

## ANÁLISIS

## CORTO Y AL COSTO

Avaya consiguió el liderazgo en voz y mensajería unificada del mercado

Norteamericano por ingresos y embarques, según un informe estratégico de la industria, el cual mide estos componentes principales en el sector de las comunicaciones unificadas (UC). La investigación de Frost & Sullivan, consultora internacional, analizó todos los aspectos de voz y mensajería unificada de la empresa en 2007, incluyendo una evaluación de competencia con 14 fabricantes. Avaya encabeza los ingresos del mercado con más del 27 por ciento, más de 7 puntos delante de su competidor más cercano. En términos de embarques de las soluciones de mensajería unificada, Avaya obtuvo el 21% del mercado, dejando atrás al siguiente fabricante por 6 puntos.

## Con el objetivo de estrechar las relaciones institucionales y

conocer el plan de trabajo internacional de los industriales del vestido, el Director General de ProMéxico, Bruno Ferrari se reunió con los directivos de la Cámara Nacional de la Industria de este sector, encabezada por su presidente Simón Feldman. En la sala de consejos de las oficinas de ProMéxico, Bruno Ferrari reiteró la voluntad del gobierno del Presidente Felipe Calderón para apoyar en todo a la industria del vestido nacional, la cual representa ganancias en exportaciones por 7 mil mdd.

## El rubro de capacitación en TI dentro de los

presupuestos de las empresas es un tema controversial, cuando éstas buscan la optimización de sus recursos financieros. Por otro lado, mientras que las áreas de TI necesitan contar con personal capacitado, las áreas de Recursos Humanos se enfrentan con la disyuntiva de invertir en la formación de su personal o subcontratar personal especializado. De acuerdo con un estudio realizado por Gartner, el costo de no invertir en capacitación para profesionales en TI tiene repercusiones en tres áreas principalmente: Pérdida de Productividad. A una persona no entrenada, le toma de 4 a 5 veces más tiempo finalizar una tarea. Soporte informal. El personal acude a solucionar sus dudas con los compañeros de trabajo y; elevados costos por software no aprovechado por falta de entrenamiento.

## ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

## Petróleo y otros tesoros escondidos

Nuevos datos sobre la situación de la industria petrolera en México, el contenido y alcance de las reformas presentadas por la administración federal en la materia y el comportamiento de los precios de los hidrocarburos en los mercados internacionales se siguen acumulando. En conjunto, no constituyen un panorama particularmente positivo.

La más reciente iniciativa que tiene por materia modificaciones en el régimen fiscal que se le aplica a PEMEX, implica que las labores de exploración y extracción de crudo y gas natural en la zona del Paleocanal de Chicontepec y en las aguas profundas del Golfo de México serán ejecutadas por algunas grandes empresas. Las firmas se beneficiarían con la extracción de hidrocarburos y para ello es necesario modificar los términos en que PEMEX contribuye a las finanzas públicas. Los ingresos que resulten de la extracción y comercialización del petróleo de estos yacimientos tendrán un trato fiscal distinto al resto de los ingresos de PEMEX. Para decirlo directa y claramente: Los ingresos se repartirán entre el capital privado y las finanzas públicas. Ello sin duda es privatizar una parte de la industria petrolera. Pero también significa que la extracción de petróleo en estas zonas no producirá efectos positivos en el desarrollo del país.

Por otro lado, como sucede con todo el mercado de futuros del petróleo, los precios continúan al alza. El referente del mercado de Estados Unidos, el barril tipo West Texas marcó en el mercado de futuros de Chicago un máximo de 130.30 dólares por barril. Mientras, el precio del barril Brent, que cumple ese papel en los mercados de Europa, se vendió el miércoles 21 de mayo por encima de 129 dólares. El precio de la mezcla mexicana de petróleo superó los 108 dólares por barril, lo que implica una diferencia de 59 dólares con la cifra establecida por la Cámara de Dipu-

tados para el presupuesto de 2008. Sin duda, una diferencia notable.

Los pronósticos de bancos de inversión y agencias financieras indican que el alza continuará y no se descarta un precio superior a 150 dólares por barril en 2008. Por ejemplo, Goldman Sachs estima que el crudo Brent puede tener a finales del año un precio de 144.10 dólares por barril. Sin embargo, según la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el incremento en los precios del petróleo no implica contar con excedentes financieros. Hacienda sostiene que en el primer trimestre del año, el aumento en los precios del petróleo se esfumó como resultado de una disminución en 12 por ciento del volumen de las exportaciones de crudo, con relación al mismo periodo de 2007 y al alza en 40 por ciento de las importaciones de gasolina. A continuación Hacienda insiste en la necesidad de aprobar las reformas sometidas al Congreso por la administración federal como único medio de hacer frente a la situación.

De acuerdo al planteamiento de Hacienda es urgente volver a elevar la cantidad de petróleo que se exporta. Pero también, permitir la inversión privada en refinerías. En resumen es urgente profundizar la condición de país exportador de crudo que no tiene capacidad para industrializar su petróleo. En todo caso, para las tareas de refinación, como también para explorar y extraer crudos en aguas profundas se cuenta con grandes empresas extranjeras. Por ello debe compartirse una parte de la riqueza petrolera. Para quienes conducen la administración federal el único camino es la privatización de una parte de la riqueza petrolera. Mientras otra parte se utiliza para financiar el gasto corriente del sector público. Todo ello es incompatible con el desarrollo del país.

Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM  
E-mail: gregorio\_vidal@yahoo.com.mx

GUILLERMO ORTIZ

## Banxico

“México ha sorteado con relativo éxito el impacto por el aumento en los precios internacionales de las materias primas, como los energéticos y los alimentos, gracias a los subsidios”.

GOBERNADOR DEL BANCO CENTRAL

## SIGNOS VITALES

PEDRO TELLO VILLAGRÁN

## ¿Cómo acelerar el paso de la economía?

Es una verdad por todos aceptada que la mayor fortaleza de la economía mexicana estriba en la consolidación de la estabilidad macroeconómica, que nuestro mayor desafío en el corto plazo consiste en afrontar la desaceleración económica y que la tarea más importante que tenemos por delante tiene que ver con el aumento de la competitividad para acelerar el crecimiento de la actividad económica, la inversión y el empleo.

Sabemos qué se está haciendo para mantener la estabilidad macroeconómica (disciplina fiscal, férrea política monetaria, cuidadoso manejo de las tasas de interés y libertad para que el mercado cambiario determine el precio del dólar) y cuál ha sido la respuesta gubernamental frente a la desaceleración (incremento del público para inversión en 2008; creación del Fondo Nacional de Infraestructura y articulación del Programa de Apoyo a la Economía, integrado a partir de descuentos a los pagos de ISR e IETU, descuentos temporales a las aportaciones patronales al IMSS, descuentos a las tarifas eléctricas de punta y comercial, promoción del empleo y lanzamiento de un programa de mantenimiento, expansión y mejoramiento del Sistema Nacional de Ductos de PEMEX, entre otros aspectos) Sin embargo, no queda del todo claro qué estamos haciendo para elevar

la competitividad, recuperar posiciones en el ranking internacional y crear las bases para acelerar y mantener el paso de la economía nacional.

Tal parece que los desafíos que nos impone el presente concentran la mayor parte del esfuerzo, sacando de la agenda inmediata los temas que definen y determinan el futuro de la economía nacional.

Dos son las actividades que debemos colocar en el centro de nuestra labor: la disminución del costo-país y el impulso a las reformas estructurales. Creer a mayor velocidad y disponer de bases sólidas para hacerlo prolongadamente, requiere trabajar en ambos campos. Hacerlo sólo en alguno de ellos generaría resultados temporales y escasamente sostenibles.

En materia de costo-país, cinco parecen ser las áreas donde es necesario trabajar en el corto plazo, de acuerdo con una encuesta aplicada a firmas extranjeras que operan en México para conocer qué tipo de costos son más elevados en nuestra economía respecto a sus países de origen. Servicios bancarios, telecomunicaciones, electricidad, insumos estratégicos y transporte concentraron entre el 50 y el 92 por ciento de las respuestas.

Y es que en México la tarifa eléctrica industrial promedio es alrededor de 40 por ciento más cara que en Estados Unidos, el servicio de telefonía fija en negocios es el cuarto más caro entre los países de la OCDE; internet de banda ancha es el tercero más caro y la telefonía celular ocupa la decimocuarta posición; las comisiones bancarias y el costo del crédito siguen operando como factores adversos en materia de costos. Estos datos indican las áreas donde podemos y debemos intensificar el trabajo en pro de la eficiencia y de la reducción de costos.

Pero que su contribución al desarrollo sea integral, es preciso acompañar dicho trabajo con el impulso a la brevedad posible pero manteniendo el debate como la mejor vía para mejorar sus contenidos y alcances, de las cuatro reformas que por su carácter estratégico e impostergable figuran entre los pendientes de mayor relevancia en el corto plazo: la energética (no sólo petrolera), la fiscal (para reducir la adición de las finanzas públicas a los ingresos petroleros), la educativa (para elevar la calidad en la formación de los recursos humanos) y la laboral (para modernizar el marco legal que regula las relaciones obrero-patronales, manteniendo la red de protección social sin que ello actúe como pesada carga para la productividad de las empresas)

Es importante no perder de vista que el trabajo inmediato para atender los urgentes desafíos que imponen las presiones inflacionarias internas y externas, así como la desaceleración de la economía, no deben posponer el trabajo que dará sustento a la aceleración y competitividad de la economía mexicana.

Analista económico y financiero  
Socio Director del Despacho Robledo, Tello y Asociados S.C.



## PRESEA

**BBVA Bancomer.** En ceremonia realizada en el Palacio Nacional, Ignacio Deschamps González, director general del Grupo Financiero BBVA Bancomer, recibió de manos del presidente Felipe Calderón Hinojosa, la Presea "Lázaro Cárdenas", máximo reconocimiento existente entre la comunidad del Instituto Politécnico Nacional (IPN), y con el que esta casa de estudios distingue a sus mejores académicos, investigadores y egresados. **NOTMEX**

## NEOBOLETÍN

## CECILIA BOULEAU

**Havas Media adquiere la totalidad de Archibald Ingall Stretton para afianzar su presencia en el Reino Unido.**

► Gracias a un acuerdo alcanzado entre el Ayuntamiento de Barcelona y el Grupo Havas, el Global Sports Forum Barcelona se celebrará en esta capital catalana desde 2009 a 2013. Toda la actividad se concentrará en el CCIB (Centro de Convenciones Internacional de Barcelona). Su primera edición tendrá lugar del 26-28/II/09, y será un encuentro internacional con un posicionamiento único que une disciplinas como deporte, política, negocios, artes y sociología. Reconocidos expertos internacionales intercambiarán opiniones a través de ponencias y mesas redondas para aportar una visión global sobre el papel actual del deporte. Havas Media México invitará a ponentes mexicanos. El Global Sports Forum Barcelona se centrará en cinco áreas de debate: "El

deporte en un mundo global", "La dimensión social del deporte", "Deporte y economía", "Deporte y desarrollo sostenible" y "Deporte y salud".

► Media Contacts México gana el primer lugar en los Icon Awards con el caso de Vitalinea. Direct. Icon Awards son los premios internos de la red global Havas Digital, en los cuales participan los mejores casos de las 39 ciudades y 29 países donde hay oficinas de Media Contacts, Lattitud, iGlue y Mobext.

► La agencia Recreo gana la cuenta de Burger King en México.

► André Brázay es nombrado nuevo director general de Sandoz México, división de genéricos de la farmacéutica Novartis. Sergio Duplan, nuevo presidente de Novartis México.

► El video ganador del concurso Sube tu Vida es pautado como comercial de Coca-Cola a nivel nacional.

► Bajo el eslogan "Las cosas como son", se presenta el nuevo programa de concursos Destapados Sprite. La conducción estará a cargo de Facundo. Este

espacio será transmitido por el canal 5 de Televisa todos los lunes a las 23:30 horas; en él concursarán dos personas que serán recompensadas con dinero (hasta \$200,000), siempre y cuando digan la verdad. Las preguntas son validadas por un detector de mentiras, y están basadas en la vida de cada participante. Los concursantes pueden ser primos, hermanos, mejores amigos o pareja. Podrán responder a un máximo de 16 preguntas entre los dos, desistir en cualquier momento e irse como equipo llevándose la ganancia acumulada hasta ese momento.

► Entre los trabajos realizados por el Comité de Publicidad Exterior del CIM, destaca el "Documento Informativo de Legalidad en Publicidad Exterior 2007" en el que se describe el ordenamiento y la reglamentación de este medio.

► Vale Euro RSCG realiza campaña "Consumo Responsable del Agua" para Conagua, y campaña para la World Lung Foundation y la Secretaría

de Salud; y gana los otc de Johnson & Johnson.

► AMAP convoca al EFFIE Social, certamen paralelo al EFFIE Award, que reconoce la efectividad de las campañas de comunicación y publicidad social, así como su capacidad para generar resultados en beneficio de la comunidad y el desarrollo social de México.

► Promo Conceptos recibió el ISO 9001, certificado de calidad de sus servicios de nivel internacional.

► MasterCard Worldwide mejora oferta a tarjetahabientes de débito. Su estudio "Uso y actitudes hacia las tarjetas de débito en México" demostró que 63% de los usuarios considera que los productos de débito pueden mejorar; los resultados indicaron que al agregar atributos relevantes a los productos de débito se incrementaría su uso. Algunos beneficios que los encuestados destacaron: promociones y descuentos, mejores servicios y seguros.

Directora Editorial de la Revista NEO