (a.123, aptdo. A, f. X, CM y del 153-A al 153-X de la Ley Federal del Trabajo LFT).

Poder establecer, en el infortunio minero la existencia de un accidente de trabajo y que este trajera como

consecuencia la muerte de sesenta y cinco empleados mineros no es cosa de sabios.

La responsabilidad del riesgo laboral tiene que calificarse de inexcusable y sólo puede ser imputada al patrón por incumplir con la CM, LFT y varios tratados internacionales de la OIT; en consecuencia debe pagar a los beneficiarios y/o derechohabientes las indemnizaciones incrementadas con los beneficios adicionales del contrato colectivo de trabajo vigente, amén de que la STPS debería de hacer su trabajo y dejarse de proyectar en cada declaración la imagen caritativa de los patrones mineros.

Cabe añadir que sería nula de pleno derecho cualquier renuncia de beneficios o al empleo que hubieran obligado a firmar a los difuntos; sin embargo, lo más triste es que pudo evitarse la desgracia, si se hubiera abandonado la estrategia agresiva de la minera, fincada en la acumulación extrema de ganancias, aún a costa de la exposición de la salud y la vida de los mineros que recibían salarios de miseria y cuya condición todavía era peor en el caso de los "mineros subcontractados" (a. 123, aptdo. A, f. XIV, XV y XXVII, inciso g, de la CM, así como del 472 al 513 de la LFT).

PASCAL LAMY, SOBRE LA RONDA DE DOHA

Difícil receta

“Creo que se está cocinando y tengo buenas señales que salen de la cocina, pero aún no se puede dar fecha de cuándo se servirá el plato.

DIRECTOR GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO



Analista económico y financiero
Socio Director del Despacho Robledo,
Tello y Asociados S.C.

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

La industria automotriz y la exportación

Entre las actividades manufactureras que han registrado un crecimiento desde finales de los años ochenta destaca la industria automotriz. Además de las inversiones realizadas por las empresas transnacionales que operaban en el país ha finales de los años ochenta, hay actualmente una presencia comercial de gran cantidad de marcas y algunas otras firmas han realizado inversiones. Según cifras de la Secretaría de Economía de 1999 a septiembre de 2006 la inversión extranjera directa (IED) realizada en la industria automotriz fue 13 mil 125 millones de dólares, equivalente al 18.4 por ciento de la IED realizada en la industria manufacturera.

Otras cifras, como el monto de las exportaciones, la cantidad de plantas instaladas, la realización de inversiones por estas empresas en muchos estados del país y la amplia red de comercialización y servicios dan cuenta de una actividad económica importante con transformaciones significativas en los últimos años. Sin embargo, la forma en que opera en el

país, como se ha construido la cadena de producción y comercialización explican las dificultades para alcanzar un mayor crecimiento en la actividad y en el conjunto de la economía.

Con la apertura y las reformas estructurales realizadas desde finales de los años ochenta aumentaron las exportaciones, en particular debido al aumento de las exportaciones manufactureras. En 2005 la industria automotriz realizó el 26.2 por ciento de las exportaciones manufactureras, solo fue superada por la fabricación de equipo y aparatos eléctricos y electrónicos. El aumento de las exportaciones es a la vez un aumento de las importaciones y las plantas instaladas en México trabajan principalmente para volver a exportar automóviles y partes automotrices.

En 2006, Daimler-Chrysler exportó 96.8 por ciento de su producción; Ford, 86.5 por ciento; General Motors, 82.1 por ciento; Volkswagen, 81.7 por ciento; Honda, 62.3 por ciento y Nissan 51.1 por ciento. El destino principal de estas exportaciones es Estados Unidos. Por tanto las fir-

SIGNOS VITALES

PEDRO TELLO VILLAGRÁN

Desaceleración: los primeros indicios

Analistas del sector privado esperan que la economía mexicana pierda en 2007 cerca de la tercera parte del dinamismo mostrado el año anterior. Sus estimaciones apuntan hacia una variación de 3.5 por ciento, contra el 4.8 por ciento reportado en el último año del gobierno foxista. Aun cuando se ha insistido en que la desaceleración no será tan intensa como se anticipaba hace apenas un par de meses, el sólo hecho de perder más de un punto porcentual tendrá efectos negativos sobre las ventas de las empresas, los proyectos de inversión y el empleo.

Nos espera un año complicado, con exportaciones cuyo crecimiento será menor al de los últimos años, con precios del petróleo a la baja y menores recursos extraordinarios para Pemex, las finanzas públicas y los gobiernos estatales. Pero también será un año difícil para buena parte de los sectores económicos que dependen del mercado interno. Los primeros indicios ya están a la vista.

Las actividades comercial e industrial están perdiendo altura a un ritmo mayor al proyectado inicialmente. En diciembre, por ejemplo, las ventas al menudeo avanzaron un raquítico 1.3 por ciento, que se compara desfavorablemente con el 2.5 por ciento de noviembre y el 3.2 por ciento esperado por los analistas. Este resultado confirma la debilidad imperante en la actividad comercial incluso en el que tradicionalmente es su mejor periodo de actividad, debido a las compras de fin de año.

Si el cierre del año no fue del todo favorable, tampoco lo fue el arranque de 2007. Las cadenas minoristas afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD, reportaron un descenso de 0.7 por ciento en las llamadas "ventas iguales" (correspondientes a tiendas con más de un año de operación) efectuadas durante enero. Independientemente de que tradicionalmente se trate de un mes de baja actividad, por la famosa cuesta enero, en esta ocasión se presentaron dos acontecimientos que influyeron en la conducta de los consumidores: la oleada de aumentos en productos de consumo generalizado (maíz, tortilla, leche, huevo y carne de pollo), así como un deterioro en sus niveles de confianza.

En efecto, la encuesta de enero, aplicada en 48 ciudades del país para recoger la percepción de los hogares acerca su condición económica actual y futura, revela un deterioro importante en la confianza de los consumidores. En dicho mes, dicho indicador retrocedió 4 por ciento respecto al reportado en el mismo mes del año anterior y cayó 5.3 por ciento en comparación con el registrado en diciembre de 2006.

Peor aún, en el primer mes de 2007 la confianza de los consumidores alcanzó su nivel más bajo en 14 meses. Esto anticipa moderación en las compras de bienes y servicios no indispensables para el núcleo familiar, especialmente electrodomésticos y aparatos electrónicos, también conocidos como bienes de consumo duradero.

Si el consumidor envía señales de cautela y el comercio ofrece resultados poco estimulantes en materia de ventas, a la larga esto se traducirá en menores pedidos para la industria que depende del mercado interno y consecuentemente, en menores niveles de actividad para las empresas manufactureras. El efecto en cadena es inminente.

De hecho ya existen evidencias de lo intensa que es su desaceleración. En diciembre el comportamiento de la producción industrial fue decepcionante. Los especialistas anticipaban un avance de 3.2 por ciento, pero la cifra oficial fue de tan sólo 1.6 por ciento, apenas la mitad, por lo que el extraordinario dato de noviembre (4.7 por ciento de crecimiento) terminó como un evento aislado. En suma, ha comenzado la desaceleración y sus primeros rasgos están en el comercio, la industria y la confianza de los consumidores.

Analista económico y financiero
Socio Director del Despacho Robledo,
Tello y Asociados S.C.

Coordinador del Programa
de Investigación "Integración
en las Américas" de la UAM
E-mail: gregorio_vidal@yahoo.com.mx