

ANÁLISIS

DINERO EN MOVIMIENTO

GABRIEL RODRÍGUEZ

ICA retrasa al puerto de Tuxpan

Aunque a Ingenieros Constructores Asociados (ICA), que dirige José Luis Guerrero, le anda por concursar por un portafolio de 6 mil 717 millones de dólares en obras gubernamentales y privadas, en proyectos como el de Tuxpan, está que no les haya la cuadratura.

Y es que se sabe que aún cuando desde el año pasado ganó el concurso para construir la Autopista México-Tuxpan (proyectada hace más de 15 años), que implica el cruce de la Sierra Madre Oriental, las obras mayores no se ven ni en el horizonte.

De hecho, empresarios que ya invierten en el puerto ante el previsto boom de actividades, ven con decepción que por más planes de factibilidad y proyecciones, las obras siguen al mínimo de su capacidad y no se ve para cuando atraviesen el tramo Nuevo Necaxa-Tehuacán.

Mucho cuidado, porque al menos el secretario de Comunicaciones y Transportes, Luis Téllez, ya fue a decir a Los Pinos que si, que esa obra está más que a toda velocidad, como parte de otros dos megadesarrollos: los cruces de la Sierra Mixteca de la Carretera Oaxaca-Istmo y el de la Sierra Madre Occidental en la Autopista Durango-Mazatlán, que realmente son otra cosa.

La realidad es que ICA no avanza en la autopista, lo que ya tiene disgustados a quienes creían que el puerto marítimo del Valle de México, el más cercano a tres horas de distancia, sería una realidad al menos en 2009, aunque como van las cosas podría irse al 2012.

En junio de 2007, ICA y FCC se hicieron de un contrato para desarrollar, explotar y dar mantenimiento por 30 años a esa carretera de 85 kilómetros en Veracruz, por un monto superior a 625 mdd, por el tramo final de la autopista que unirá a la ciudad de México con el puerto de Tuxpan, Veracruz.

La paciencia de ICA contrasta con la agilidad de empresas como el Grupo Riveras del Pantepec que ya invierte 500 mdp (46.4mdd) en la expansión de su terminal de carga y concursará por 560 metros más de frente de agua.

También se haya en marcha la licitación de una Terminal que deberá estar lista en 2010, con dos posiciones de atraque; mientras se ha iniciado el dragado mayor, de 15 a 20 metros, a efecto de contar con el calado para barcos de quinta y sexta generación.

Dicha terminal podría mover unos 50 mil TEU's (unidad de medida de caja de 20 pies) anuales para 2011 (si es que hay autopista), así como 25 mil vehículos y diez mil toneladas de carga general.

Otras que traen mucho dinamismo son PEMEX de Jesús Reyes Heróles y la CFE de Alfredo Elías Ayub, que movilizaron un total de seis millones 165 mil toneladas de petróleo y derivados, además de empresas como Fenoresinas, Exxon Mobil, Granelera Internacional, Transferencias Graneleras, Compañía Terminal de Tuxpan, Operadora Portuaria de Tuxpan, Transunisa y Petroquímica Escolín, entre otras. Con todo, a ICA le esta pasado como en el refrán, "el que mucho abarca...".

FERROMEX REVIGORIZA

Si bien Alfredo Cazar, seguirá siendo el gran "gurú" del Ferrocarril Mexicano (Ferromex), desde su Presidencia Ejecutiva, Rogelio Vélez, se coloca al frente del gran reto de reforzar las posiciones en esta red ferroviaria que posee la Línea Pacífico Norte, la más grande de México.

El rejuogo de las piezas que se dio en los últimos días, sitúa a Vélez, en una posición de mayor trascendencia, porque a la par de su nombramiento, ahora le reportarán las direcciones de Operaciones, Finanzas, Relaciones Industriales y comunicaciones, más lo que se acumule.

El nombramiento ya se esperaba, porque el flamante Director General era una de las piezas claves de Cazar, desde el 2000, cuando ingreso a la compañía con una basta experiencia en empresas como Sara Lee, Pleitex, Revlon y en el gigante Procter & Gamble México, donde consolidó una amplia habilidad en temas industriales y de logística.

Con el cambio también vinieron los roles de Terrence McDermott en Ventas y Mercadotecnia y Fernando López Guerra, en Ventas Agrícolas, Intermodal y Automotriz. De esta forma se espera que el mando de Vélez comience a notarse en los próximos meses. ¡En hora buena!

CRECEN LOS CURRIERS

Bueno pues dos empresas carriers que traen la cartera muy gorda en el mercado de la mensajería, es DHL Express México de Luis Eraña que invertirá 112 millones de dólares en para expandir y modernizar hub de carga del aeropuerto de la Ciudad de México. Las ampliaciones, permitirán manejar un promedio de 12.9 millones de envíos anuales y aumentar 20% su capacidad instalada.

Gabriel.rodriguez@webtelmex.net.mx



VENTAS PERDIDAS

Gigantes: Las acciones del tercer mayor fabricante de software tuvieron ayer una caída de 6.8%. En la imagen se vislumbran edificios de la sede de la empresa en Redwood City, California, EU. **BLOOMBERG**

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

Crisis del crédito y recesión: ¿Qué opciones hay para enfrentarla?

Los datos más recientes sobre el comportamiento de la economía de Estados Unidos indican claramente que la actual es una crisis particularmente severa. Los resultados negativos continúan acumulándose, no obstante las medidas ejecutadas por el Sistema de la Reserva Federal y el Departamento del Tesoro de ese país. El índice nacional de la actividad económica (CFNAI, por sus siglas en inglés) elaborado por la Reserva Federal de Chicago revela que en febrero se produce una disminución de 1.04 por ciento. En enero la disminución fue de 0.68 por ciento.

Más grave es que el promedio móvil de tres meses en febrero fue negativo por 0.87 por ciento, mientras en enero lo fue en 0.73 por ciento.

El CFNAI considera para su elaboración 85 indicadores de la actividad económica de Estados Unidos agrupados en 4 categorías: a) producción e ingreso, b) empleo, desempleo y horas trabajadas, c) consumo personal y vivienda; y, d) ventas, órdenes o pedidos e inventarios. Como se observa por la composición del índice mide el comportamiento del conjunto de la actividad económica por ello no sorprende que el índice de confianza del consumidor se hubiere desplomado hasta 47.9, cifra mínima desde enero de 1974. Todo abona a que la economía de Estados Unidos atraviesa por una recesión en condiciones de una profunda crisis

NEOBOLETÍN

CECILIA BOULEAU

NISSAN MEXICANA ES LA ÚNICA AUTOMOTRIZ QUE CUENTA CON MARCA PROPIA DE LOCALIZADOR SATELITAL: NISSAN SATFINDER. ESTE SISTEMA ES RECOMENDADO 13,000+ USUARIOS Y TIENE UNA EFECTIVIDAD DE RECUPERACIÓN DE 98%, EN UN TIEMPO PROMEDIO DE 20 MINUTOS.

► Rain Network, empresa de tecnología de exhibición digital en Brasil, anuncia su llegada a México.
► Victorinox Swiss Army diseña Vivate, colección de relojes que se distingue por que incluye diamantes.
► PlayStation México lanza PS3, consola de última generación de 40GB para jugar en Blu-ray.
► Novartis lanza Lamisil, el primero y único tratamiento de una sola dosis contra el pie de atleta.
► Logitech anuncia el primer auricular estéreo inalámbrico diseñado para hacer llamadas vía Internet con una PC.

del crédito que afecta con particular fuerza a los mayores grupos financieros del ese país.

Como se ha destacado en entregas previas de esta columna, la crisis no es una simple crisis hipotecaria que se ha complicado por la irresponsabilidad de muchas familias en Estados Unidos. Por ello no se resuelve atendiendo tan sólo el problema hipotecario. Pero además, tampoco tiene su origen en el espacio de las hipotecas. Entre sus orígenes se encuentra la forma en que los grupos financieros y las grandes empresas están alcanzando cuantiosas ganancias en años recientes. Es la incorporación de las viviendas como activos financieros y la emisión de títulos de deuda a partir de ellas que se han vinculado a otros títulos dando ori-

SIGNOS VITALES

PEDRO TELLO VILLAGRÁN

Hiperinflación en Zimbabue

¿Se imagina usted lo que es vivir en un país cuyos precios aumentan 100 mil por ciento en forma anual? Pues esto es precisamente lo que sucede en la economía de Zimbabue, país localizado al sur de continente africano, con una población cercana a los tres millones de habitantes y cuya actividad económica depende de la agricultura y la minería (es uno de los principales productos de cromo, utilizado en la metalurgia contra la corrosión y para dar un acabado brillante a los metales).

Hace una década, en dicho país los precios crecían a una tasa anual de 32 por ciento, pero la imprudente conducción de su economía ha disparado la inflación, provocado el desplome de las inversiones, aumento en el desempleo y una caída en los niveles de bienestar de las familias. Si entendemos por hiperinflación el aumento mensual de los precios a razón de 50 por ciento ¿cómo podríamos calificar lo que sucede en Zimbabue, donde el aumento mensual de los precios supera el 8 mil por ciento?

Con un escenario dominado por la hiperinflación la estructura de precios se ha desquiciado a tal grado que, debido a la escasez de divisas, el dólar estadounidense cuesta alrededor de 25 millones de dólares zimbabuenses en el mercado negro y en lo concerniente al precio de los alimentos las cosas rondan en la irracionalidad, pues por una bolsa de 10 kilos de

harina de maíz (alimento básico en aquel país) los consumidores deben desembolsar 100 millones de dólares de la moneda local; una botella de dos litros de aceite de cocina se vende en 180 millones de dólares y qué decir del precio de los combustibles, cuando encuentran gasolina su precio ronda los 70 millones de dólares locales por litro.

En materia laboral, un trabajador dedicado a las labores de aseo recibe un salario de mil millones de dólares al mes, mientras que un maestro obtiene 5,600 millones de dólares zimbabuenses. Quizás la imagen más representativa de lo que sucede en aquel país puede resumirse en la imagen difundida a principios de mes y donde se veía a un hombre cargando alrededor de 22 fajos de moneda local (lo que supone llevar literalmente miles de billetes) para hacer sus compras en Harare, la capital de Zimbabue, donde además la escasez de alimentos acelera la inflación y los problemas que día a día deben enfrentar las amas de casa. La hiperinflación es la muestra más contundente de los problemas económicos que vive aquella nación, en la víspera de una jornada electoral.

Analistas económicos aseguran que dos de cada tres zimbabuenses están desempleados y que la falta de alimentos, divisas y medicinas, ha impulsado la migración hacia los países vecinos, generando un efecto en cadena sobre las economías receptoras de la población que huye del caos.

En fin, todo esto es apenas una leve aproximación a lo que sucede en una economía sumergida en la vorágine de la inflación sin control. Pero es importante recordar que cuando se presentan eventos de este tipo se contrae severamente el sector financiero; el sistema de precios pierde capacidad para emitir señales a los inversionistas y se pierde la utilidad de la moneda nacional como reserva de valor y medio de pago; colapsa el sistema productivo frente a la imposibilidad de planear, presupuestar, costear e invertir; se cierra el acceso a las externas de financiamiento; cierran las empresas, huyen los inversionistas y el desempleo toma el control en el mercado laboral.

Si todo lo anterior le parece ajeno, basta recordar el México de finales de 1982 y principios de 1983 (en abril el aumento anualizado de los precios fue de 117.2 por ciento) y la situación imperante en febrero de 1988 cuando el incremento anual de los precios escaló hasta 179.3 por ciento. En efecto, hemos padecido ya la enfermedad de la escalada de precios y también los efectos de los programas de ajuste económico empleados para restablecer el control sobre esta variable.

A Zimbabue, en especial a sus habitantes, les espera un largo y doloroso camino por recorrer para frenar la inflación y crear las condiciones básicas para el funcionamiento normal del sistema de precios y de la economía en su conjunto.

Investigador de la UAM

Analista económico y financiero

GUILLERMO SALAS VALDEZ

Costos energéticos

“Cualquier iniciativa de reforma que ayude a bajar los costos de la industria del plástico es bienvenida”.

PRESIDENTE DE LA ANIPAC



man Trust Barometer (ETB), que se realiza en 18 países, incluido México.

El estudio revela que 58% de los encuestados dice confiar en las empresas que ayudan a las comunidades en las que operan y a proteger el medio ambiente, comparado con el 39% que confía en el gobierno. También destaca la confianza en los sectores automotriz y de productos de consumo, que es mayor que en cualquier otro país. Los medios tradicionales, periódicos, noticieros de TV y revistas de negocios son las fuentes de información más comunes y usadas. Por primera vez incluyó en la muestra a líderes de opinión entre 25 y 34 años, además de la tradicional de 35 a 64 años.

► Google, buscador por Internet, anunció la adquisición de DoubleClick, compañía de publicidad en línea, luego de que la Comisión Europea autorizó sin condiciones la compra.

► En México, los bancos en que se pagan mayores comisiones en tarjetas de débito son Banamex y Santander, el primero con \$265 y el segundo de \$225, reveló estudio comparativo realizado por la Comisión Nacional para la Pro-

tección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

► Michelin convoca al público general a participar en el Movimiento Creativo Michelin 2008 mediante la propuesta Expresa mediante una obra tu relación con el medio ambiente donde se vea plasmado de alguna manera el hombre Michelin. Habrá tres categorías (audiovisuales y literarias, gráficas y físicas) y tres primeros lugares (MN\$100,000, primer lugar; MN\$75,000, segundo y MN\$50,000, tercero). La fecha límite para inscribir las obras será el 31/IV/08. Las bases del concurso pueden consultarse en www.michelin.com.mx
► Advent Intl., fondo de capital accionista de las cadenas Milano y Melody, nombran a Luz Ma. Gutiérrez, dir. gral. Las cadenas abrirán en 2008, 25 tiendas Melody y 10 Milano. Reposicionaron esos formatos dirigiéndolos a NSE B, C, C+, invertirán US\$20 millones en la remodelación de sus tiendas y en sus sistemas informáticos, e impulsarán en la cadena Milano, un nuevo formato crediticio de pago.

Directora Editorial de la Revista NEO