

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

La Condusef y la Profeco presentarán la guía "Navega protegido contra fraudes electrónicos y robo de identidad", con el objetivo de que los usuarios de Internet conozcan como protegerse y denunciar los delitos electrónicos. Se trata de un documento que contiene toda la información para prevenir y denunciar cualquier fraude que se realice vía Internet en contra del patrimonio de los usuarios, señala la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef). El organismo expone que dicho compendio, que se presentará el próximo miércoles, cuenta con la mejor y más completa información para la prevención de los fraudes electrónicos y robo de identidad.

El fabricante suizo de relojes TAG Heuer, cedió su

nombre al fabricante francés de diseños a medida Modelabs para una serie de teléfonos móviles de lujo. "El lanzamiento del primer teléfono TAG Heuer está previsto para la segunda mitad del 2008", dijeron las compañías en un comunicado conjunto. Las empresas de productos de lujo, que hace tiempo se percataron de que sus marcas podían ir más allá de la ropa y los bolsos, se han apresurado este año por ampliar su alcance a los teléfonos móviles. Prada y Armani ya han lanzado teléfonos fabricados respectivamente por LG Electronics y Samsung Electronics.

Sony Corp dijo que vendió en Japón 1 millón de unidades de la nueva versión de su nueva consola de video juegos portátil, PlayStation Portable (PSP), en los primeros dos meses desde su lanzamiento, y que llegó a esa marca más rápido que con el modelo original. Hace tres años, la consola original alcanzó al millón de unidades vendidas en dos meses y dos semanas. El grupo de electrónica, lanzó el 20 de septiembre en Japón un modelo de PSP más liviano y delgado, para competir con la DS de Nintendo.



CELULARES

NOKIA. Al cierre de 2007, Nokia México tendrá un millón de usuarios que podrán realizar búsquedas de productos y servicios a través de su teléfono celular, previó el director de multimedia de la firma en el país y en Centroamérica, Antonio Vélez.

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

La economía estadounidense en 2008: ¿Sólo menor crecimiento?

Los días con malos resultados y grandes variaciones durante la jornada en los mercados de valores continúan sumándose. Como se destacó en colaboraciones anteriores dan cuenta en conjunto de una inestabilidad financiera creciente resultado de la forma en que los mercados han estado operando y de los medios a partir de los cuales gran parte de las mayores corporaciones, bancos y fondos de inversión constituyen sus utilidades. Desde el 31 de octubre pasado, cuando la Reserva Federal (Fed) anunció su segundo recorte a la tasa de interés hasta la fecha varios de los mayores grupos financieros de Estados Unidos han anunciado reducción en sus ganancias o pérdidas importantes.

En unas semanas más hay una nueva reunión de la Fed y frente a ella no todos están de acuerdo en que no se producirá una nueva disminución en la tasa de interés. Según información de prensa, en el consejo directivo de la bolsa de comercio de Chicago hay voces que consideran una nueva baja en la tasa de fondos federales. Por el momento, al conocerse detalles de la última sesión de la Fed la incertidumbre crece. El comité directivo del banco central estadounidense cambio sus pronósticos sobre la economía de ese país para el año 2008. En su estimación inferior considera que el PIB crecerá el año próximo en 1.8 por

ciento y la más positiva en 2.5 por ciento. Es una reducción importante a la estimación previa realizada en junio.

La evaluación de la Fed sobre el curso de la economía de Estados Unidos, como la discusión que implicó resultados distintos sobre el manejo de la tasa de interés en ese país da cuenta del alcance de la crisis. Como también la devaluación del dólar y el alza en los precios del petróleo. No se trata de un problema acotado a un espacio del mercado de crédito. No es una crisis en el mercado de las hipotecas de Estados Unidos. Es una crisis que incluye todo el sistema de crédito en ese país y en otras regiones en el mundo. Las mayores firmas financieras han obtenido utilidades a partir de la emisión y colocación de papeles vinculados al mercado hipotecario. Pero es el conjunto de papeles el que tiene problemas para seguirse colocando y por ello afecta las fuentes de utilidades del sistema financiero y de diversas corporaciones que colocan recursos en esos mercados.

Además, para muchas familias implica perder sus viviendas. Para otras, es imposible efectuar compras de bienes raíces. Por lo que la actividad de la industria de la construcción también esta con problemas. Hay reducción en el precio de los bienes inmuebles para uso residencial y mayores dificultades para seguir financiando la cons-

trucción de viviendas. El consumo de diversos grupos de familias también puede verse afectado. Y algunas familias no tendrán los ingresos de años previos producto de las colocaciones financieras. Por todo ello no sorprende que la economía de Estados Unidos crezca menos. En este momento es difícil señalar cuál será la dimensión de la contracción de la economía. Pero sin duda, para enfrentar la crisis, evitar que se profundice y avance la recesión será necesario ejecutar muy diversas medidas de política económica.

En la historia reciente hay un proceso de crisis que incluyó el mercado hipotecario y afectó al sistema de crédito en conjunto. Es el caso de la economía de Japón, que vivió este proceso al comienzo de la década del noventa. En ese país la crisis fue de tal dimensión que implicó el mayor periodo de estancamiento económico desde los años de la Segunda Guerra Mundial. Para analizar la crisis en Estados Unidos tener presente este proceso es importante. Destacando además que el papel global de la economía de Estados Unidos y del dólar le da una dimensión distinta a la crisis en curso.

Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM
E-mail: gregorio_vidal@yahoo.com.mx

NEOBOLETÍN

CECILIA BOULEAU

XEROX APOYA LA VII FERIA DEL LIBRO EN EL ZÓCALO CAPITALINO; EN EL PABELLÓN DE XEROX SE IMPRIME Y PRESENTA UN LIBRO CADA 24 HORAS.

► MARCO Marketing Consultants da a conocer su más reciente estudio "Brecha Hogar Digital". Revela que Chile es el país líder en equipamiento de tecnología dedicada al hogar, donde un empleado que gana US\$600 sólo necesitará 6.76 pagos para equipar un hogar digital. Respecto a México, mantiene la segunda posición, un empleado que gana US\$585 necesita 7.79 pagos para adquirir tecnología de última generación. Brasil está en

la 3a. posición al necesitar 10.42 salarios, con sueldo de US\$485 para aspirar a la canasta tecnológica.

► La Secretaría de Energía y la Comisión Nacional para el Ahorro de Energía, que otorga anualmente "los Premios Nacionales de Ahorro de Energía y Energía Renovable 2007", entregó a 3M México el premio "Edificaciones y Comercios", debido al programa de ahorro de energía que aplica 3M en la subsidiaria de México y en las que operan en más de 60 países. 3M sigue celebrando sus 60 años de existencia en el país.

► Burger King presenta su nueva BBQ Grill, hamburguesa preparada con aros de cebolla empanizados y salsa BBQ que se puede armar con las carnes que el comensal quiera.

DINERO EN MOVIMIENTO

GABRIEL RODRÍGUEZ.

Ticket Car, un plus del costo logístico en México

Una de las soluciones que está apoyando la disminución del costo logístico de México - calculado en 15 por ciento del PIB-, vía una administración más eficiente de las flotas de transporte, es el sistema Ticket Car, filial de la compañía francesa Accor Services.

Se trata de una de las empresas de mayor crecimiento en el ramo de la proveeduría segura de combustible para flotas de autotransporte, que a través de su solución Ticket Car, proporciona este servicio a unas seis mil flotas ligeras y de camiones pesados.

Accor Services, encabezada por Martín Arrosa, recién reforzó su especialización para el autotransporte, un segmento, donde, debido a su competitividad, ya representa el 45% del negocio Ticket Car.

Este se ha convertido en un factor clave en la administración eficiente de flotas, que contribuye a abatir los costos logísticos, porque evita los tradicionales fraudes de los operadores vía compra de combustible y previene otras operaciones irregulares como la "ordeña", lo que repercute en que el transporte de productos en México mantenga sus costos sin impactar el producto final.

Ticket Car esta presente ya, en más de mil 500 estaciones de servicios en todas las rutas del país y se ha extendido a terminales de carga de gas en al menos 11 corredores carreteros, con un claro objetivo de extenderse a 2 mil en 2008.

Funciona a través de una tarjeta inteligente con chip inviolable, que almacena toda la información sobre el suministro de combustible, puede reportar operaciones por modelo de vehículo, placas, hora, lugar, conductor y por actividades fuera de un límite de tolerancia como cargar combustible de más, en una ruta con cierto número de kilómetros.

La solución también evita el manejo de dinero y está apoyando de forma muy

importante en reducir el costo logístico del transporte. El éxito de Ticket Car ha llevado a Accor a desarrollar una nueva solución, actualmente en prueba, piloto: Ticket Car-Mantenimiento donde prevé crear una red de talleres para flotillas de carga, bajo parámetros de calidad, actualmente ya existen 25 afiliados en Puebla, Guadalajara, Chihuahua y la Ciudad de México.

Accor es el holding de un consorcio con ventas por más 760 millones de Euros y que en México, ofrece soluciones para industrias como la restaurantera, de hoteles y de vales de despensa con más de 23 mil clientes.

UN COLADO EN LC

El encargado de Puertos de México, Cesar Patricio Reyes, intentó colarse en la comitiva del Presidente, Felipe Calderón a la inauguración del nuevo puerto chino de contenedores de Hutchison Port Holdings de Jorge Lecona, en Lázaro Cárdenas.

En giras de la Presidencia le respondieron que el secretario Luis Téllez, había sido el único invitado. Así que Reyes tuvo que llegar por su cuenta en un vuelo comercial; también tuvo que sortear que el bueno de SCT, le diera muy buen calor a Leonardo Lazo Margain, quien, se dice, sin saber si es cierto, ya tiene toda la batuta administrativa de puertos.

Por cierto que allá Reyes, volvió con eso de que a México le urge inversión ferroviaria y que por eso, los puertos no pueden avanzar. ¿Será? Se ve que Reyes sigue mandando mensajes directos a su jefeazo incómodo, Manuel Rodríguez. Lo lógico sería que aprovechara las visitas del funcionario de SCT a NL-210, para decirselo.

Y ya que estamos en estos temas. Trascendió que el Frente de Marineros Mercantes desairó al lugarteniente de Reyes Roel, el teniente Marco Tulio Munive, porque el dialogo fue pedido a Presidencia y no con un funcionario que, consideraron, bastante mediano.

CUMMINS ESTRENA

Y este miércoles, el consorcio de ingeniería fabricante de motores diesel, Cummins Inc., que encabeza en México Rafael Dorador, inaugura la nueva planta de su división Cummins Filtration, ésta dirigida por Fabio Magrin.

A la inauguración en el Parque Tres Naciones en San Luis Potosí (SLP), acude la presidenta del corporativo Cummins Filtration, Pamela Carter, quien cortará el listón con el gobernador, Marcelo de los Santos.

Y bueno se trata de una inversión aproximada a los 120 millones de pesos, (unos 10.9 mdd), en está, que ya es la planta mundial más moderna del consorcio estadounidense, donde concentrará todas sus operaciones de filtros, en unos 40 mil metros cuadrados.

FERROBUQUE DUPLICA

Un servicio que redobló su capacidad de carga, a unos 115 carros de ferrocarril vía marítima es el Ferrobuzo de Ferrosur que encabeza Octavio Ornelas.

La empresa que desde 2001 abrió un puente marítimo para sus cargas entre el puerto de Coatzacoalcos y Mobile-Alaba, en combinación con su socio estadounidense, C.G. Railway, cumplió seis años, con resultados muy competitivos para cargas de las industrias agroindustrial, química, mineral y petroquímica.

Mensualmente mueve unas 90 mil toneladas promedio a través sus terminales especializadas en ambas costas. El servicio ha resultado de alto valor para las regiones del centro y sureste de México en conexión con la costa Este de los Estados Unidos. Debido al éxito del servicio es que Ferrosur y socios desarrollaron rampas elevadas en sus terminales de Coatzacoalcos y Mobile para el segundo piso, lo que duplicó la capacidad de carros.

gabriel.rodriguez@webtelmex.net.mx
www.comunicacion-imagen.com.mx