

ANÁLISIS

CORTO Y AL COSTO

El Departamento de Educación de la Iberoamericana Ciudad de México presentará los avances más recientes y la visión contemporánea sobre la etnografía, a través del "Seminario sobre metodología cualitativa".

Marco Antonio Delgado Fuentes, ponente del curso -a impartirse de enero a mayo-, dijo que éste actualizará a los docentes y pasantes, particularmente de maestría, en lo más nuevo en tendencias de la investigación cualitativa. El académico precisó que la investigación dentro del campo social normalmente parte de un interés político que no siempre se ha hecho explícito; sin embargo, la nueva tendencia procura externar la tendencia política y ética del quehacer de la investigación.

Con la comercialización de 3,300 vehículos durante el 2007, FIAT México registró un incremento anual de colocaciones de 217%, triplicando así las 1,040 unidades que se vendieron en el 2006, el primer año de operaciones de la marca en México de forma independiente. El modelo de mayor aceptación en el país fue el popular Palio Sedan, del cual se colocaron un total de 609 unidades, seguido del modelo Grande Punto, que registró 605 autos vendidos en todas sus versiones. En tercer lugar se posicionó el modelo FIAT Palio Adventure, con 495 ventas.

El Secretario de Turismo, Rodolfo Elizondo Torres, inauguró ayer el stand de México en la edición XVIII de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid, España en la que participa una delegación compuesta por 110 expositores de nuestro país, incluidos 27 estados de la República, para promover nuestra oferta turística al mercado internacional. Acompañado de muchas personalidades del ámbito político, Elizondo agradeció el trabajo de los gobiernos estatales, de la Embajada y los expositores para que México tenga el stand más grande de FITUR.



NOKIA CAMBIA DE PLANTA

Opta por Rumania. Sindicatos de Alemania y de Finlandia se enfrentaron ayer por el plan de Nokia de cerrar la última de las fábricas de móviles que tiene en el país germano, para trasladarla a Rumania. El plan de Nokia ha provocado una tormenta política y ha logrado que se pida investigar si la compañía cumple los requisitos para recibir subsidios estatales. **REUTERS**

ECONOMÍA Y POLÍTICA

GREGORIO VIDAL

El PIB en EU casi no creció en el cuarto trimestre de 2007

El Departamento de Comercio del gobierno de Estados Unidos informó que el PIB en ese país creció durante el cuarto trimestre de 2007 a una tasa anual de 0.6 por ciento, una cifra menor en más de cuatro puntos con el crecimiento alcanzado el trimestre anterior y por debajo de lo previsto por las propias agencias del gobierno. Hace días se dio a conocer que la venta de casas nuevas tuvo su peor comportamiento en 2007 desde 1963, año en que comenzó a elaborarse este índice. Los datos mensuales sobre creación de empleo en Estados Unidos arrojan notables diferencias. Destaca que en enero de 2008 hay una disminución de 11 mil puestos de trabajo en el sector de producción bienes, sumándose catorce meses con el mismo comportamiento. En el conjunto de la manufactura no se produjo reducción por primera vez después de 18 meses consecutivos en que se destruyeron empleos. En conjunto, son datos que dan cuenta de la sistemática reducción en el crecimiento de la economía de Estados Unidos, no obstante todas las medidas ejecutadas por la Reserva Federal (Fed), el departamento del Tesoro, la oficina de la presidencia de ese país y aún la aprobación por la Cámara de Representantes del denominado plan de estímulos fiscales por 150 mil millones dólares, para frenar la desaceleración de la economía.

Por otro lado, el oro se mantiene por encima de los 900 dólares y la cotización dólar-euro se acerca a 1.50. En los mercados de cambios hay gran incertidumbre en espera de la decisión de la Fed en materia de tasas de interés. Una baja de medio punto en la tasa de fondos federales establecería un diferencial de un punto con la tasa de re-

ferencia establecida por el Banco Central Europeo (BCE). En ese escenario el dólar se seguiría debilitando frente al euro y la barrera de 1.50 no parece suficiente. El sendero de dos dólares por euro comenzaría a ser construido, con los desplazamientos en la composición de portafolios de colocaciones financieras que esto implica. La especulación con los movimientos en los tipos de cambio se fortalecería, como también otros medios de reserva como el oro. Todo es parte de una crisis en desarrollo.

Al momento de cerrar esta nota aún no se conoce la decisión de la Fed. Como se destacó en la columna publicada la semana pasada una nueva reducción en la tasa de interés es posible, confirmando que la intervención del banco central de Estados Unidos hace unos días fue excepcional, incluso en tanto que no supone saldada su evaluación regular que está realizando en la sesión del martes y miércoles de la presente semana. Entre las mayores economías se están ejecutando políticas económicas distintas y divergentes para hacer frente a la crisis. Además de la diferencia entre la Fed y el BCE en materia de tasa de interés debe considerarse

SIGNOS VITALES

PEDRO TELLO VILLAGRÁN

Enfriamiento económico mundial

No deja de llamar la atención cuánto cambió el panorama internacional en tan sólo tres semanas. Enero de 2008 pasará a la historia como el periodo de la transformación en el ambiente para los negocios a escala mundial. En todas partes los pronósticos del crecimiento de la producción y el comercio, del empleo y los precios, de la inversión y las tasas de interés, se han ajustado a la baja.

El Fondo Monetario Internacional, FMI, recortó sus proyecciones para la economías mundial, estadounidense, europea y japonesa, y ha sido muy preciso al señalar que "Los riesgos para las perspectivas siguen inclinándose a la baja".

En su diagnóstico acerca de la situación actual, indica que el crecimiento económico en Estados Unidos se desaceleró considerablemente en el último tramo de 2007. Los indicadores más recientes confirman que el crecimiento también perdió impulso en Europa occidental donde además se deteriora la confianza. En Japón, la otra locomotora de la economía mundial, también se han debilitado el cre-

cimiento y la confianza de las empresas y consumidores.

La tensión e incertidumbre que dominan el escenario económico estadounidense provocaron un ajuste a la baja en el crecimiento esperado de la economía mundial. Si en 2007 su avance fue de 4.9%, el Fondo espera que cierre 2008 con un crecimiento de 4.1%, ocho décimas de punto porcentual menos. En el vecino del norte la economía pasará de un avance de 2.2% el año pasado a un incremento de 1.5%. En la Unión Europea el crecimiento perderá un punto porcentual, al pasar de 2.6 a 1.6% respectivamente.

A decir del propio FMI "La política monetaria afronta la difícil tarea de equilibrar los riesgos derivados del aumento de la inflación y de la desaceleración de la actividad económica, aunque una posible disminución de los precios del petróleo podría moderar las presiones inflacionarias. También existe la preocupación por la persistencia de grandes desequilibrios mundiales, en un contexto de mayor volatilidad financiera".

Seguramente no se presentará la "crisis sistémica" que advierte el magnate George Soros, ni estaremos frente al "fin de una era de expansión del crédito basado en el dólar como la moneda internacional de reserva", como lo afirmó en Davos hace unos días, pero tampoco transitaremos por aguas "ligeramente turbulentas" como sugieren algunos analistas que siguen tratando de convencernos de que la volatilidad y el nerviosismo en los mercados financieros constituyen únicamente la expresión de movimientos puramente especulativos de los "grandes capitanes de la bolsa" y que tan pronto terminen su embate, recojan sus ganancias y vuelvan a comprar acciones, todo volverá a la normalidad, sin mayores daños sobre la economía real.

Y es que enfoques como estos comienzan a ganar adeptos, pues las visiones simplistas, catastrofistas y cargadas de ingenuidad y buenos deseos, suelen convocar las fobias de algunos y las filias de otros. Esto suele pasar cuando no hay análisis serios y consistentes para diagnosticar la realidad.

¿Dónde está el justo medio? No lo hay, al menos en este momento. La mayor parte de los analistas debate entre si habrá o no recesión en Estados Unidos y el precio que el resto del mundo deberá pagar por el enfriamiento de la economía más importante a escala mundial. Lo que es un hecho es que en la sala de controles de la economía estadounidense aparecen más y más señales de la intensidad con que se enfrían la actividad económica, el consumo, la inversión y el empleo. La pregunta que sigue sin responderse es si enfrentará una profunda desaceleración o se encamina hacia la segunda recesión de este siglo.

Coordinador del Programa de Investigación "Integración en las Américas" de la UAM

E-mail: gregoriovidal@yahoo.com.mx

Analista económico y financiero Socio Director del Despacho Robleda, Tello y Asociados S.C.

ALEJANDRO WERNER

Bajaré crecimiento

“Claramente con un menor crecimiento económico, como el que estamos estimando el día de hoy, obviamente la creación de empleos será ligeramente menor a la que vimos el año pasado. El impacto deberá ser relativamente ligero”.

SUBSECRETARIO DE HACIENDA

NEOBOLETÍN

CECILIA BOULEAU

YAHOO! PLANEA DESPEDIR A CERCA DE 14,000 EMPLEADOS CON EL FIN DE INCREMENTAR SU CONFIABILIDAD SOBRE EL DESINFLADO PRECIO DE SU ACCIÓN, DEL MISMO MODO QUE AUMENTAR LAS VISITAS A SU PORTAL DE INTERNET.

► The Walt Disney Company Latin America fue galardonada con 16 premios internacionales por sus acciones de marketing, programación y producción televisiva. Entre los premios obtenidos, destaca el Gran Premio de Cristal a la Marca del Año otorgado a la compañía en el Festival Iberoamericano de Promociones y Eventos (FIP) 2007.

► El gobierno de Edomex., se integra al programa México IT, iniciativa creada por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones

y Tecnologías de la Información, y el gobierno federal para promover en el extranjero la industria mexicana de las Tecnologías de Información y captar inversionistas.

► Boomerang estrena serie La última onda, sobre moda.

► Kodak revoluciona la impresión inkjet con la introducción de la línea All in One Kodak EasyShare en México.

► Damiani inaugura su primer Restaurant y Lounge Bar en Hong Kong inspirado en sus propias líneas de su joyería.

► People+Arts presentará la serie Dirt a partir de 16/III/08.

► TBS Latin America anuncia acuerdo a largo plazo con Fashion TV París, para la distribución, ventas publicitarias y manejo de la marca de la cadena global dedicada a moda y entretenimiento las 24 horas.

► T-Systems, filial de servicios para empresas de grupo Deutsche Telekom, suscribe acuerdo de colaboración con

el equipo BMW-Sauber de Fórmula 1, para desarrollar soluciones de alta tecnología.

► Marc Eckó, cuyo logo es representado por un rinoceronte, introduce en México edición limitada de relojes con diseños vanguardistas.

► Fabricantes de juguetes de España inicia campaña de RP y ventas para introducirse en el mercado mexicano.

► La Fundación Dove para la Autoestima, que busca ser un agente de cambio de los estereotipos de la belleza, inicia campaña de difusión para ayudar a fortalecer la autoestima de la mujer mexicana.

► Disney Channel estrena nueva serie Phineas y Ferb.

► Grupo Selther y Simmons presentan nueva línea de blancos.

► SEAT presenta los Ibiza y Córdoba 2008 que además de su confort en el manejo, incluyen la transmisión automática con el sistema Tiptronic,

gestión electrónica que permite dos modos de conducción automática y uno manual. Los precios de éstos, con sus distintas versiones, comprenden un rango entre MN\$150,500 y \$177,500.

► Con la meta de recaudar MN\$93,141,492 para equipar 303 aulas de medios en primarias y secundarias públicas y brindar el segundo año de conectividad a Internet a 700 escuelas, ANTAD, el Nacional Monte de Piedad, Fundación Televisa y UNETE, pusieron en marcha el Redondeo por la Educación 2008. Como parte de esta campaña se presentó a la periodista Paola Rojas y al actor Chabelo como voceros.

► Los dos primeros sabores de la bebida energética Gladiator, de Coca-Cola, son Rudeza Cítrica y Furia Azul, cuyas latas están ilustradas con las máscaras de dos personajes del cuadrilátero: Místico y Ultimo Guerrero

Directora Editorial de la Revista NEO