

## ANÁLISIS

## CORTO Y AL COSTO

La publicación especializada en tecnología y negocios Baseline ubicó a la empresa Vignette, proveedor de soluciones Web de siguiente generación, entre las 40 compañías de software de más rápido crecimiento a nivel mundial, esto durante el año fiscal 2006, según la publicación. En un comunicado difundido ayer, la compañía Vignette da a conocer la designación que le otorgó la revista especializada con base en un estudio de los ingresos de aquellas firmas que tuvieron ventas por encima de los 150 millones de dólares y que no estuvieran en los ramos de hardware o servicios para el consumidor.

**El reconocido fabricante de computadoras Lenovo se alió con** las empresas de software Landesk y Ultimaco para la integración de sus aplicaciones en seguridad y administración a sus equipos portátiles ThinkPad y de escritorio ThinkCentre y de la línea 3000. En un comunicado difundido ayer por la compañía informó que serán la solución LANDesk Management para manejo de red y la aplicación de seguridad SafeGuard Easy de Utimaco las que combinara con su sistema ThinkVantage Technologies y su producto ThinkVantage ImageUltra Builder para la migración y diseño de imágenes, informó la empresa de tecnología.

**Con aplicaciones que eliminan la interferencia de ruidos ambientales durante una** conversación Crystal Talk y una doble pantalla de reacción vibratoria al contacto, interna de dos pulgadas y externa de 2.2 se presentó el nuevo equipo telefónico MOTORAZR2 del fabricante Motorola, segundo en ventas a nivel mundial. En un comunicado se informó que la presentación se realizó junto con el proveedor de servicio de telefonía móvil Telcel, debido a la exclusividad de servicio que tiene para el equipo que cuenta con memoria interna de dos Gigabites y cámara de dos megapíxeles de toma automática.



## VEHÍCULOS DE EXPORTACIÓN

**CHRYSLER.** Con una inversión de 48 millones de dólares, la compañía Chrysler inició la producción para exportación del nuevo Dodge Ram 4500 y 5500 Chasis Cab modelo 2008, en la planta de ensamble de Saltillo, Coahuila. En la planta también se produce la Dodge Ram Mega Cab, Dodge Ram Power Wagon, Dodge Ram Heavy Duty 2500 y 3500, así como la Dodge Ram 3500 Chasis Cab. La Planta de Ensamble de Saltillo opera con dos mil 100 trabajadores en dos turnos y es una de las cinco plantas que tiene Chrysler en México. **NOTIMEX**

## ECONOMÍA Y POLÍTICA

## GREGORIO VIDAL

## Inestabilidad financiera y economía de México en 2008

Durante los veinticinco años previos el desempeño de la economía de México medido en términos de crecimiento del producto ha sido pobre. En promedio es un aumento del PIB cercano a 2.5 por ciento, lo que se traduce en un incremento casi nulo del producto por habitante. Es un lapso que incluye cuatro periodos presidenciales y esta en curso la quinta administración federal. A lo largo de estos años se han ejecutado cambios importantes en la política económica y en leyes y reglamentos relativos a las actividades económicas.

En diversas ocasiones, al evaluar los pobres resultados obtenidos en materia de crecimiento económico, de disminución de la pobreza y de reducción de la desigualdad social, los defensores de las reformas económicas han insistido en que aún no se han realizado todos los cambios y por ello no se alcanzan los éxitos esperados. Hoy, desde el gobierno y en diversas organizaciones sociales se sostiene esa misma idea. Hace algunas semanas, al discutirse cambios en materia fiscal se recurrió a esa afirmación. En estos días al abordar el tema de la energía y del desarrollo de la industria del petróleo se insiste nuevamente en que es necesario modificar leyes y reglas para hacer posible la participación del capital privado en esa área.

Las denominadas reformas continúan realizándose, sin embargo no se observan cambios en la dinámica de la economía del país. La década que se inicia en 1997 incluye un comportamiento negativo del PIB durante el año 2001 que se asocia a la recesión de la economía de Estados Unidos y un pobre crecimiento durante los tres primeros años de la década actual. En el periodo de 2001 a 2003 el PIB creció a una tasa anual promedio de 0.7 por ciento. En los siguientes tres años, la tasa anual de incremento del producto fue de 3.9 por ciento y las estimaciones para el año 2007 son de un crecimiento menor, al igual que para el año 2008. Instituciones financieras internacionales como el FMI han presentado estimaciones aún menores sobre el crecimiento del producto.

Sin discutir el alcance de las diversas estimaciones, destaca que en el largo plazo se observan condiciones para crecer a una tasa cercana al 3 por ciento, pero que se sostiene impulsada por factores externos todos ellos concentrados en la economía de Estados Unidos. Al final del gobierno de Fox, al evaluar el comportamiento de la economía durante esa administración se destaca que el crecimiento logrado en la segunda parte del sexenio tiene como determinantes fundamentales: a) la recuperación de la producción manufacturera estadounidense y la re-

## EMPRESAS Y EMPRESARIOS

## MIGUEL ÁNGEL RETA MARTÍNEZ

## Desaceleración en EU afecta a medios

La economía de EU esta en situación difícil y se prevé un crecimiento del PIB de apenas superior al 1 por ciento tanto en el último trimestre de este año como en el primero de 2008, según el Pronóstico Anderson de la UCLA.

Los especialistas confían en que la economía será lo suficientemente fuerte para sortear las turbulencias que se avecinan y alcanzar un mejor horizonte, con un crecimiento del PIB del 3 por ciento en 2009. Mientras tanto, sus efectos negativos se dejan sentir en diversos sectores, además del inmobiliario.

Las cifras de circulación de los principales diarios de Estados Unidos, certificadas por la Audit Bureau of Circulations, son reveladoras de su caída en ventas: USA Today sigue siendo el diario de mayor circulación en la unión americana y el único que incremento sus ventas al llegar a 2 millones 293 mil ejemplares en 2007, un crecimiento del 1.04 por ciento respecto al año anterior.

Le sigue el Wall Street Journal, que decreció 1.53 por ciento para llegar a 2 millones 12 mil ejemplares; The New York Times tuvo una caída del 4.51 por ciento para quedar en 1 millón 37 mil ejemplares; los Angeles Times bajo 0.50 por ciento para quedar en 779 mil 682 ejemplares; el New York

Daily News circula 681 mil 415 ejemplares; el New York Post vende 667 mil 119 ejemplares; el Washington Post bajo a 635 mil 87 ejemplares; el Chicago Tribune a 559 mil 404 ejemplares, y el Houston Chronicle a 507 mil 437 copias.

Los periódicos dominicales también bajaron su circulación: The New York Times bajo 7.59 por ciento para quedar en 1 millón 500 copias; Los Angeles Times cayo el 5.11 por ciento para quedar en 1 millón 112 mil ejemplares; el Chicago Tribune bajo a 917 mil 868 ejemplares, y el Washington Post quedo en 894 mil 428 copias.

La prensa británica también sufre la caída en las ventas y un severo recorte en la inversión publicitaria. Las empresas editoras de The Sunday Telegraph y The Observer han decidido dejar de tener redacción propia y, en su lugar, están convirtiéndose en simples ediciones de domingo elaboradas por la redacción que publica sus diarios hermanos a lo largo de la semana, el Daily Telegraph y The Guardian.

## OBSERVATORIO

Información económica en el primer plano Ante las condiciones económicas inciertas en un mundo más globalizado e interdependiente, la información económica continuará en el primer plano en los años venideros. Así lo confirman importantes empresas como la italiana RCS y la canadiense Thomson, y magnates como Rupert Murdoch (News Corp.) y Bernard Arnault (LVMH), que han hecho significativas adquisiciones en el segmento de la información financiera en los últimos meses.

La última de ellas apenas se anunció y se trata de la adquisición del influyente diario económico francés Les Echos, perteneciente al grupo británico Pearson, por parte de LVMH, dueña del champán Moët & Chandon y de marcas como Christian Dior y Loewe.

Antes se dio la compra de la empresa Dow Jones que edita The Wall Street Journal por parte de News Corp de Rupert Murdoch, en alrededor de 5 mil millones de dólares. Asimismo Sam Zell adquirió Tribune que edita los Angeles Times y Chicago Tribune en una operación de 6 mil 100 millones de euros.

Sin embargo la operación más relevante en valor monetario, 12 mil 500 millones de euros, y en concentración de medios financieros fue la de la canadiense Thomson, que en mayo anunció la compra de la británica Reuters. Esta operación supone la creación del mayor proveedor de información y datos financieros del mundo, adelantando a su compieador Bloomberg. La empresa italiana RCS, dueña de Unedisa, editora del rotativo de información general El Mundo, anunció a comienzos de año la compra de Recoletos Grupo de Comunicación, el mayor de prensa especializada de España, por 1 mil 100 millones de euros, entre cuyas ediciones destacan EXPANSIÓN y Marca. Líderes nacionales en información económica y deportiva, respectivamente.

Analista económico;  
Director General de CONASAS; profesor de la División de Posgrado de la FCA-UNAM.  
Comentarios a: mreta@conasas.com

conversión del sector automotriz; b) la adaptación de las empresas exportadoras al entorno internacional, y, c) la estabilidad macroeconómica y la consolidación del sistema financiero. Por ello no sorprende que no se produzca un mayor crecimiento y mucho menos hay argumentos para sostener que el ciclo económico de Estados Unidos no nos afectará.

El destino de la inmensa mayoría de las exportaciones de las empresas de la industria automotriz que operan en México es Estados Unidos, como lo es del resto de las manufacturas. En ello no se ha producido cambio alguno. Tampoco las exportaciones realizadas desde México a ese país tienen un peso mayor en el total de sus importaciones. No se han ejecutado inversiones importantes para fortalecer el mercado interno y la concentración tan elevada del ingreso continua favoreciendo las importaciones de bienes de consumo. La banca sigue sin ser un agente relevante en el crédito a las actividades productivas. La inversión pública continúa con el comportamiento de años previos. En resumen: la economía funciona como un apéndice de una parte de la economía de Estados Unidos.

Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM  
E-mail: gregoriovidal@yahoo.com.mx

## NEOBOLETÍN

## CECILIA BOULEAU

RAFAEL PÉREZ TORIBIO Y YURI ALVARADO, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL Y V-P DIRECTOR DE SERVICIOS CREATIVOS DE DRAFTFCB, RESPECTIVAMENTE, EXPLICARON A LA PRENSA LOS TRABAJOS DE COMUNICACIÓN INTEGRAL REALIZADOS POR LA AGENCIA DURANTE 2007. EN PUBLICIDAD TRADICIONAL DESTACARON LAS CAMPAÑAS PARA LIVERPOOL, BANORTE Y BIMBO; Y EN BTL, LOS PROYECTOS PARA MOTOROLA Y OFF (DE SC JOHNSON).

► Del 13-15/XII/07, el Círculo Creativo llevará a cabo el festival Círculo de Oro en el Hotel Acapulco Princess, en Gro.  
► LG cambia sus estrategias publicitarias a nivel global. La agencia ganadora es la londinense Bartle Bogle Hegarty.  
► A partir de 2008, Nicolas Hieronimus, actual director general de L'Oréal México, asumirá la dirección internacional de la división L'Oréal Coiffure.  
► Ivo Steklac, nuevo V-P global de Elster Integrated Solutions, quien reportará al director general de Elster Group, Jim McGivern.  
► Xerox y Parc han desarrollado tecnologías que controlan el acceso a información y hacen que sea posible

ocultar datos para aquellos lectores que no tienen la necesidad de conocer dicha información.

► La irlandesa Industrial Equity Investments Limited compra Arysta LifeScience Corp. a fondos asesorados por Olympus Capital Holdings Asia y sus coinversores en US\$2.2 mil millones.  
► Nestlé participó en Expo Salud y Bienestar, que se llevó a cabo del 18-21/X/07, en el WTC, DF. Y patrocinó la 2ª Carrera vs. Obesidad 2007, organizada por Fundación Mídet y Fundación Vive Ligero.  
► GM presenta el nuevo Saab 9-3 2008.  
► 1000 Development Group 1 dio a conocer el plan maestro de Costa Ladera, nuevo desarrollo de alrededor de 160 hectáreas que generará más de 3,000 empleos permanentes y un beneficio económico constante de US\$68 millones por año a Ensenada, BC Nte.  
► Motorola, Telcel y Microsoft unen esfuerzos y presentan MOTO Q GSM que se diferencia de un celular común pues cuenta con las capacidades de una computadora.  
► Steren presenta su Webcam USB para computadora de escritorio.  
► Telcordia Integrated Inventory obtiene el premio InfoVision 2008 en la categoría Gestión y Operaciones de Redes y Servicios.

► Francisco Caballero, nuevo director general para Visa México; le reportará a Marco Zeledón, V-P Ejecutivo y Dir. Regional de Ventas.  
► En el marco de la final "Buscando a la Nueva Banda Timbiriche", Vectech lanzó el reproductor MP3 "NEO Timbiriche".  
► GlaxoSmithKline lanza la crema corporal Hinds Antiarrugas.  
► Wal-Mart de México arranca operaciones en siete unidades de negocio. Se trata de una Bodega Aurrerá en Agua Prieta, Sonora y una unidad del mismo formato en Playa del Carmen, Quintana Roo; una tienda Mi Bodega Aurrerá en Hunucma, Yucatán; un Wal-Mart Supercenter y un restaurante Vips en Manzanillo, Colima; así como un Wal-Mart Supercenter y una tienda departamental Suburbia en Santa María Coacalco, Edomex.  
► La empresa mexicana Biciclo, fabricante de la bicicleta Turbo, presenta línea de edición limitada de bicicletas marca Ferrari (estarán dentro del segmento Premium pero no serán las más caras). La licencia otorgada a Turbo es de uso de marca para bicicletas, diseño, manufactura, distribución y venta a nivel mundial. El diseño y la producción de las bicicletas las llevarán a cabo Biciclo y Colnago.

► Simone Mahler Paris llega por primera vez a México con avances en cosmología francesa para hombres y mujeres.  
► El Instituto Para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB) anunció que el grupo de empresarios mexicanos encabezado por José Luis Barraza presentó la oferta más alta por las acciones de Consorcio Aeroméxico, de acuerdo a las reglas fijadas y dadas a conocer públicamente con antelación por este instituto de conformidad con la Ley Para la Protección al Ahorro Bancario y la Ley del Mercado de Valores. La oferta ganadora, que es por el 100% de las acciones de la empresa, implica un precio total en efectivo de \$2,7159 por acción, equivalente a US\$249 millones aproximadamente.  
► El laboratorio farmacéutico Roche y el Grupo Reto llevaron a cabo la campaña "Tócate" con el objeto de generar conciencia sobre la detección oportuna del cáncer de mama en centros comerciales del DF, del 18-20 de octubre. Con esta campaña, parte de las actividades del mes de cáncer de mama, se pretendió enseñar la autoexploración.

Directora Editorial de la Revista NEO