

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

Con la finalidad de fomentar la competitividad de las empresas y organizaciones Latinoamericanas, así como promover la cultura de calidad y desarrollo sostenible, Latin American Quality Institute entregó, por primera ocasión, a 17 organizaciones mexicanas el Premio Empresa Mexicana del Año 2008, por ser líderes en su ramo. Las empresas premiadas son: Licons, Delphi Delco Electronics de México, Genertek, Grupo Gama, Grupo Textil Providencia Universidad Tecnológica de Campeche, Agencia Aduanal Véjar, Aplicadores Bolsas y Brochas, Arthrobacter del Bajío y, Centro de Desarrollo Infantil "Tierra y Libertad", entre otras. El premio se otorga desde hace 6 años en diversos países de América Latina.

Standard & Poor's asignó hoy su

calificación de largo plazo en escala nacional -CaVal- de 'mxAAA' a la ampliación de certificados bursátiles del Instituto del Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores (INFONACOT) por un monto de hasta \$1,950 millones de pesos (MXN), al amparo del programa por un monto acumulado de hasta MXN2,000 millones, con clave de pizarra FNCOT 08, y fecha de vencimiento del 17 de mayo del 2010. Asimismo, Standard & Poor's confirmó sus calificaciones de crédito de contraparte de INFONACOT de largo plazo de 'mxAAA' y de corto plazo de 'mxA-1+'. La perspectiva es estable. Las calificaciones del INFONACOT se sustentan en su clara estrategia de crecimiento en el segmento de créditos al consumo, sus innovadores productos y, su alta calidad crediticia ligada a su particular sistema de cobranza.

Miguel Marón, Presidente de la

Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacindra), señaló que el Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo (Pronafide) 2008-2012, es una muestra del compromiso del Poder Ejecutivo por impulsar un proyecto que habrá de cambiar el perfil de México para convertirnos en una nación competitiva y proponer soluciones a los rezagos que se observan en la economía nacional. La competitividad, señaló Marón Manzur, es una condición que se alcanza con el trabajo conjunto de las instituciones.

EMPRESAS Y EMPRESARIOS

MIGUEL ÁNGEL RETA MARTÍNEZ

¿México necesita más importación?

Los problemas históricos del campo mexicano, agravados por el TLC y el entorno de globalización, han encendido las luces de alerta en materia alimentaria. El tema polariza, pero es claro que el gran perdedor del TLC fue el campo mexicano, significativamente el mayoritario, el de tierras de temporal, el más castigado por el cambio climático.

Si a ello le agregamos el desmantelamiento institucional en materia agropecuaria, la falta de crédito e inversión, los elevados costos de los insumos, la desaparición de canales de distribución y, en suma, la falta de políticas claras para reactivar el campo, podemos explicarnos la baja producción agropecuaria, la emigración de millones de campesinos en busca de empleo y mejores condiciones de vida en EU y la alta marginación de comunidades y municipios rurales e indígenas del país.

De acuerdo con el Consejo Nacional Agropecuario, México importa 17 millones de toneladas de granos al año, por lo que tenemos una fuerte dependencia alimentaria del exterior. Desde el sexenio foxista, en vez de impulsar la producción agropecuaria para asegurar la suficiencia alimentaria, el gobierno prefirió que se comprara en los mercados internacionales ya que sus precios eran más bajos.

Pero ahora el escenario es otro. La mayor demanda de cereales en el mundo -arroz, trigo y maíz-, el déficit de producción de granos a nivel global y los fenómenos naturales, han originado su incremento de precio en los mercados internacionales, ya que además del consumo humano, se destinan también para la producción de biocombustibles.

La crisis internacional en los mercados de los productos agropecuarios y el cambio climático han llevado a diversas organizaciones mexicanas de productores agrícolas a plantear al gobierno de Felipe Calderón la creación de reservas estratégicas de granos para evitar la especulación.

Hasta el momento no hay respuestas por parte de la Sagarpa ni de la Secretaría de Economía. Da la impresión de que el asunto es un tema menor en la agenda nacional. Cuando no se vive el problema, pareciese ser que está muy lejos o que es imposible ser sujeto a un flagelo de dimensiones importantes.

OBSERVATORIO

Evaluación del desempeño gubernamental Afirma el Secretario de la Función Pública, Salvador Vega Casillas, que para que México mejore, es fundamental que también lo haga la calidad de su gobierno y que eso solo puede conseguirse evaluando lo que hacen los funcionarios y las instituciones que dirigen.

Sorprende la autocrítica del Secretario cuando dice que interactuar con el gobierno sigue resultando difícil y desgastante por que: 1) Los trámites gubernamentales se han duplicado en los últimos años y hoy existen más de 4 mil; 2) los procesos gubernamentales son ineficientes y generan mayores costos. Son casos críticos el sistema de compras y adquisiciones, así como el manejo de los recursos institucionales; 3) Las estructuras del gobierno han crecido y originado un aparato público más obeso e inflexible; y, 4) Las normas están más orientadas a controlar procesos que a buscar eficiencia.

Para enfrentar este reto se plantea la transformación profunda del sector público, sustentada en la evaluación de la gestión y la orientación hacia resultados, mediante la adopción de 3 estrategias fundamentales: 1) Programa de Mejora de la Gestión, para evaluar el desempeño de los funcionarios y las instituciones; 2) Sistema de Evaluación del Desempeño, para evaluar los logros de los programas gubernamentales y las políticas públicas; y, 3) Presupuesto Basado en Resultados, para evaluar el impacto del gasto.

Bajo el concepto marco de Gobernanza Pública, agrega el Secretario, el entorno internacional exige armonía y complementariedad en los procesos de evaluación del desempeño, bajo reglas claras y criterios de transparencia y rendición de cuentas. El gobierno asume la responsabilidad del desarrollo y aplicación de mejores prácticas de gobierno, bajo los principios de honestidad, transparencia, eficiencia y eficacia que son los ejes rectores de la política del Presidente Calderón.

Analista económico;
Director General de CONASAS;
profesor de la División de
Posgrado de la FCA-UNAM.
Comentarios a: mreta@conasas.com



CELULARES

NOKIA: La empresa de telefonía celular Nokia, hace una agresiva campaña de ventas en África, donde la penetración del celular es una de las más bajas del mundo. En Egipto los celulares Nokia están cada vez más presentes en los escaparates de tiendas de lujo y se ofrecen con accesibles planes de descuento para el público egipcio.

BLÖOMBERG

NEOBOLETÍN

CECILIA BOULEAU

EDUARDO COELLO, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE VISA MÉXICO.

►El Consejo de Investigación de Medios, A.C. (CIM) celebró su 10 aniversario con una conferencia de prensa que encabezaron Martha Patricia Martínez, su presidenta; Idalia Cruz y Ana Estrada, ex-presidentas de este organismo, así como Gina Muñoz, gerente general del CIM. En el evento se presentó la segunda edición del Conexión Media Data 2008, que presenta estadística actualizada de medios. Además, se hizo entrega a los ganadores del Premio Willy Kautz.
►LG lanzó su nueva serie de televisores Scarlet.
►Del 2-8/VI/08, CNN Internacional presentará una serie de reportajes titulados Eye on France: France on the Move.
►Comercial Mexicana lanza la quinta edición de su promoción especial, ahora con la marca de refractarios de vidrio estadounidense Anchor. Basada en la mecánica de intercambio de timbres por consumo, esta promoción se lleva a cabo en los formatos Bodega Comercial Mexicana, City Market, Comercial Mexicana, Mega y Sume-

sa de la república mexicana. Por cada MN\$100 de consumo, a los clientes se les depositará timbres electrónicos en su Monedero Naranja para que puedan redimirlos posteriormente y, así, adquirir los refractarios.
►Mario Vera retorna a Nestlé México como V-P de Cafés y Bebidas, mientras que Alicia Enciso es la nueva V-P de Comunicación en la multinacional suiza.

►Benetton Group y Sears México establecieron una alianza estratégica para el desarrollo comercial en la cadena departamental, de la marca United Colors of Benetton UCB. El acuerdo fue oficializado por Alessandro Benetton, V-P Ejecutivo de Benetton y Carlos Slim Domit, Presidente del Consejo de Sears.
►El grupo Benetton a través de otras alianzas aumentará agresivamente su presencia en México con nuevas tiendas propias, proyectando un crecimiento de 250 puntos de venta para el 2010.
►Ford Motor Co. anunció que reducirá su producción en 15% en el segundo trimestre del año; entre 15% y 20% en el tercer trimestre, principalmente en el segmento camionetas y vehículos todo terreno.
►El portal Yahoo! y Telcel se aliaron para difundir anuncios comerciales en

los teléfonos celulares con capacidad WAP. También se lanzó el primer buscador gratuito para celulares denominado Onesearch de Yahoo! dentro del portal Ideas Telcel. Se cobrará el servicio cuando el usuario decida acceder a alguna de las opciones o páginas.
►Julio Panamá será el nuevo presidente y director general de Nissan Mexicana, luego de dejar su cargo de V-P de Ventas y Mercadotecnia, a partir del 1/VII/08; en sustitución de Shoichi Miyatani, quien será el nuevo V-P Corporativo de los mercados generales globales en Nissan Motor Co.

►Diageo informa que ocho de sus marcas de licores están consideradas dentro de los primeros 20 licores premium del mundo, según el estudio anual de Impact Databank, publicación especializada en la industria de licores.
►Se seleccionaron a Smirnoff, Johnnie Walker, Bailey's, Captain Morgan, José Cuervo, J&B, Gordon's y Crown Royal.
►En el Museo Franz Mayer se inauguró "Eres lo que haces", muestra de arte juvenil Latinoamericano, que conjunta los trabajos de los participantes del concurso global de diseño de H-P y MTV "Take Action. Make Art". Al mismo tiempo, se lanzó la nueva Laptop H-P Pavillion Artist Edition Notebook.

ÁNGEL GURRÍA, INFORME

ALIMENTOS

“La manera de abordar el aumento de los precios de los alimentos no es a través del proteccionismo, sino de abrir los mercados agrícolas para liberar la capacidad productiva de los agricultores quienes han demostrado su respuesta ante los incentivos del mercado en repetidas ocasiones”

SECRETARIO GENERAL DE LA OCDE

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

Crisis de alimentos campo y PIB

El incremento en los precios de los granos básicos y otros alimentos continúa. Es parte de un proceso más amplio que incluye a otras materias primas como petróleo, cobre y varios minerales más. La crisis en los mercados financieros y del crédito va de la mano con el alza en los precios de las denominadas commodities. Por ello, ningún gobierno puede llamarse a sorpresa, habiéndose ejecutado desde hace semanas varias acciones en el caso de países productores de alimentos básicos. En Asia se han tomado diversas medidas para garantizar que los granos básicos permanezcan en esos territorios para atender las necesidades de la población. En México, los hechos tienen otro curso.

Como sucedió en tratándose de la crisis financiera, la administración federal primero sostiene que el país no resultará afectado. Posteriormente, reconoce que pueden existir algunos problemas, pero reivindica la fortaleza de la economía fundada en el estricto manejo macroeconómico. Solo después, toma algunas medidas que no permiten enfrentar los problemas de fondo.

Como se viene haciendo costumbre, Felipe Calderón dio un mensaje en cadena nacional en la televisión el lunes 27 de mayo para anunciar diversas medidas frente a la crisis de los alimentos. En la página electrónica de

presidencia se presentan las propuestas con el encabezado Vivir Mejor y el subtítulo: Apoyo a la economía familiar. Es difícil imaginar como será posible que en este contexto, con incrementos importantes en precios de artículos de primera necesidad y sin que la economía tenga tasas notables de crecimiento, que las familias puedan vivir mejor. Para muchas el problema es como evitar que sus condiciones de vida se sigan deteriorando.

Según la administración federal ello se logrará eliminando todos los impuestos a la importación en varios granos básicos como maíz blanco, maíz amarillo, trigo, arroz; o reduciéndolo a la mitad, como en el caso de la leche en polvo. La estrategia es profundizar la apertura comercial en artículos en los que existen gran cantidad de productores pequeños y medianos en el país que no cuentan con apoyos técnicos, financieros y mucho menos con subsidios. La producción de granos básicos esta sumamente apoyada por los gobiernos en los países desarrollados. Incluso existen subsidios a la exportación. Por el contrario en México los apoyos son raquíticos, cuando llegan a existir y la crisis resultado del alza en los precios de los alimentos no modifica de fondo la situación.

Entre las medidas para apoyar la economía de las familias más pobres destaca el programa Vivir Mejor. Hasta el momento, las familias que son parte del programa Oportunidades reciben 535 pesos mensuales en efectivo, para completar su gasto en alimentos. En adelante, para vivir mejor van recibir 655 pesos mensuales. Según la administración federal son casi 5 millones 300 mil hogares. Como se presentó la nota en la prensa de España: Siete euros más para los pobres.

Los apoyos a la producción son escasos, desarticulados. No se contemplan medidas para mantenerse en el largo plazo. Por un lado se eliminaron aranceles para importar fertilizantes y por otro se pretende apoyar a los productores en la compra de tractores y equipos. Pero los recursos considerados son magros y no se inscriben en un programa que se mantenga en el mediano plazo y considere otras medidas. Para tener capacidad de crecimiento la economía debe producir los alimentos básicos que consume la población. Sin un campo desarrollado esto no es posible. La autosuficiencia en la producción de alimentos es una de las condiciones de mayores tasas de crecimiento del PIB. En esta materia no hay propuestas.

Analista económico de Monitor