

## ANÁLISIS

## CORTO Y AL COSTO

## La fundación Coca-Cola entregó más de 16 mil juguetes

En albergues escolares indígenas, escuelas rurales, casas hogar y comunidades ubicadas en los estados de México, Chihuahua, Hidalgo, Guerrero, Jalisco, Tabasco, Veracruz y Oaxaca, donde niños de escasos recursos recibieron estos regalos. En un comunicado, la fundación expuso que el acopio, que forma parte de su campaña anual de recolección de juguetes, se realizó con el apoyo de empleados de Coca-Cola y diversos aliados como Fundación Azteca y la Junta de Asistencia Privada del estado de México, que en conjunto pudieron llevar a cabo la colecta de los juguetes que ya fueron distribuidos. Los artículos fueron entregados por personal de la fundación a los encargados de los albergues escolares indígenas, así como personal de las escuelas rurales, casas hogar y comunidades que los recibieron con benévolo, según informó la empresa refresquera.

## En diciembre pasado, Lufthansa destinó alrededor de 28.6 millones de millas a proyectos de ayuda del programa de donaciones "Miles to Help", las cuales fueron canjeadas por Help Alliance, una asociación de empleados de la compañía.

La aerolínea alemana, una de las principales y más reconocidas de Europa explicó en un comunicado de prensa difundido ayer por la compañía alemana, que con la ayuda que Help Alliance se podrá pagar el almuerzo a más de 200 niños en edad escolar en Tailandia durante un mes, entregar 28 mil comidas a niños en la India o hacerse cargo de los costos de la educación de más de 500 niños de este país durante un año. De esta forma la reconocida firma alemana dio muestra de su compromiso social.

## ABC Supply

## Company,

## distribuidor de

acabados para paredes, implantó equipos Blue Coat ProxySG y ProxyAV, así como Blue Coat WebFilter para la administración del uso de la Web y acelerar sus aplicaciones. En un comunicado, Blue Coat detalló que con estas soluciones, ABC Supply pretende monitorear la navegación por internet de sus empleados y protegerse contra software nocivo en sus 400 sucursales, informó.



## PARA SAN VALENTÍN

**Tecnología.** Apple lanzó el iPod en su nueva versión nano en color rosa, el cual ya está disponible con motivo de la próxima fecha de San Valentín, el 14 de febrero. Este equipo cuenta con las mismas ventajas que ofrece la gama nano y aseguró que podrá comprarse en breve en México y América Latina. **NOTIMEX**

## ECONOMÍA Y POLÍTICA

## GREGORIO VIDAL

La Fed baja la tasa de interés:  
La crisis avanza

El martes al comienzo de las operaciones de los mercados bursátiles en Estados Unidos, la Reserva Federal (Fed) anunció un recorte en la tasa de interés de fondos federales de tres cuartos de punto porcentual. En toda la prensa escrita y en los medios electrónicos de comunicación se destacó inmediatamente lo excepcional de la medida. Una baja de esa magnitud no sucedía desde el año de 1984, en octubre. Es además, el primer recorte decidido antes de la reunión regular del Comité de Operaciones de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés), prevista para fin del mes de enero, desde septiembre de 2001. El 17 de septiembre de ese año el FOMC, días después de los ataques terroristas, decidió un recorte de medio punto en la tasa de interés. Quizá deba advertirse que es la primera vez que se da un recorte de esa magnitud fuera de las reuniones regulares del FOMC. Ello solo puede explicarse por la magnitud y la naturaleza de la crisis en curso.

En la colaboración de la semana anterior, se advirtió que la reducción en la tasa de interés de fondos federales se produciría y que el tema era su cuantía. El préstamo de 38 mil millones de dólares realizado el martes pasado por la Fed a bancos de Estados Unidos a una tasa de interés de 3.95 por ciento era un indicador de su proceder inmediato. Hoy debe destacarse que es posible una nueva reducción en la tasa de interés la semana próxima, al realizarse la reunión regular del FOMC de Estados Unidos. Hasta el 17 de septiembre de 2007 la tasa de fondos federales era de 5.25 por ciento. Los recortes a las tasas de interés de fondos federales, realizados a partir del 18 de septiembre del año pasado, se han acompañado de otras medidas: Reducción

en la tasa de interés a la que el banco central de Estados Unidos presta a los bancos; inyección extraordinaria de recursos financieros para el operar de día con día de los mercados; presiones excepcionales de corto plazo por la Fed sobre cualquier tipo de documento, incluidos los que han visto evaporar sus garantías; créditos a los bancos a tasas por debajo de la tasa de descuento que se tiene establecida para los bancos y otras instituciones financieras. Varias de estas medidas han sido realizadas en acuerdo con otros bancos centrales.

El comportamiento de los mercados bursátiles, los resultados financieros de bancos, hipotecarias, sociedades de inversión y empresas, el alza importante del precio del oro, la devaluación del dólar frente al euro hacen manifiesto la permanencia y profundización de la crisis. El problema no se reduce el mercado inmobiliario y de hipotecas tampoco es producto de los pobres beneficios de un grupo de corporaciones financieras. Incluso, las reacciones distintas de los bancos centrales de Estados Unidos y la Unión Europea, dan cuenta de una percepción discordante en política monetaria.

## SIGNOS VITALES

## PEDRO TELLO VILLAGRÁN

## ¿Preparados para la recesión?

Mientras algunos se regodean en los campos de la especulación política con los cambios realizados en la primera línea del gabinete del presidente Calderón y otros consumidores ávidos las teorías asociadas al reacomodo de los individuos y grupos que podrían perfilarse para la contienda electoral del 2012, en materia económica los pronósticos siguen dominados por el pesimismo.

En este último campo no hay espacio para la especulación: 2008 será otro año de vacas flacas para empresas, empleos e inversiones. Han transcurrido apenas 23 días del presente año. Numerosas empresas no terminan por ajustar sus metas de producción y ventas. Tampoco han aprobado los planes de inversión diseñados para este año, y sin embargo, la esperanza de que la economía mexicana crezca a un ritmo equivalente o ligeramente mayor al de 2007, comienza a desvanecerse, con todo lo que ello significa para el ambiente de los negocios y la operación de las empresas.

Y es que la oleada de pesimismo procedente de la economía estadounidense y alimentada por la dimensión de la crisis

hipotecaria, por sus efectos (desplome de utilidades en empresas importantes, números rojos en bancos, declaraciones de quiebra en otros casos, caída de la confianza de consumidores y productores, descenso en las ventas y en los pedidos de productos manufacturados, entre otros) y por el escepticismo de la comunidad internacional en torno al plan económico del presidente Bush, ha cambiado todo: las proyecciones del crecimiento, la percepción de consumidores y empresarios, así como el escenario internacional.

El desempeño de los mercados bursátiles en los primeros días de la semana y la reacción de emergencia de los bancos centrales de Estados Unidos y la Unión Europea, expresan con fidelidad la magnitud de los problemas que enfrenta la economía mundial. Tal y como lo declaró a la prensa Guillermo Ortiz, Gobernador del Banco de México, en el marco del Foro de Davos "Las probabilidades de una recesión (en Estados Unidos) aumentaron considerablemente en los últimos días". El panorama internacional se ensombrece al paso del tiempo.

Es cierto que México dispone de fortalezas macroeconómicas. Los signos vitales de la economía nacional están en orden y bajo control. Disponemos de suficientes reservas internacionales para hacer frente a eventuales oleadas especulativas contra el peso y no será alterado el equilibrio de las finanzas públicas para inducir el aumento de la demanda agregada y de la producción de bienes y servicios.

También es verdad que a diferencia de otros años, particularmente el 2001, los proyectos de inversión en infraestructura y vivienda disponen de cuantiosos recursos que pueden aligerar los efectos nocivos asociados a una menor demanda de productos por parte de nuestro principal mercado, el estadounidense.

Las autoridades han dejado en claro que no habrá una política expansiva del gasto público para estimular "artificialmente" la actividad económica y que tenemos condiciones para hacer frente a un escenario adverso como el que comienza a perfilarse más allá de nuestras fronteras. Sí, pero no debemos olvidar que los efectos favorables de tales proyectos de inversión sólo tendrán sentido si se procede a su ejecución inmediata y si se privilegia la incorporación de firmas nacionales, con proveedores ubicados en el territorio nacional, pues de lo contrario, el efecto de arrastre de esas obras se desplazará al exterior bajo la forma de proyectos "llave en mano" o a través del aumento en la importación de bienes de uso intermedio y de capital.

Por eso el llamado de los industriales no debe quedar en el vacío. Importa la estabilidad macroeconómica tanto como la oportuna realización de las inversiones previstas y la forma en que estas se ejecutan (tiempo y contenido nacional) En efecto, estamos mejor preparados para hacer frente a una posible recesión, pero estaremos mejor si actuamos con eficacia y oportunidad.

Analista económico y financiero  
Socio Director del Despacho Robledo, Tello y Asociados S.C.

## MIGUEL MARÓN MANZUR, SOBRE LA ECONOMÍA

## Reforma energética

“... alcanzar un consenso para concretar la reforma energética, en el entendido de que Petróleos Mexicanos (Pemex) no se va a vender, “lo que queremos es incrementar la competitividad”

PRESIDENTE DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN (CANACINTRA)

## NEOBOLETÍN

## CECILIA BOULEAU

**AVAYA, PROVEEDOR MUNDIAL DE APLICACIONES, SOFTWARE Y SISTEMAS DE COMUNICACIONES EMPRESARIALES, LANZA PROMOCIÓN QUE CONSISTE EN DISPONER SU PORTAFOLIO DE PRODUCTOS A SEIS MESES SIN INTERESES.**

► Discovery Channel estrena Superhumanos y Azul Profundo, a la vez que da a conocer la formación de un nuevo canal en EUA en coinspiración con la artista Oprah Winfrey (OWN).  
► ODM, fabricante coreano de relojes presente en 30 países, dio a conocer la colección de Link integrada por modelos minimalistas.  
► Víctor González Torres, presidente del Grupo Por un País Mejor, al que pertenecen los Laboratorios Best y la cadena de Farmacias Similares (que ya tiene cerca de 3,600 establecimientos), aplaudió la propuesta de la Comisión

Federal para la Protección vs. Riesgos Sanitarios que establece que a partir de II/2010, se venderán sólo medicinas de patente y genéricos.

► Burger King inicia sus promociones infantiles de 2008 con el personaje Snoopy, creado por Charles Schulz, incluido en cada paquete Amiguitos y Megamigos.  
► P&G Beauty, creadores y fabricantes de Head & Shoulders, amplían su estudio sobre el hongo causante de la caspa, incluyendo en su investigación cerca de 4,000 pruebas genéticas como posibles rutas para el tratamiento de este problema, y cuyos hallazgos impactarán las futuras formulaciones de este champú.  
► VRG Líneas Aéreas S.A., operadora de la aerolínea Varig, anuncia la inauguración de su ruta internacional diaria São Paulo-DF.  
► Toshiba de México introducirá nuevos modelos de portátiles (Satellite A205, Satellite P205, Satellite X205 y Qosmio G45) con mayor velocidad de procesadores móviles Core 2 Duo (Penryn), poder de cómputo, almacenamiento (160 a 250 Gigas), pantallas de 15 a 17 pulgadas y mejoras en sus tecnologías de segu-

ridad (como EasyGuard de protección avanzada contra derrames de líquidos, vibraciones, caídas de hasta 70 centímetros) y conectividad.

► Sanborn's lanza en todas sus sucursales la lotería instantánea de rasca y gana denominada Búhos de la suerte.  
► Nvidía, fue elegida como Empresa del año por la revista Forbes.  
► Guerlain lanza versión light de su fragancia femenina Insolence, llamada My Insolence, con brillo diamantado.  
► DuPont anuncia el término del 4º ciclo de © 'Aprendices©', programa de responsabilidad social que da oportunidad de trabajo a jóvenes de escasos recursos de entre 16 y 20 años. Y firma contrato de licencia con una empresa de pintura alemana para la utilización de la tecnología EcoConcept, desarrollada en México. -El Dr. Simi anuncia que incorporará tres líneas de negocios a sus establecimientos: un área para sex shop, una línea de productos para la higiene y cuidado personal, y productos electrónicos que se venderán a crédito vía los cuales competirá con las cadenas Coppel y Elektra.

► Cinépolis y Warner Music lanzan nueva opción de entretenimiento.

► CNN en Español cambió su programación del noticiero de entrevistas Aristegui, a las 16:30 hs. ET.

► Se celebró la apertura de Publicis Consultants México, que encabeza Adriana Rodríguez-Luna, con la presentación de los resultados del Estudio Internacional de Responsabilidad Corporativa realizado por Publicis Consultants en diversos mercados del mundo. Se presentó una mesa de Responsabilidad Social en México moderada por Fernanda Tapia en donde participaron representantes de las fundaciones Telmex, Televisa, Nestlé, México Verde, ManPower, CEMEFI y Tiffany & Co. Fungieron como anfitriones Alejandro Cardoso, presidente de Publicis México; Eric Giuily, presidente mundial de Publicis Consultants y Pascal Beucier, su director mundial de marca y estrategia.

► Bliss, firma de joyería, lanza la colección Piper, cuyos diseños retoman los círculos y colores llamativos.

Directora Editorial de la Revista NEO